

Programa docente	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA
Carácter	Troncal
Créditos	4,5
Cuatrimestre	Primero
Código	403
Descriptor	Relación entre la Empresa y su entorno económico.(La empresa como realidad. Concepto y clases de empresas. Las diferentes partes o subsistemas de la empresa. Empresa y orden económico. Empresa y empresario. Teorías sobre la empresa. Empresa y Organización. Funciones de la Empresa. La empresa como sistema abierto)
Curso	4º
Titulación.	Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas
Plan de Estudios	'RESOLUCION de 16 de septiembre de 1994, de la Universidad Complutense de Madrid, por la que se publica el Plan de Estudios para la obtención del título oficial de Licenciado en .., B.O.E. N. 233, pp. 30282-302.
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad III (Economía y Administración Financiera de la Empresa
Facultad	Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad	Complutense de Madrid.
PLAN Académico	1994
Métodos docentes y formas de evaluación	<p>El profesor irá desarrollando las sucesivas lecciones del programa a través de sus explicaciones teóricas, para lo que hará uso frecuente de la pizarra, dada la naturaleza de la asignatura. Durante el transcurso de dichas explicaciones se le motivará al alumno para que participe, no sólo permitiéndole que pregunte y pida aclaraciones sobre algo que no haya entendido, sino también haciéndoles el profesor preguntas a los alumnos de forma aleatoria con el objeto de comprobar sí han comprendido aquellos pasos fundamentales del discurso teórico. Esta práctica fuerza al alumno a estar más atento en clase, contribuye a su mayor aprovechamiento, al tiempo que le permite al profesor tener un conocimiento directo del grado de formación y progreso del alumno, de gran importancia para aquél a la hora de expedir la papeleta con la calificación de final de curso.</p> <p>En aquellas lecciones con menor dificultad para su comprensión teórica o en las que convenga que el alumno consulte varios libros, maneje</p>

fuentes estadísticas o haga comentarios sobre estados económico-financieros, se utilizará el sistema de ponencia. Esto es, una vez que el profesor les haya dado instrucciones a los alumnos acerca de cómo tienen que preparar dichos temas, la bibliografía, el material y la sistemática que deben seguir en su preparación, serán desarrollados en presencia del profesor por un alumno o grupo de alumnos (no más de tres), que actuarán como ponentes, los cuales serán elegidos al azar o designados previamente, y siempre con suficiente antelación para que puedan preparar dichos temas. Cuando se trate de temas de marcado carácter práctico o profesional, además de la exposición oral, el profesor podrá exigirles a los alumnos que los presenten por escrito, al objeto de evaluarlos y pasar su calificación al expediente del alumno, que complementará la que le corresponda por su exposición oral.

Para la preparación de esta asignatura existen los textos que se señala en el apartado de Bibliografía. Ello no obstante, a medida que se vayan explicando los diferentes temas se irá dando o sugiriendo la bibliografía básica o específica de los mismos, con la finalidad de que aquellos alumnos que quieran profundizar en el estudio de los mismos puedan hacerlo con una mayor facilidad. Las explicaciones del profesor y el trabajo en clase de los alumnos constituirán, no obstante, el pilar básico sobre el que habrá de basarse el proceso de aprendizaje de esta disciplina.

PROGRAMA
DE
INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA

Primer Curso.- Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

PARTE PRIMERA

LA EMPRESA. SU NATURALEZA Y ORGANIZACIÓN.

1. La empresa como realidad

- 1.1. Concepto de empresa
- 1.2. Clases de empresa
- 1.3. La empresa como realidad. Una aproximación fenomenológica
- 1.4. El enfoque de la teoría de sistemas
- 1.5. La empresa pública
- 1.6. La empresa cooperativa

2. Empresa y empresario

- 2.1. Introducción
- 2.2. El empresario en el pensamiento económico
- 2.3. La teoría del "empresario innovador" de Schumpeter
- 2.4. La teoría del "empresario riesgo" de Knight
- 2.5. La "tecnestructura" y la teoría del poder compensador de Galbraith

