

ESTUDIANTES Y EMPRENDEDORES

PRÁCTICAS Las 'startups' son empresas de reciente creación donde los universitarios tienen la oportunidad de conocer las claves para poner en marcha un negocio y aportar sus ideas

AZUCENA GARCÍA
EROSKI CONSUMER

20 minutos

Las prácticas universitarias implican siempre un valor añadido para los estudiantes. El trabajo en las empresas permite aplicar de manera práctica la teoría aprendida y conocer una profesión de primera mano.

Las opciones son variadas, como las empresas. Entre estas figuran las *startups*, compañías relacionadas directamente con el emprendimiento. Las prácticas universitarias en este tipo de empresas posibilitan a los alumnos aprender sobre el proceso de creación de una compañía y aportar sus ideas.

Creatividad e innovación

Las *startups* son empresas de nueva creación llamadas a prosperar, que requieren buenas dosis de emprendimiento. Creatividad, innovación y tecnología son tres de sus señas de identidad.

Hacer prácticas en este tipo de empresas supone un reto y una oportunidad para los alumnos. Si bien hay aspectos todavía por definir, al contrario de lo que sucede en empresas con una trayectoria consolidada, aumentan las posibilidades de aportar, experimentar y desarrollar nuevas ideas. De hecho, se valora que se haga.

Con este fin, la Fundación José Manuel Entrecanales (FMJE), en colaboración con la Fundación Universidad-Empresa (FUE), ha puesto en marcha el programa *Emprende tus Prácticas*, una iniciativa que nace con vocación de continui-



LUIS FRUTOS

dad y se plantea como una experiencia preprofesional.

Experiencia... y 800 euros

Los universitarios interesados podrán desarrollar prácticas en *startups* durante el verano. La remuneración asciende a 800 euros mensuales y se llevarán a cabo en 9 *startups* de base tecnológica ubicadas en Madrid y Barcelona. Además, se reserva una plaza en Ávila, donde se espera que los alumnos aporten sus ideas a los distintos proyectos.

En esta primera fase, se ofertan hasta 21 becas (el objetivo es llegar a 100) para alumnos de últimos cursos de Ingeniería In-

Al contrario que en Estados Unidos

Según datos de la FMJE, «el 70% de los titulados universitarios españoles quieren trabajar en grandes empresas». Frente a ellos, el mismo porcentaje de graduados de Estados Unidos prefieren emprender un negocio. Su programa se plantea, entre otras cuestiones, «fomentar la cultura emprendedora entre los estudiantes». Espera así generar empleo, y destaca cómo en Estados Unidos las empresas con menos de 5 años «han creado más de 40 millones de puestos de trabajo en las dos últimas décadas».

formática, de Telecomunicación e Industrial, Arquitectura, Administración y Dirección de Empresas, Economía, Marketing y Publicidad y Relaciones Públicas de cualquier universidad española. Los interesados deben registrarse antes del 31 de mayo en la web www.fue.es/fjme.

OTRAS OPCIONES

START. Este programa de la Universidad de Comillas ofrece cursos sobre emprendizaje y *startups*, bolsa de trabajo en *startups* tanto para prácticas como para obtener un empleo y otras posibilidades relacionadas con estas.

Upstartup. En esta web se quiere dar cita a quienes trabajan o quieren trabajar en una *startup*, aportar «las herramientas para que las *startups* y las personas de talento conecten e inicien conversaciones que lleven a crear relaciones profesionales». Apuntarse a este servicio es gratis y cada semana se reciben las ofertas de prácticas y empleos en *startups*.

Enternships. Esta empresa británica busca también poner en contacto a estudiantes universitarios y licenciados con *startups* en las que realicen prácticas. Enternships.com colabora con varias universidades en Madrid y Barcelona.