

Premio a la creatividad humanista

La firma Camper, la escuela de cine y audiovisuales Escac, el publicista David Abbott y el 'padre' de la web Tim Berners-Lee, galardonados con el II Premio Nacional de Creatividad José María Ricarte

JÚLIA MARTÍNEZ

Hacer sorprendente lo evidente. Ésta fue la 'piedra filosofal' de José María Ricarte, guionista, creativo publicitario y catedrático de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), quien dejó una profunda huella tanto en sus alumnos como en los compañeros de profesión.

Conscientes de la pérdida personal y profesional que significó su muerte, en 2011 la Associació Empresarial de Publicitat de Catalunya (Gremi de Publicitat) y el Grup de Recerca en Publicitat i Comunicació Radiofònica de la UAB decidieron crear el Premio Nacional de Creatividad José María Ricarte con el fin de conservar el ADN Ricarte, que tanta influencia positiva ejerció especialmente entre sus alumnos universitarios.

DIMENSIÓN HUMANISTA

"El premio quiere promover y divulgar la manera de ser y de trabajar de Ricarte, una persona sencilla, dialogante, nada competitiva, con una gran dimensión humanista", explica José Ángel Abancéns, presidente de la Associació Empresarial de Publicitat de Catalunya. Por este motivo, los galardones reconocen a aquellas personas, instituciones o empresas innovadoras en la generación de ideas y conceptos singulares al servicio del humanismo, "y que lo hacen por me-

CEREMONIA

El acto de entrega de los premios tendrá lugar el 30 de mayo en la Filmoteca

dio de un pensamiento creativo y la eficacia comunicativa", añade Abancéns.

El Premio Nacional de Creatividad José María Ricarte quiere ser una plataforma de reconocimiento del compromiso de la comunicación en general, y de la publicidad en particular, con todos aquellos que desde cualquier área de la creatividad han trascendido en su papel en la historia y han transformado la forma de pensar y vivir de la gente, entre ellos, la manera de pensar y vivir de los publicitarios.

LOS PREMIADOS

En esta segunda edición los premiados son el británico David Abbott, considerado una de las grandes figuras de la publicidad moderna; la firma mallorquina de zapatos Camper, que supo recoger la herencia de sus antepasados zapateros y, basándose en la creatividad, ha proyectado la marca mundialmente; la Escuela



JOSÉ M^a RICARTE EN EL CONGRESO DE PUBLIRADIO, CELEBRADO EN ABRIL DE 2010, CON ARMAND BALSEBRE. PNCR



FILMACIÓN EN EL AEROPUERTO DE BARCELONA, EN 1958. PNCR



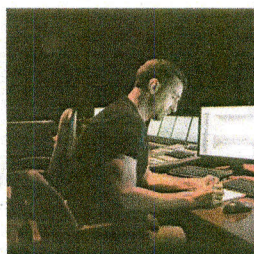
RICARTE, E. MARTOS Y PÉREZ DOLZ EN LA WORLD WIDE, EN 1967

RECONOCIMIENTO A UNA TRAYECTORIA

"Hay estudios que te proporcionan ciertos conocimientos, otros te preparan como profesional y sólo algunos como los que te ofrece la Escac, además te forman como persona". Con estas palabras definía Oriol Tarragó, Goya al Mejor Sonido por *El Orfanato*, que ha sido y es para él la Escuela Superior de Cinema i Audiovisuales de Catalunya. Un centro que también ha sido reconocido en la segunda edición del Premio Nacional de Creatividad José María Ricarte por su trayectoria y por el modelo de formación que impulsa. "Recibir un premio como éste siempre es satisfactorio, y más si tenemos en cuenta que desde la Escac intentamos hacer las cosas de una manera diferente, sin seguir lo establecido, sino de acuerdo con las necesidades del mercado, de los alumnos y del propio sector", explica Aritz Lekuona, director de marketing de la Escac. La escuela ha consolidado un modelo formativo que se basa en el trabajo, el esfuer-



EL CENTRO OFRECE UNA FORMACIÓN PRÁCTICA BIEN VALORADA POR EL SECTOR



LA ESCAC FACILITA UN PRIMER CONTACTO CON EL MUNDO PROFESIONAL. ESCAC

zo, el compañerismo y todo el rigor técnico y profesional de la industria. Asimismo, apuesta por una dirección creativa y ágil, "lo que nos permite cambios rápidos y adaptarnos a la idiosincrasia de cada alumno. Valoramos muy positivamente que desde fuera se nos reconozca esta forma de trabajar, la creatividad que llevamos a cabo, y que te digan 'chicos, nos gusta como lo estáis haciendo'", añade Aritz

Superior de Cinema i Audiovisuales de Catalunya (Escac), una de las mejores canteras del cine catalán y español que ha sido reconocida con numerosos premios Goya y otros internacionales, y el británico Tim Berners-Lee, considerado el 'padre' de la web y creador del lenguaje html, un defensor de la libertad y gratuidad de la tecnología web y que a la vez encarna la combinación perfecta entre ciencia, tecnología y creatividad.

El acto de entrega de la segunda edición del Premio Nacional de Creatividad José María Ricarte tendrá lugar el jueves 30 de mayo en la Filmoteca de Catalunya.

Como reconocimiento a su labor, los cuatro galardonados recibirán un trofeo diseñado por un antiguo alumno de Ricarte, Jordi Sorribes, de la agencia The Colours Box.

Los premiados en la primera edición fueron el semiólogo y escritor italiano Umberto Eco; el

fundador de Apple, Steve Jobs; la empresa internacional de muebles y decoración de origen sueco Ikea, y la empresa canadiense de artes circenses, Cirque du Soleil.

UN REFERENTE

José María Ricarte Bescós (Lillo, Toledo 1932 - Barcelona, 2010), desde su cátedra en la Facultad de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, fue durante más de

tres décadas un referente de la creatividad publicitaria.

A mediados de los años cincuenta obtuvo la licenciatura en Derecho, ganó una plaza de funcionario del Banco de España y se trasladó de Zaragoza a Barcelona donde descubrió su primera gran vocación: el cine.

Trabajó como meritorio de producción y después como guionista en varios largometrajes, y escribió el guión de *La senda*

ESENCIA

Los premios quieren preservar el estilo de entender y hacer creatividad de Ricarte

roja, inspirado en la vida de los maquis catalanes José Luis Face-rias y Quico Sabater.

Su primer contacto con el mundo publicitario tuvo lugar en 1965, cuando fue reclutado por Emilio Martos para formar parte de la nómina de guionistas y realizadores de spots publicitarios de la World Wide, la productora audiovisual de Víctor Sagi, con Leopoldo Rodés de vicepresidente.

En 1984 fundó su propia agencia, Sistemas de Comunicación Publicitaria, y consolidó su relación profesional con la Universitat Autònoma de Barcelona, donde ejercía de profesor de Publicidad.

Ricarte abandonó gradualmente la profesión de creativo publicitario; en 1991 obtuvo el doctorado en Publicidad y en 1998 la cátedra. El año siguiente publicó su libro *Creatividad y comunicación persuasiva* y en 2002 fundó el grupo de investigación PubliRadio.