3. Teorías sobre la empresa

- 3.1. Introducción
- 3.2. Teoría neoclásica
- 3.3. Teoría financiera

- 3.4. Teoría social
- 3.5. Teoría de los costes de transacción
- 3.6. Los costes de transacción y sus componentes
- 3.7. La producción en equipo y los problemas de medición
- 3.8. Sobre la teoría contractual
- 3.9. consideraciones finales

4. Empresa y Organización

- 4.1. Introducción
- 4.2. Organización y administración
- 4.3. La racionalidad en las organizaciones. El principio de racionalidad limitada
- 4.4. .La noción de elección satisfactoria
- 4.5. Planificación, programación y organización
- 4.6. Organización y jerarquía
- 4.7. Jerarquía de planes y programas. (Jerarquía de objetivos)
- 4.8. Programación y comunicación
- 4.9. Decisiones programadas y no programadas

5. La división del trabajo en la empresa

- 5.1. Introducción
- 5.2. Las ventajas de la división del trabajo
- 5.3. El proceso de división o fragmentación
- 5.4. División del trabajo y especialización
- 5.5. Especialización y puesto de trabajo
- 5.6. División del trabajo y creatividad
- 5.7. División del trabajo y coordinación
- 5.8. Coordinación y tecnología
- 5.9. Trabajo y motivación

6. La agrupación de unidades y el diseño de la estructura de la organización

- 6.1. Agrupación de unidades
- 6.2. Criterios de agrupación
- 6.3. La departamentalización
- 6.4. Concepto de organigrama
- 6.5. Organizaciones altas y planas
- 6.6. Centralizaciones "versus descentralización"
- 6.7. Estructuras básicas. Diferentes modelos de organización
- 6.8. Organización lineal
- 6.9. Organización funcional
- 6.10. Organización en línea y "staff" o estado mayor
- 6.11. Organización por comité
- 6.12. La organización multidivisional y la gran empresa industrial moderna
- 6.13. organización matricial
- 6.14. La nueva adhocracia

PARTE SEGUNDA

LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE LA EMPRESA

7. Producción. Aspectos generales

- 7.1. Concepto de producción
- 7.2. Clasificación de las actividades productivas
- 7.3. Función, actividad, procedimiento o proceso
- 7.4. Clasificación de los procedimientos o procesos productivos
- 7.5. Producción en serie y producción intermitente
- 7.6. Investigación y desarrollo
- 7.7. La protección de nuevos productos y diseños. Concepto y clases de patentes
- 7.8. Actividades productivas antiguas y nuevas

8. Producción. Análisis de procesos o actividades. Los conceptos de eficiencia técnica y económica

8.1.Introducción

8.2.La matriz tecnológica

8.3.Procesos productivos eficientes

8.4.Concepto de programa productivo

8.5.Rendimiento de un programa

8.6.Expresión vectorial de los procesos y combinaciones productivas

8.7.Algunas definiciones, teoremas y conceptos fundamentales

8.8.La región de posibilidades de producción o el espacio de actividades

8.9.La frontera productiva eficiente y el concepto de isocuanta

8.10.El modelo de la programación lineal

9. Más acerca de la racional asignación de los factores productivos. El coste y el beneficio de la empresa

9.1. Introducción

9.2. Función de producción. Modelos matemáticos

9.3. Las curvas ísocuantas. Sus propiedades

9.4. Funciones de producción homogénea. El concepto de rendimiento a escala o economías a escala

9.5. Las rectas ísocostes

9.6. El equilibrio por el lado de los factores

9.7. Algunos ejemplos ilustrativos

9.8. Los costes en la empresa. Costes fijos y variables

9.9. El equilibrio en el caso general

9.10.Algunos ejemplos ilustrativos

9.11.Costes directos y costes indirectos

9.12.La estructura o configuración del coste. Acumulación de componentes

9.13.El cálculo de los costes en la empresa. Las técnicas del "full-cost" y "direc-costing"

9.14.El análisis "coste-beneficio". El punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa.

