

GRADO EN TURISMO

TERCER CURSO 2013-2014

Asignatura	Dirección Financiera para Empresas Turísticas	Código	800034
Módulo	Formación Complementaria en Turismo	Materia	Formación Complementaria en Administración de Empresas Turísticas
Carácter	Optativo		
Créditos	6	Presenciales	3,6
		No presenciales	2,4
Curso	Tercero y Cuarto	Semestre	6 y 8

PROFESORADO, GRUPOS Y HORARIOS

Departamento Responsable	Economía Financiera y Contabilidad III Economía y Administración Financiera de la Empresa		
Profesor Coordinador	E-mail	Despacho	Tutorías
Carmen M ^a CORTÉS CONTRERAS	cmcortes@ucm.es	P6º Despacho 52 / 80. Despacho de Cont. y Finanzas 2º piso	

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Visión de las funciones de planificación de la inversión y financiación de la empresa, a

corto y largo plazo, dentro de los mercados de capitales y de dinero.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

Ninguno

OBJETIVOS FORMATIVOS

OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)

Adquirir los conocimientos básicos y utilización de las herramientas para el análisis de la situación económico – financiera de la empresa turística, así como para la valoración y selección de inversiones, y para la toma de decisiones entre las distintas fuentes de financiación disponibles.

COMPETENCIAS

Generales - Transversales: CG1, CG3, CG4
Específicas: CE9, CE10

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

1. Las finanzas en la empresa
 - 1.1. El concepto de finanzas
 - 1.2. La función financiera de la empresa
 - 1.3. El objetivo financiero de la empresa
 - 1.4. El director financiero
 - 1.5. La empresa turística y sus particularidades
2. Análisis de la estructura económico-financiera de la empresa
 - 2.1. El balance
 - 2.1.1. La estructura económica
 - 2.1.2. La estructura financiera
 - 2.1.3. El equilibrio entre la estructura económica y financiera de la empresa
 - 2.2. La cuenta de pérdidas y ganancias
 - 2.3. El estado de flujos de efectivo
3. La gestión del activo corriente y la financiación a corto plazo
 - 3.1. Los componentes del fondo de maniobra
 - 3.2. Los componentes del período medio de maduración
 - 3.3. Las políticas financieras en el fondo de maniobra
 - 3.4. La financiación a corto plazo
4. La importancia del flujo de caja
 - 4.1. Beneficio “versus” flujo de caja
 - 4.2. La estimación del flujo de caja
 - 4.3. El cálculo del flujo de caja libre de la empresa
 - 4.4. La estimación de los flujos de caja libres futuros
5. El valor temporal del dinero
 - 5.1. El valor actual
 - 5.2. El valor futuro
 - 5.3. La amortización de préstamos
6. Evaluación y selección de proyectos de inversión
 - 6.1. Tipos de proyectos de inversión
 - 6.2. El plazo de recuperación
 - 6.3. El punto muerto o umbral de rentabilidad
 - 6.4. El apalancamiento operativo
 - 6.5. El rendimiento sobre el capital invertido
 - 6.6. El Valor Actual Neto (VAN)
 - 6.7. La Tasa Interna de Rendimiento (TIR)
 - 6.8. El análisis de sensibilidad
7. Las fuentes de financiación de la empresa
 - 7.1. La financiación de las operaciones de la empresa
 - 7.2. La financiación externa.
 - 7.2.1. Mercados monetarios y mercados de capitales.
 - 7.2.2. Títulos negociados en el mercado de capitales.

7.3. La financiación interna 7.3.1. La autofinanciación por mantenimiento 7.3.2. La autofinanciación por enriquecimiento 7.4. La determinación del tamaño del endeudamiento 8. La estructura financiera de la empresa 8.1. El riesgo económico y el riesgo financiero 8.2. El apalancamiento financiero 8.3. Recursos propios “versus” deuda 8.4. La elección de la estructura financiera 9. El coste del capital de la empresa 9.1. El coste de la financiación ajena 9.2. El coste de la financiación propia 9.3. El coste de capital medio ponderado		
ACTIVIDADES DOCENTES		
Clases Teóricas	Dedicación	20%
Clases Prácticas	Dedicación	20%
Otras Actividades	Dedicación	60%
Incluye: Tutorías personalizadas o en grupo: 5% Actividades de evaluación: 5% Elaboración de trabajos individuales o en grupo: 20% Horas de estudio: 30%		
EVALUACIÓN		
Exámenes	Participación en la Nota Final	50%
Examen final 50%		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	30%
Resolución de casos y/o ejercicios, presentación de trabajos individuales y Pruebas intermedias 30%		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	20%
Participación activa en el aula (10%)		

Presentación de trabajos en equipo (10%)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para superar la asignatura es imprescindible aprobar el examen final. El profesor/a podrá exigir una asistencia mínima del 75%.

