

<b>Titulación: Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas</b>			
<b>Departamento: Economía Financiera y Contabilidad III</b>			
<b>Plan: 2000</b>			
<b>Nombre de asignatura: Introducción a la Economía de la Empresa</b>			<b>Código: 603</b>
<b>Curso: 1º</b>	<b>Periodo de impartición: Anual</b>	<b>Carácter: Obligatoria</b>	<b>Créditos ECTS: 9</b>
<b>Horas semanales: 3</b>	<b>Teoría: 2</b>	<b>Prácticas: 1</b>	
<b>Nombre del profesor/es que imparte/n la asignatura:</b>			
<b>Objetivos:</b> Ofrecer al alumno una visión preliminar o introductoria, de carácter básicamente conceptual y metodológico, sobre la naturaleza de la empresa y su relación con el mercado. Desde los puntos de vista organizativo y productivo, comercial y financiero principalmente.			
<b>Competencias o destrezas que se van a adquirir:</b> Conocimiento de los modelos básicos de las principales áreas de la empresa			
<b>Prerrequisitos para cursar la asignatura:</b> Los generales requeridos para ingresar en la Universidad			
<b>Contenido:</b> Relación entre la Empresa y su entorno económico (Tipos de empresas, partes de la empresa, el empresario, la organización, las funciones de la empresa). Inversión y financiación			
<b>Bibliografía básica recomendada:</b> - Suárez, A.S. (1998): <i>Curso de Economía de la Empresa</i> . Pirámide. Madrid - Suárez, A.S. (1996) <i>Manual del pequeño inversor. El valor del dinero</i> . Pirámide. Madrid - Putterman, L. (ed.) (1994): <i>La naturaleza económica de la empresa</i> . Alianza Editorial. Madrid.			
<b>Método docente:</b> Clase magistral con participación de los alumnos. Posibilidad de trabajo en grupos y Seminarios. Tutorías.			
<b>Tipo de evaluación:</b> El examen final (de carácter teórico-práctico), complementado, en su caso, con la labor y los trabajos realizados a lo largo del curso, constituyen el sistema de evaluación fundamental. El trabajo de los alumnos en las clases prácticas y seminarios que, de ser posible, puedan organizarse también será evaluado y tenido en cuenta a la hora de fijar la calificación de final de curso. Sin perjuicio de estos criterios generales, el Profesor(a) responsable de cada Grupo de la Asignatura podrá establecer otros criterios específicos para su evaluación. Que habrán de comunicarse a los alumnos el primer día de clase y a los que se dará posteriormente la debida publicidad.			
<b>Idioma en que se imparte:</b> Español			
<b>Observaciones:</b> Información más detallada en: <a href="http://www.ucm.es/info/ecfin3">http://www.ucm.es/info/ecfin3</a> <a href="http://www.ucm.es/info/cee/programas">http://www.ucm.es/info/cee/programas</a>			

# PROGRAMA DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

## PRIMERA PARTE.- LA NATURALEZA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.

### Tema 1.-La empresa como realidad.

1. Concepto de empresa.
2. Clases de empresas.
3. La empresa como realidad. Una aproximación fenomenológica.
4. El enfoque de la teoría de los sistemas.
5. La empresa pública.
6. La empresa cooperativa.

### Tema 2.-Empresa y empresario.

1. Introducción.
2. El empresario en el pensamiento económico.
3. La teoría del empresario innovador de Schumpeter.
4. La teoría del empresario riesgo de Knight.
5. La tecnoestructura y la teoría del poder compensador de Galbraith.

### Tema 3.-Teorías sobre la empresa.

1. Introducción.
2. Teoría neoclásica.
3. Teoría financiera.
4. Teoría social.
5. Teoría de los costes de transacción.
6. Los costes de transacción y sus componentes.
7. La producción en equipo y los problemas de medición.
8. La teoría contractual.
9. Consideraciones finales.