10. Los inventarios o "stocks"

10.1. Introducción

10.2. El coste de los inventarios

10.3. La evolución temporal del stock

10.4. La determinación del volumen óptico del lote o pedido. El modelo de Wilson

10.5. Modelos estocásticos de gestión de stocks

10.6. El control selectivo de los stocks. El método ABC

PARTE TERCERA

LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA EMPRESA

11. La actividad comercial de la empresa. Aspectos Generales

11.1. Introducción

11.2. El mercado. Su concepto y clases

11.3. El nacimiento del *marketing*

11.4. La función de la demanda en *marketing*

11.5. La mezcla comercial óptima. El equilibrio de la empresa en el mercado

11.6. Demanda total del mercado y demanda de la empresa

11.7. La estrategia competitiva de la empresa

11.8. La ventaja competitiva de la empresa

12. El producto y su precio

12.1. Introducción

12.2. El producto y sus atributos

12.3. La identificación del producto. La marca

12.4. El ciclo de vida de los productos. La necesidad de ofrecer productos nuevos

12.5. La rentabilidad de los nuevos productos

12.6.El reparto del mercado entre distintas marcas. Una aplicación de la teoría de las cadenas de Markov

12.7.La importancia de la variable precio

12.8.La fijación de los precios en la práctica

13. La distribución del producto

13.1.Introducción

13.2.Principales tipos de intermediarios comerciales

13.3.Las redes y los canales de distribución comercial

13.4.La selección de los canales de distribución

13.5.Las funciones de los canales de distribución

13.6.Logística comercial

14. La promoción del Producto

14.1.Introducción

14.2.Técnicas de promoción

14.3.La publicidad. Su concepto y clases

14.4.Efectos económicos de la publicidad

14.5.La campaña publicitaria

14.6.La población objetivo

14.7.Determinación del montante óptimo del presupuesto publicitario

14.8.Medios y soportes publicitarios

14.9.La eficacia publicitaria. Su medida y control

BIBLIOGRAFIA.

A este programa se ajustan las tres primeras partes de la obra del profesor Andrés S. Suárez Suárez "Curso de Economía de la Empresa" (Ediciones Pirámide, Madrid 1994). En cada uno de sus capítulos se presenta bibliografía complementaria sobre los diferentes temas. Como obras generales sobre la materia, complementarias de la anterior, se recomiendan las siguientes:

- Oliver E. Williamson: "Markets and Hierarchies. Analysis and Antitrust Implications". The Free Press, Nueva York, 1975 (hay una versión al español del Fondo de Cultura Económica, México, 1989) .
- Masahiko Aoki: "The Co-operative Game Theory of the Firm", Qxford Uníversity Press, Nueva York, 1984.
- Olíver E. Williamson: "The Economic Institutions of Capitalism", The Free Press, Nueva York, 1985 (existe una versión al español del Fondo de Cultura Económica, México, 1989)
- Paul Milgrom y John Roberts: "Economics, Organization and Management", Prentice-Hall, Nueva York, 1992 (existe una versión al español de la Editorial Ariel, Barcelona, 1993)
- Oliver E. Wílliamson: "The Nature of the Fírm", Oxford University Press, Nueva York, 1993.

PRÁCTICAS Y SEMINARIOS

En las clases teóricas, y después de cada epígrafe o lección, se propondrán a los alumnos ejercicios de carácter práctico, que ayudarán a la mejor comprensión de la correspondiente teoría o modelo. Debido a la naturaleza de esta asignatura, la dimensión práctica o aplicada de la misma es ciertamente importante. La experiencia docente acumulada en la enseñanza de la misma aconseja no desligar sus aspectos teóricos y prácticos, que deben ser explicados procurando mantener en todo momento un adecuado equilibrio y simbiosis. En cualquier caso, si las circunstancias lo requieren, podrán organizarse clases prácticas complementarias y también seminarios sobre temas monográficos que merezcan ser objeto de un tratamiento específico. El aprovechamiento de los alumnos en las clases prácticas y seminarios, en su caso, será también evaluado e integrado en su calificación de final de curso.