

Titulación: Licenciatura y Diplomatura			
Departamento: Economía Financiera y Contabilidad III			
Curso académico:		Plan: 2000	
Nombre de asignatura: Economía de la Empresa Familiar			Código: 40 R
Curso: 1º C	Periodo de impartición: Segundo semestre	Carácter: Genérica	Créditos ECTS: 4,5
Horas semanales: 3 Miércoles de 13 a 15 h. Jueves de 13 a 14 h.		Teoría:	Prácticas:
Nombre del profesor/es que imparte/n la asignatura: Prof. Dra. María José PEREZ Prof. Dr. Jesús GIMENEZ			
Objetivos: Obtener un conocimiento apropiado de la realidad social y económica de las Empresas Familiares, a través de la descripción de las principales ventajas e inconvenientes de este tipo de organizaciones que suponen la principal fuente de riqueza y empleo en la mayoría de los países occidentales con especial incidencia en los aspectos financieros y económicos.			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: Conocimiento acerca de este tipo de organización y familiarización con los conceptos específicos relevantes de este tipo de empresa, que suponen la mayor parte del tejido empresarial y una importante aportación al empleo.			
Prerrequisitos para cursar la asignatura: Ideas generales sobre Economía de la Empresa, Economía, Derecho Mercantil y Tributación.			
Contenido: Papel de la Empresa Familiar en el mundo económico; Etapas evolutivas; Principales aspectos jurídicos y mercantiles; Órganos de gobierno y gestión de la empresa y de la familia; La continuidad en la Empresa Familiar; La financiación de la Empresa Familiar.			
Bibliografía básica recomendada: GERSICK, K.E.; DAVIS, J.A.; MAL COLLOM, M. Y LANDSBERG, I.: <i>“Empresas Familiares. Generación a generación.”</i> , Mc Graw Hill, 1998. NEUBAUER, F. Y LANK, A.: <i>“La empresa familiar. Cómo dirigirla para que perdure.”</i> , Editorial Deusto, 1999. Documentos elaborados por el Instituto de la Empresa Familiar (se comunicarán oportunamente en las clases presenciales) Material y documentación de congresos y seminarios realizados sobre la Empresa Familiar (se comunicarán oportunamente en las clases presenciales)			
Método docente: Clase magistral con participación de los alumnos. Posibilidad de trabajo en grupos y Seminarios. Tutorías			
Tipo de evaluación: Para aprobar la asignatura por curso será necesaria la asistencia obligatoria, que se controlara debidamente a un 80% de las clases presenciales y de los acatos y seminarios que se propongan en relación con la asignatura y la presentación de un trabajo individual o colectivo, con otro compañero de clase, sobre algunos de los aspectos que se propongan en las diferentes sesiones. Los alumnos, no asistenciales deberán realizar un examen final escrito relacionado con algunos de los aspectos más relevantes de este tipo de organizaciones, que hayan sido objeto de exposición en las clases presenciales y que figuren en el programa de la asignatura			
Idioma en que se imparte: Español			
Observaciones: Información más detallada en: http://www.ucm.es/info/ecfin3 http://www.ucm.es/info/cee/programas			

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: ECONOMIA DE LA EMPRESA FAMILIAR

PARTE PRIMERA.- LA EMPRESA FAMILIAR Y SU ENTORNO

Tema 1. LA EMPRESA FAMILIAR

- 1.1. Concepto de empresa familiar
- 1.2. Familia, patrimonio y empresa
- 1.3. El papel de la empresa familiar en el mundo económico
- 1.4. Diferencias y analogías de la empresa familiar con otras formas empresariales
- 1.5. Etapas evolutivas de las empresas familiares
- 1.6. Ventajas e inconvenientes de la empresa familiar

Tema 2. PRINCIPALES ASPECTOS JURIDICOS Y MERCANTILES DE LA EMPRESA FAMILIAR

- 2.1. Derecho familiar del empresario
- 2.2. Patrimonio familiar y empresa familiar
- 2.3. Crisis en la empresa familiar: aspectos jurídicos
- 2.4. Sucesión y protocolo: aspectos legales
- 2.5. Ventajas e inconvenientes de los diferentes tipos de personalidad jurídica para la empresa familiar
- 2.6. La sociedad holding familiar
- 2.7. Fusiones, escisiones y empresa familiar
- 2.8. Otros aspectos societarios y mercantiles