### Tema 4.-Empresa y organización.

1. Introducción.
2. Organización y administración.
3. La racionalidad en las organizaciones. El principio de racionalidad limitada.
4. La noción de elección satisfactoria.
5. Planificación, programación y organización.
6. Organización y jerarquía.
7. Jerarquía de planes y programas (jerarquía de objetivos).
8. Programación y comunicación.
9. Decisiones programadas y no programadas.

### Tema 5.-La división del trabajo en la empresa.

1. Introducción.
2. Las ventajas de la división del trabajo.
3. El proceso de división o fragmentación.
4. División del trabajo y especialización.
5. Especialización y puesto de trabajo.
6. División del trabajo y creatividad.
7. División del trabajo y coordinación.
8. Coordinación y tecnología.
9. Trabajo y motivación.

Tema 6.-La agrupación de unidades y el diseño de la estructura de la organización.

1. Agrupación de unidades.
2. Criterios de agrupación.
3. La departamentalización.
4. Concepto de organigrama.
5. Organizaciones altas y bajas.
6. Centralización *versus* descentralización.
7. Estructuras básicas. Diferentes modelos de organización.
8. Organización lineal.
9. Organización funcional.
10. Organización en línea o *staff* o estado mayor.
11. Organización por comité.
12. Organización multidivisional y la gran empresa industrial moderna.
13. Organización matricial.
14. La nueva adhocracia.

## PARTE SEGUNDA.-LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE LA EMPRESA

Tema 7.-Producción. Aspectos generales.

1. Concepto de producción.
2. Clasificación de las actividades productivas.
3. Función, actividad, procedimiento o proceso.
4. Clasificación de los procedimientos o procesos productivos.
5. Producción en serie y producción intermitente.
6. Investigación y desarrollo.
7. La protección de nuevos productos y diseños. Concepto y clases de patentes.
8. Actividades productivas antiguas y nuevas.

Tema 8.-Análisis de procesos o actividades. Los conceptos de eficiencia técnica y económica.

1. Introducción.
2. La matriz tecnológica.
3. Procesos productivos eficientes.
4. Concepto de programa productivo y rendimiento de un programa.
5. Expresión vectorial de los procesos y combinaciones productivas.
6. El modelo de la programación lineal.

Tema 9.-La racional asignación de los factores productivos. El equilibrio por el lado de los factores.

1. Introducción.
2. Función de producción. Modelos matemáticos.
3. Las curvas isocuantas. Sus propiedades.
4. Funciones de producción homogéneas. El concepto de rendimientos a escala o economías de escala.
5. Las rectas isocostes.
6. El equilibrio por el lado de los factores.

Tema 10.-La racional asignación de los factores productivos. El equilibrio por el lado del producto.

1. Los costes en la empresa. Costes fijos y variables.
2. El equilibrio en el caso general.
3. Costes directos y costes indirectos.
4. La estructura o configuración del coste. Acumulación de componentes.
5. El cálculo de los costes en la empresa. Las técnicas del *full-cost* y del *direct-costing*.
6. El análisis coste-volumen-beneficio. El punto muerto o umbral de rentabilidad.

Tema 11.-Los inventarios o stocks.

1. Introducción.
2. El coste de los inventarios.
3. La evolución temporal del stock.
4. La determinación del volumen óptimo del lote o pedido. El modelo de Wilson.
5. Modelos estocásticos de gestión de stocks.
6. El control selectivo de los stocks. El método ABC.

### PARTE TERCERA.-LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA EMPRESA

Tema 12.-La actividad comercial de la empresa. Aspectos generales.

1. Introducción.
2. El mercado. Su concepto y clases.
3. El nacimiento del marketing.
4. La función de demanda en marketing.
5. La mezcla comercial óptima.
6. Demanda total del mercado y demanda de la empresa.

Tema 13.-El producto y su precio.

1. Introducción.
2. El producto y sus atributos.
3. La identificación del producto. La marca.
4. El ciclo de vida de los productos. La necesidad de ofrecer productos nuevos.
5. La importancia de la variable precio.
6. La fijación de precios en la práctica.