SOBRE EL NO PRESENTADO:

a. CONVOCATORIA DE JUNIO

Se consideraran como “No presentados” los alumnos que realicen menos del 20% de la evaluación continua y no se presenten al examen final de Junio. En otro caso el alumno se considerará presentado y la calificación final de la asignatura será la que resulte de aplicar los porcentajes establecidos en la guía docente de la asignatura.

b- CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE

Si un alumno NO SE PRESENTA al examen de Septiembre fijado por la Secretaría Académica, el estudiante se considerará NO PRESENTADO, con independencia de que haya realizado la evaluación continua o no. Si el alumno realiza el examen de Septiembre, su calificación será la que se obtenga de aplicar los porcentajes establecidos en la guía docente de la asignatura

CRONOGRAMA

Semana	Tema
1 ^a	1. Las finanzas en la empresa 1.6. <i>El concepto de finanzas</i> 1.7. <i>La función financiera de la empresa</i> 1.8. <i>El objetivo financiero de la empresa</i> 1.9. <i>El director financiero</i> 1.10. <i>La empresa turística y sus particularidades</i>
2 ^a	2. Análisis de la estructura económico-financiera de la empresa 2.2 <i>El balance</i> 2.2.1 <i>La estructura económica</i> 2.2.2 <i>La estructura financiera</i> 2.2.3 <i>El equilibrio entre la estructura económica y financiera de la empresa</i> 2.3 <i>La cuenta de pérdidas y ganancias</i> 2.4 <i>El estado de flujos de efectivo</i>
3 ^a	3. La gestión del activo corriente y la financiación a corto plazo 3.1 <i>Los componentes del fondo de maniobra</i> 3.2 <i>Los componentes del período medio de maduración</i> 3.3 <i>Las políticas financieras en el fondo de maniobra</i> 3.4 <i>La financiación a corto plazo</i>
4 ^a , 5 ^a y 6 ^a	4 La importancia del flujo de caja 4.1 <i>Beneficio “versus” flujo de caja</i> 4.2 <i>La estimación del flujo de caja</i> 4.3 <i>El cálculo del flujo de caja libre de la empresa</i> 4.4 <i>La estimación de los flujos de caja libres futuros.</i>

-
- * MASCAREÑAS PÉREZ-ÍNIGO, J y varios. (2010). Finanzas para directivos. Pearson, Madrid.
 ** MEDINA HERNÁNDEZ, U. (2010). Gestión financiera de actividades turísticas. Pirámide, Madrid.
 *** GARCÍA VILLANUEVA, R; PÉREZ LÓPEZ, C y PIÑAS AZPITARTE, M^a J (2007). Gestión financiera en el sector turístico. Inversión y financiación a largo plazo. Pirámide, Madrid.
 **** MÉNDEZ GONZÁLEZ, G (2009). Análisis y gestión financiera de empresas turísticas. Editorial universitaria Ramón Areces, Madrid.
 ***** BREALEY, R; MYERS, S. & MARCUS, A. (2007), Fundamentos de Finanzas Corporativas, 5^a edición, McGraw-Hill, Madrid.

Semana	Tema
--------	------

7ª y 8ª

5. Evaluación y selección de proyectos de inversión

- 5.1. Tipos de proyectos de inversión
- 5.2. El plazo de recuperación
- 5.3. El punto muerto o umbral de rentabilidad
- 5.4. El apalancamiento operativo
- 5.5. El rendimiento sobre el capital invertido
- 5.6. El Valor Actual Neto (VAN)
- 5.7. La Tasa Interna de Rendimiento (TIR)
- 5.8. El análisis de sensibilidad

Semana	Tema
--------	------

9ª

7. Las fuentes de financiación de la empresa

- 7.1. La financiación de las operaciones de la empresa
- 7.2. La financiación externa
 - 7.2.1. Mercados monetarios y mercados de capitales
 - 7.2.2. Títulos negociados en el mercado de capitales.
- 7.3. La financiación interna
 - 7.3.1. La autofinanciación por mantenimiento
 - 7.3.2. La autofinanciación por enriquecimiento
- 7.4. La determinación del tamaño del endeudamiento

10ª

8. La estructura financiera de la empresa

- 8.1. El riesgo económico y el riesgo financiero
- 8.2. El apalancamiento financiero
- 8.3. Recursos propios "versus" deuda
- 8.4. La elección de la estructura financiera

11ª

9. El coste del capital de la empresa

- 9.1. El coste de la financiación ajena
 - 9.2. El coste de la financiación propia
 - 9.3. El coste de capital medio ponderado
-

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- MASCAREÑAS PÉREZ-ÍNIGO, J, y varios. (2010): “Finanzas para directivos”, Pearson, Madrid.
- VEGAS, A. (2010). Manual de finanzas para empresas turísticas. Editorial Síntesis, Madrid.
- MEDINA HERNÁNDEZ, U. (2010). Gestión financiera de actividades turísticas. Pirámide, Madrid.
- GARCÍA VILLANUEVA, R; PÉREZ LÓPEZ, C y PIÑAS AZPITARTE, M^a J (2007). Gestión financiera en el sector turístico. Inversión y financiación a largo plazo. Pirámide, Madrid.
- MÉNDEZ GONZÁLEZ, G (2009). Análisis y gestión financiera de empresas turísticas. Editorial universitaria Ramón Areces, Madrid.
- BREALEY, R; MYERS, S. & MARCUS, A. (2007), Fundamentos de Finanzas Corporativas, 5ª edición, McGraw-Hill, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ARANDA HIÓLITO, A. W (1998). Dirección financiera de las empresas turísticas. Inversión y financiación. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
- JIMÉNEZ CABALLERO, J.L; PÉREZ LÓPEZ, C y DE LA TORRE GALLEGOS, A. (2009). Dirección financiera de la empresa. Teoría y práctica. Pirámide.
- SUÁREZ SUÁREZ, A. (2008): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa. Pirámide.
- BREALEY, R; MYERS, S y ALLEN, F (2010). Principios de finanzas corporativas. McGraw-Hill.
- ROSS, S., WESTERFIELD, R., JORDAN, B. (2010): Fundamentos de finanzas corporativas, McGraw-Hill.

OTROS RECURSOS