Tema 3. PLANIFICACION FISCAL DE LA EMPRESA FAMILIAR

- 3.1. La empresa familiar ante el sistema impositivo: generalidades
- 3.2. El impuesto sobre el patrimonio y la empresa familiar
- 3.3. La empresa familiar ante el impuesto sobre sucesiones y donaciones
- 3.4. El impuesto sobre la renta y la empresa familiar
- 3.5. Impuesto sobre sociedades y empresa familiar
- 3.6. Los casos especiales del holding familiar y de la transparencia fiscal
- 3.7. Fiscalidad comparada de la empresa familiar en los países más significativos

PARTE SEGUNDA.- PROBLEMÁTICA ESPECIFICA DE LA EMPRESA FAMILIAR

Tema 4. EL PROTOCOLO FAMILIAR (I)

- 4.1. El protocolo como documento de funcionamiento
- 4.2. Compromiso y participación de los miembros del Grupo familiar en el protocolo
- 4.3. Patrimonio familiar, ámbito del protocolo y familia a efectos del protocolo
- 4.4. Actividades de la familia y de la empresa familiar

Tema 5. EL PROTOCOLO FAMILIAR (II)

- 5.1. Tipos de protocolo
- 5.2. Los pactos de familia
- 5.3. La documentación jurídica y los pactos fuera de estatutos
- 5.4. Principales apartados y componentes del protocolo familiar

Tema 6. ORGANOS DE GOBIERNO Y GESTION DE LA FAMILIA Y DE LA EMPRESA FAMILIA

- 6.1. El consejo de familia
- 6.2. La oficina familiar
- 6.3. El comité de gestión patrimonial
- 6.4. El consejo asesor
- 6.5. La junta general de socios y el consejo de administración
- 6.6. Otras instituciones familiares
- 6.7. Selección de consejeros externos

Tema 7. LA INCORPORACION DE FAMILIARES EN LA EMPRESA FAMILIAR

- 7.1. Participación de la familia en la empresa familiar
- 7.2. Retribución de los miembros de la familia
- 7.3. Transmisión de participaciones en la empresa familiar
- 7.4. La ética de la empresa familiar

Tema 8. COMUNICACION Y CONFLICTOS EN LA EMPRESA FAMILIAR

- 8.1. Comunicación en la empresa familiar
- 8.2. Fuentes de conflictos
- 8.3. Cultura de familia y empresa familiar
- 8.4. Soluciones en la empresa familiar a los conflictos

Tema 9. EL LIDERAZGO EN LA EMPRESA FAMILIAR

- 9.1. Significado del liderazgo
- 9.2. El liderazgo compartido
- 9.3. El traspaso de poder: diferentes modalidades. Algunos ejemplos ilustrativos
- 9.4. El liderazgo de los sucesores

Tema 10. SUCESION EN LA EMPRESA FAMILIAR

- 10.1. El momento adecuado del traspaso de la dirección de la empresa
- 10.2. Exitos y fracasos en la sucesión de empresas familiares
- 10.3. La sucesión como proceso
- 10.4. El papel de los directivos no familiares
- 10.5. El cambio generacional

PARTE TERCERA.- EL COMPORTAMIENTO DIFERENCIAL DE LA EMPRESA FAMILIAR EN LAS DECISIONES EMPRESARIALES

Tema 11. DIRECCION Y RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA FAMILIAR

- 11.1. Colaboración familiares / externos en la empresa familiar
- 11.2. Problemática de la remuneración a familiares en la empresa familiar
- 11.3. Organización: socio, directivo, trabajador y familiares

Tema 12. FINANCIACION DE LA EMPRESA FAMILIAR

- 12.1. Aspectos principales de la financiación de la empresa familiar
- 12.2. La salida a bolsa de la empresa familiar
- 12.3. ¿Vender la empresa familiar?
- 12.4. Estrategia de crecimiento y alianzas de las empresas familiares
- 12.5. Los grupos de sociedades de carácter familiar

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

- * GERSICK, K.E.; DAVIS, J.A.; MAL COLLOM, M. Y LANDSBERG, I.: *“Empresas Familiares. Generación a generación.”*, Mc Graw Hill, 1998.
- * NEUBAUER, F. Y LANK, A.: *“La empresa familiar. Cómo dirigirla para que perdure.”*, Editorial Deusto, 1999.
- * Documentos elaborados por el Instituto de la Empresa Familiar (se comunicarán oportunamente en las clases presenciales)
- * Material y documentación de congresos y seminarios realizados sobre la Empresa Familiar (se comunicarán oportunamente en las clases presenciales)