Tema 14.-La distribución del producto.

1. Introducción.
2. Principales tipos de intermediarios comerciales.
3. Las redes y los canales de distribución comercial.
4. La selección de los canales de distribución.
5. Las funciones de los canales de distribución.
6. Logística comercial.

Tema 15.-La promoción del producto.

1. Introducción.
2. Técnicas de promoción.
3. La publicidad. Su concepto y clases.
4. Efectos económicos de la publicidad.
5. La campaña publicitaria.
6. La población objetivo.
7. Determinación del montante óptimo del presupuesto publicitario.

8. Medios y soportes publicitarios.
9. La eficacia publicitaria. Su medida y control.

## PARTE CUARTA.-LA ACTIVIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA

Tema 16.-La actividad financiera de la empresa aspectos generales.

1. Introducción.
2. La estructura económica de la empresa. La inversión en activo fijo y en activo circulante.
3. La estructura financiera de la empresa. Los diferentes tipos de medios, recursos o fuentes de financiación.
4. Financiación propia y ajena **versus** financiación interna y externa.
5. El problema fundamental de la actividad financiera de la empresa.

Tema 17.-El equilibrio entre inversiones y financiaciones.

1. Introducción.
2. La agrupación de las distintas partidas del activo según su grado de liquidez y las del pasivo según su grado de exigibilidad.
3. Los capitales permanentes.
4. El concepto de fondo de rotación o maniobra.
5. El concepto de *cash-flow* o tesorería.
6. Ratios de solvencia.

Tema 18.-La selección de activos en la empresa. Evaluación y selección de proyectos de inversión

(I)

1. Concepto de inversión.
2. La dimensión financiera de la inversión productiva.
3. Los métodos clásicos de valoración y selección de proyectos de inversión.
4. El método del plazo de recuperación.
5. El método del valor capital o valor actualizado neto.
6. El método del tanto o tipo de rendimiento interno (TIR).

Tema 19.-La selección de activos en la empresa. Selección y evaluación de proyectos de inversión (II)

1. La relación entre el plazo de recuperación y el tipo de rendimiento interno.
2. La equivalencia y no equivalencia de los métodos o criterios del valor capital y el tipo de rendimiento interno.
3. El efecto de la inflación en las decisiones de inversión.
4. El efecto de los impuestos.
5. El efecto conjunto de la inflación y de los impuestos.

Tema 20.-La financiación externa de la empresa (I).

1. Introducción.
2. Los mercados financieros.
3. El mercado primario de valores y el mercado secundario.
4. Formas de colocación de los valores mobiliarios en el mercado primario.
5. Las bolsas de valores y su función económica.

Tema 21.-La financiación externa de la empresa (II).

1. El aprovisionamiento de capitales permanentes.
2. La emisión de acciones.
3. El derecho de suscripción preferente a favor de los antiguos accionistas.
4. Factores determinantes del éxito de una nueva emisión de acciones.
5. La emisión de obligaciones.

6. El crédito a largo y medio plazo.
7. El crédito a corto plazo. Crédito comercial y descuento de papel.
8. La factorización de las cuentas a cobrar (*factoring*).
9. El arrendamiento con opción de compra (*leasing*).

Tema 22.-La financiación interna de la empresa. Autofinanciación por mantenimiento.

1. Introducción.
2. La depreciación de los activos.
3. Causas de la depreciación.
4. La amortización técnica y su función financiera.
5. Métodos no financieros de amortización.
6. Métodos financieros.
7. El efecto expansivo de la amortización.
8. Amortización financiera o de capital.

Tema 23.-La financiación interna de la empresa. Autofinanciación por enriquecimiento.

1. Introducción.
2. La autofinanciación en el balance.
3. El efecto multiplicador de la autofinanciación.
4. Ventajas de la autofinanciación
5. Inconvenientes de la autofinanciación.

Tema 24.-Rentabilidad y valoración de la empresa.

