

LA RAZÓN

La UMH premia la innovación universitaria

A. N.

MADRID- La Nave de la Innovación del Parque Científico y Empresarial de la Universidad Miguel Hernández (UMH) entregó los premios de la 1ª etapa de la II Edición del Maratón de Creación de Empresas de la UMH, que cuentan con el patrocinio de Banco Santander, a través de su División Global Santander

Universidades. Este Maratón de Creación de Empresas es un programa-concurso que ayuda de forma teórica y práctica a los emprendedores a crear su propia empresa. Se dirige a emprendedores universitarios, y en esta primera etapa ha concedido diez premios dotados con 1.000 euros para las ideas más innovadoras. Son ideas que continuarán consolidándose en la 2ª fase de la Maratón, en la que

se entregarán cinco premios de 10.000 euros. Durante la entrega de estos primeros premios se destacó el trabajo intensivo para el desarrollo de todos los proyectos participantes. El acto fue presidido por Tonia Salinas Miralles, directora Gerente del Parque Científico y por Fernando Borrás Rocher, vicerrector de Investigación e Innovación. Además, contó con la presencia de Joaquín Martínez

Leiva, gerente de Banco Santander en el campus de Elche. Las ideas premiadas han sido: Biohost, Deventaenfarmacia, Fatigüo, Iberogen, Intraespacios, Nautical intelligence, OMG Consultoría tecnológica, Re-activate y Sicer. Además se entregó un diploma a las empresas Buentrueque.com, Olé Experience y Suncontrol por su participación.