

NACE LA ESCUELA BUREAU VERITAS-'EL ECONOMISTA'

¿Está pensando en dar un impulso a su carrera? Le ayudamos a hacerlo: 'elEconomista' y el grupo multinacional Bureau Veritas lanzan un centro que ofrece la mejor formación 'online' para profesionales

elEconomista MADRID.

Decía Einstein que la crisis es “la mejor bendición” que puede sucederle a alguien, porque es una fuerza que obliga a progresar. Y en tiempos de incertidumbre, la formación es la llave del progreso. *elEconomista* es consciente de ello y por ese motivo este periódico y Bureau Veritas -multinacional dedicada a la certificación y a la formación- han firmado un acuerdo para crear la escuela Bureau Veritas Business School-*El Economista*.

Se trata de un centro *online* que usted podrá conocer accediendo a la página web <http://bureauveritasformacion.eleconomista.es> (ver imagen de la web junto a estas líneas). Allí podrá consultar todos los cursos que ofrecemos y ponerse en contacto con la escuela, bien por teléfono (902 35 00 77) o a través de un formulario *online*, para solicitar toda la información que desee.

En la misma web usted recibirá un asesoramiento personalizado: puede responder a la pregunta *¿qué te gustaría estudiar?*, y nuestro equipo se pondrá a la búsqueda de los másteres y títulos más adecuados para su perfil y sus inquietudes profesionales. En Bureau Veritas Business School -*El Economista* no queremos que las tarifas sean un obstáculo. Hay oferta formativa de distintos precios y de diversa duración: desde los 225 euros del curso de adecuación de Máquinas, dirigido a ingenieros y técnicos, de 50 horas, hasta los más de 4.000 euros de los máster oficiales universitarios, muchos de ellos de un año de duración.

Además, desde el portal <http://bureauveritasformacion.eleconomista.es> usted puede acceder a nuestra televisión educativa, que ofrece entrevistas con líderes del mundo empresarial que explican cómo sortear la crisis.

Un impulso profesional

Si está deseando dar un impulso a su carrera, ésta es su oportunidad. Todos los cursos que ofrece Bureau Veritas Business School-El Economista son online y se reparten en cuatro categorías: *Másteres Oficiales Universitarios*; *Másteres Título Propio Universidad Camilo José Cela* y *Bureau Veritas Centro Universitario*; cursos de *Experto Universitario* y *Curso Universitario*.

La formación *online* le permite elegir el horario que más le intere-

Portada
Economía
Actualización
Economía
Educación
Evaluación
Educación
El Monitor
Económicas
In English
Conectado como

elEconomista.es
Bureau Veritas Business School · elEconomista

Portada
Mercados y Cotizaciones
Empresas
Economía
Tecnología
Vivienda
Opinión
Autonomías
Servicios Inversor
Diario y Revistas

Ibex35
Contorno
Indicadores
Divisas
Latam
Fondos
M.Primas
Finanzas P.
Emprender
Destacados:
Económico
Gestión
Exteriores
Deportes
Golf
Agoras
Campus

BUREAU VERITAS
Centro Universitario
elearning

Te acompañamos en tu desarrollo directivo




NUESTRO CENTRO UNIVERSITARIO
CURSOS PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL
CANAL DE TELEVISIÓN EDUCATIVA

**El futuro ya es presente.
¿Estás preparado?**

**ESPECIALÍZATE EN MARKETING Y
ACCEDÉ A LAS PROFESIONES MÁS
DEMANDADAS**

- Especialista en Marketing Digital.
- Especialista en Social Media y Community Management.
- Director de Marketing y Contenidos Digitales.




902 35 00 77

¡CONÓCEMOS MEJOR!

- Las ventajas de ser alumno de un Centro Universitario líder elearning
- Próximas convocatorias de Masters y Posgrados
- Becas, ayudas al estudio y financiación
- Áreas formativas en las que somos especialistas

¿Qué te gustaría estudiar?

