

Miguel Gomis

Actualmente es el Director de Estrategia y Consumer Insights de TAPSA/Y&R.

Después de formarse como Sociólogo y experto en Psicología Social en Madrid (UCM), Barcelona (UB) y Utrecht (UU), Miguel comenzó su carrera en investigación de mercados en Millward Brown, investigación adaptada a nuevos medios y tecnologías en The Cocktail Analysis, y después continuó su trayectoria hacia consultoría de innovación estratégica para BMC Innovation. Más tarde se unió a Social Noise, una de las primeras y más grandes agencias digitales en España, donde contribuyó a crear el departamento de Planificación Estratégica del que acabó siendo Director.

Actualmente dirige el equipo de Planificación Estratégica en Y&R Madrid, una de las agencias más premiadas a nivel nacional e internacional y parte de una red mundial de reconocido prestigio en estrategia y eficacia. Por otro lado, es profesor invitado en diversos programas de Master y Grado en Publicidad donde imparte clases de creación de marca, investigación para la comunicación y fortaleza de marca. Ha colaborado en el libro “La Magia del Planning” (2017, ESIC Editorial) con un capítulo sobre la utilización de los nuevos recursos digitales.