1. Concepto de rentabilidad económica.
2. Concepto de rentabilidad financiera.
3. Rentabilidad financiera y grado de endeudamiento. La relación fundamental del apalancamiento financiero en un contexto de certeza.
4. Valor sustancial de la empresa y valor de rendimiento.
5. Valor bursátil de la empresa.
6. El fondo de comercio. Su concepto y factores determinantes.
7. El valor global de la empresa.
8. Algunos ratios de utilidad para el análisis bursátil de la empresa.

## BIBLIOGRAFÍA

A este programa se ajusta la obra del profesor Andrés-Santiago Suárez Suárez: **Curso de Economía de la Empresa** (Ediciones Pirámide, Madrid, 1998). Puede resultar asimismo de utilidad al alumno la obra del mismo autor: **Manual del pequeño inversor. El valor del dinero** (Ediciones Pirámide, Madrid, 1996) y la de Juan Mascareñas y Gustavo Lejarriaga: **Análisis de proyectos de inversión** (Eudema Universidad, Madrid, 1992), así como la obra de lecturas de Louis Putterman (ed.): **“La naturaleza económica de la empresa”** (Alianza Editorial, Madrid, 1994). En cualquiera de estas obras figura abundante bibliografía sobre los temas que son objeto principal de estudio y todos aquellos otros relacionados con los mismos. Al final de cada tema el profesor correspondiente sugerirá al alumno todos aquellos otros libros y artículos que considere de utilidad para completar la formación del alumno. Asimismo se comentarán y analizarán en clase las noticias económicas y financieras de actualidad más importantes.

## **MÉTODOS DOCENTES Y FORMAS DE EVALUACIÓN**

El profesor irá desarrollando las sucesivas lecciones del programa por medio de sus explicaciones teóricas, para lo cual hará uso frecuente de la pizarra, dada la naturaleza de la asignatura. Se procurará estimular al alumno a que participe, no sólo permitiéndoles que pregunten o pidan aclaraciones sobre aquellos extremos que no hayan entendido, sino también haciéndole el profesor preguntas a los alumnos de forma aleatoria con el objeto de comprobar si han comprendido los pasos fundamentales del discurso teórico. Esta práctica fuerza al alumno a estar más atento en clase y contribuye a su mayor aprovechamiento, al tiempo que permite al profesor tener un conocimiento directo del grado de formación y progreso del alumno, de gran importancia para el primero a la hora de certificar la calificación de final de curso. Si bien es el examen final, complementado, en su caso, con la labor y los trabajos realizados a lo largo del curso, el instrumento de evaluación fundamental.

Para la preparación de esta asignatura es muy importante la asistencia a clase y el trabajo de biblioteca, en donde se deberá consultar la bibliografía que figura aneja a este programa, sino también aquellas otras publicaciones (libros y artículos) cuya lectura cada profesor vaya sugiriendo a sus alumnos a medida que vaya avanzando en la explicación de cada uno de los temas. Algunas de dichas publicaciones, por su interés científico o por su actualidad, pueden ser comentadas o discutidas en la propia clase, así como los acontecimientos nacionales e internacionales más relevantes,

## **PRÁCTICAS Y SEMINARIOS**

En las propias clases teóricas y después de cada epígrafe de cada lección, cuando ello sea menester, se propondrán a los alumnos para su resolución ejercicios y problemas, que les ayudarán a la mejor comprensión de la correspondiente teoría o modelo. Además del trabajo de clase y en la biblioteca, los alumnos habrán de acostumbrarse, si es que no lo están todavía, a trabajar en el aula de informática y hacer uso de las más modernas instrumentalidades técnicas, así como a conectar con los grandes servicios mundiales de informática en línea –en especial con Internet- para poder aprovechar sus enormes posibilidades.

Si las circunstancias lo requieren, podrán organizarse clases prácticas complementarias y también seminarios sobre temas monográficos que merezcan ser objeto de tratamiento específico. El trabajo de los alumnos en las clases prácticas y seminarios, en su caso, será también evaluado y tenido en cuenta a la hora de fijar la calificación de final de curso.