

Titulación: Alumnos de segundo ciclo. LADE, LECO, Ciencias actuariales y financieras, Trabajo Social, Sociología, Psicología, Derecho, Políticas, Periodismo.			
Departamento: Economía Financiera y Contabilidad III			
Curso académico		Plan: 2000	
Nombre de asignatura: Dirección de la Empresa Familiar			Código: 39 R
Curso: 1º C	Periodo de impartición: Primer semestre	Carácter: Genérica	Créditos ECTS: 4,5
Horas semanales: 3 Lunes: 15:00-17:00 h. Martes: 16:00-17:00 h.		Teoría:	Prácticas:
Nombre del profesor/es que imparte/n la asignatura: María José PEREZ y Jesús GIMENEZ			
Objetivos: Obtener un conocimiento apropiado de la realidad social y económica de las Empresas Familiares, a través de la descripción de las principales ventajas e inconvenientes de este tipo de organizaciones, que suponen la principal fuente de riqueza y empleo en la mayoría de los países occidentales con especial incidencia en los aspectos financieros y económicos.			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: Conocimiento acerca de este tipo de organización y familiarización con los conceptos específicos relevantes de este tipo de empresa, que suponen la mayor parte del tejido empresarial y una importante aportación al empleo.			
Prerrequisitos para cursar la asignatura: Ideas generales sobre Economía de la Empresa, Economía, Derecho Mercantil y Tributación			
Contenido: La dirección estratégica de las empresas familiares. El diseño de estructuras de gobierno de empresas familiares. El comportamiento humano en las empresas familiares. La dirección y gestión de los recursos humanos en las empresas familiares. Retos actuales para la Empresa Familiar.			
Bibliografía básica recomendada: GERSICK, K.E.; DAVIS, J.A.; MAL COLLOM, M. Y LANDSBERG, I.: “ <i>Empresas Familiares. Generación a generación</i> ”, Mc Graw Hill, 1998. NEUBAUER, F. Y LANK, A.: “ <i>La empresa familiar. Cómo dirigirla para que perdure</i> ”, Editorial Deusto, 1999. Documentos elaborados por el Instituto de la Empresa Familiar y material y documentación de congresos y seminarios realizados sobre la Empresa Familiar (se comunicarán oportunamente en las clases presenciales)			
Método docente: Clase magistral con participación de los alumnos. Posibilidad de trabajo en grupos y Seminarios. Tutorías			
Tipo de evaluación: Para aprobar la asignatura por curso será necesaria la asistencia obligatoria, que se controlara debidamente a un 80% de las clases presenciales y de los acatos y seminarios que se propongan en relación con la asignatura y la presentación de un trabajo individual o colectivo, con otro compañero de clase, sobre algunos de los aspectos que se propongan en las diferentes sesiones. Los alumnos no asistenciales deberán realizar un examen final escrito relacionado con algunos de los aspectos más relevantes de este tipo de organizaciones, que hayan sido objeto de exposición en las clases presenciales y que figuren en el programa de la asignatura			
Idioma en que se imparte: Español			
Observaciones: Información más detallada en: http://www.ucm.es/info/ecfin3 http://www.ucm.es/info/cee/programas			

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR**

Programa de la asignatura:

DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

Curso académico 2005/2006

Créditos: 4,5

Código: 39R

PROFESORA DRA. MARIA JOSE PEREZ RODRÍGUEZ

Departamento de Organización de Empresas

PROFESOR DR. JESÚS JIMÉNEZ SÁNCHEZ

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad III

Horario de clases

Lunes: 15:00-17:00 horas

Martes: 16:00-17:00 horas

REQUISITOS DE TITULACION

Alumnos de segundo ciclo

*LADE, LECO, Ciencias actuariales y financieras, Trabajo Social,
Sociología, Psicología, Derecho, Políticas, Periodismo*

DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

PROGRAMA ANALÍTICO

PARTE I

INTRODUCCIÓN

Tema 1: LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR ANTE EL ENTORNO

- ❑ Funciones básicas del proceso de dirección en la empresa familiar
- ❑ La empresa familiar y su entorno
- ❑ Estrategias internas y externas de adaptación al entorno para las empresas familiares
- ❑ Tipos de empresas familiares y estilos de dirección
- ❑ El proceso de dirección estratégica en la empresa familiar

PARTE II

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

Tema 2: ESTRATEGIAS PARA LA EMPRESA FAMILIAR

- ❑ La estrategia y la ventaja competitiva en las empresas familiares
- ❑ Direcciones de desarrollo estratégico para las empresas familiares
- ❑ El crecimiento interno y externo para las empresas familiares
- ❑ Pérdida del carácter localista para la empresa familiar

PARTE III

IMPLANTACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

Tema 3: EL DISEÑO DE ESTRUCTURAS DE GOBIERNO PARA LAS EMPRESAS FAMILIARES

- ❑ Un modelo general de análisis para el diseño de estructuras de gobierno en las empresas familiares
- ❑ El diseño de estructuras de gobierno para la empresa
- ❑ El diseño de estructuras de gobierno para la familia
- ❑ El diseño de estructuras de gobierno para la propiedad
- ❑ Consecuencias para la empresa familiar de los procesos de diferenciación de actividades
- ❑ Consecuencias para la empresa familiar de los procesos de integración de actividades

Tema 4: EL COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

- ❑ Un modelo general de análisis para el estudio del comportamiento humano en las empresas familiares
- ❑ El ciclo de vida de las empresas familiares: gestión del crecimiento y gestión del declive
- ❑ El cambio organizativo en las empresas familiares
- ❑ La cultura en la empresa familiar
- ❑ La flexibilidad en el comportamiento humano: los grupos y equipos en las empresas familiares
- ❑ La gestión del conflicto en la empresa familiar
- ❑ El liderazgo en la empresa familiar
- ❑ El comportamiento político en las empresas familiares

Tema 5: LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

- ❑ Un modelo general de análisis para la dirección de recursos humanos en las empresas familiares
- ❑ Planteamiento en la dirección de recursos humanos para el logro de ventajas competitivas en las empresas familiares
- ❑ Procesos y políticas en la gestión de los recursos humanos en las empresas familiares
- ❑ Tendencias actuales en la dirección y gestión de los recursos humanos para las empresas familiares

PARTE IV

CONTROL Y EVALUACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

Tema 6: RETOS ACTUALES PARA LA EMPRESA FAMILIAR

- ❑ El problema de la sucesión en la empresa familiar
- ❑ La profesionalización de la empresa familiar
- ❑ Tamaño, crecimiento y ciclos vitales en las empresas familiares
- ❑ La salida a bolsa de la empresa familiar

BIBLIOGRAFIA BÁSICA RECOMENDADA

GERSICK, K.E.; DAVIS, J.A.; MAL COLLON, M. Y LANDSBERG, I.: “*Empresas Familiares. Generación a generación*”, Mc Graw Hill, 1998.

NEUBAUER, F. Y LANK, A.: “*La empresa familiar. Cómo dirigirla para que perdure*”, Editorial Deusto, 1999.

Documentos elaborados por el Instituto de la Empresa Familiar y material y documentación de congresos y seminarios realizados sobre la Empresa Familiar (se comunicarán oportunamente en las clases presenciales)