

La UCM lanza sus primeros másteres 'online'

Son dos programas, uno sobre gestión empresarial y otro de comercio internacional

EcoAula MADRID.

La Universidad Complutense de Madrid (UCM) ha lanzado dos nuevos títulos de postgrado *online*.

El Máster en Gestión Empresarial con contenidos sobre la ética en las empresas, el liderazgo de los directivos, la resolución de problemas o la especialización en temáticas tan actuales como los sistemas financieros y mercados de capitales. El otro programa, Máster

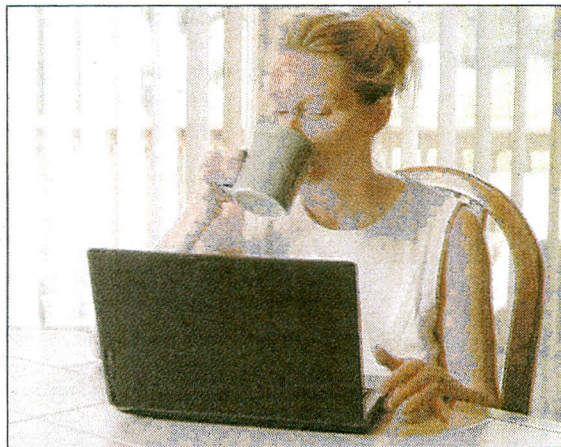
en Comercio Internacional, pretende dar respuesta a la demanda de las empresas, profesionales que les permitan salir a los mercados internacionales, mediante la gestión de proyectos, negociaciones, resolución de problemas o comunicaciones eficientes.

Ambos tienen un método innovador que se focaliza en la realización de casos prácticos en un 80 por ciento del tiempo total, y un 20 por ciento restante a la formación académica más tradicional.

El primero tiene un precio de 5.000 euros y el segundo de 4.000. Ambos tienen una duración de 30 semanas más dos periodos de vacaciones. Existen becas tanto para los alumnos residentes fuera de España como para los que se encuentran actualmente en situación de desempleo, en función del mérito y sus necesidades.

Además, el número de plazas es muy reducido, con un máximo de 80 alumnos, lo que favorece la relación directa con el profesorado, trabajando estrechamente en cada práctica.

Según los expertos, el modelo educativo *online* aúna lo mejor de la formación presencial con todas las ventajas de la enseñanza a través de Internet.



ELECONOMISTA