En nuestro afán por ofrecer siempre los **programas formativos que mejor se adaptan a las necesidades profesionales de nuestros alumnos** nos gustaría saber qué clase de programa consideras esencial hoy para estar a la última en tu área.

Nombre:

Nombre: (opcional)

Email: (opcional)

Nombre:

Email:

Teléfono:

Imagen del portal de la escuela ('<http://bureauveritasformacion.eleconomista.es>'). ED

Los cursos 'estrella'

■ Máster Oficial Universitario en Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales, la Excelencia y la RSC

Los cursos sobre prevención de riesgos laborales se encuentran entre los más demandados. El Máster Oficial Universitario se dirige a titulados que deseen profundizar en su conocimiento con el objeto de iniciarse o mejorar su desarrollo en el campo de la gestión de Sistemas de la Calidad, el Medio Ambiente, la seguridad y salud de los trabajadores. Duración: un año. Matricula: 4.150 euros.

■ **Máster en Logística Integral y Comercio Internacional**

Título Propio de la Universidad Camilo José Cela conjuntamente con Bureau Veritas Centro Universitario. Está dirigido a directivos que desempeñen actividades relacionadas con la logística. Duración: un año académico. Matrícula: 3.600 euros.

■ **Máster Oficial Universitario en Gestión de la Seguridad Alimentaria**

Este máster se dirige a profesionales de la industria alimentaria y de la Administración relacionados con el sector alimentario. La inspección de productos alimentarios ha sido tradicionalmente una profesión desempeñada por veterinarios, pero que hoy está abierta a otros profesionales.

Duración: un año. Matriculación: 4.150 euros.

■ MBA Internacional en Administración y Dirección de Empresas

Es otro de los títulos propios de la Universidad Camilo José Cela y Bureau Veritas Centro Universitario. Al aprobarlo se obtendrán además dos certificados: el de Auditor Interno de Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001 y el de Auditor Interno de Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001. Duración: un año. Matrícula: 3.600 euros.

se o compaginar los cursos con su horario laboral, organizándose como a usted le convenga. Evite perderse en el mar de ofertas formativas disponible actualmente en Internet. Decida apostar por Bureau Veritas Business School-*El Economista*.

Los cursos facilitan el intercambio de conocimiento entre profesores y alumnos. Además, las clases presenciales virtuales hacen posible el contacto entre docente y alumno en tiempo real, comunicándose de viva voz o bien a través del chat. Le garantizamos que todas sus dudas obtendrán respuesta.

Una alianza entre dos líderes

Innovar y explicar con claridad la información económica, hoy más demandada que nunca: éstas son las dos máximas de *elEconomista*, el líder de la prensa económica. Y con esa misma filosofía nace este nuevo proyecto. Desde este medio hemos detectado que muchos de nuestros lectores precisaban una especie de *sello de calidad* que les ayudase a tomar sus decisiones a la hora de formarse.

Por eso mismo hemos lanzado esta alianza con Bureau Veritas Centro Universitario, un centro adscri-

to a la Universidad Camilo José Cela, con titulaciones válidas en 45 países y con programas diseñados de la mano con empresas líderes en sus respectivos sectores.

Bureau Veritas lleva ya muchos años formando a directivos y gerentes de empresas, pero también a auditores y certificadores, a expertos en calidad y en prevención de riesgos, un campo en el que están sobradamente preparados, ya que la actividad principal de la multinacional Bureau Veritas es, desde hace 200 años, la auditoría empresarial.

¿Es usted directivo y desea seguir formándose para optar a promociones dentro de su empresa? ¿O un licenciado universitario que quiere aportar un rasgo diferencial a su currículo? ¿Está desempleado y se ha propuesto reorientar su carrera? Bureau Veritas Business School-*elEconomista* es la respuesta a sus necesidades.

Con esta alianza se unen dos gigantes: el líder de la prensa económica y un grupo como Bureau Veritas, con presencia en 140 países y una sólida trayectoria. En sus siete años de vida, *elEconomista* ha experimentado un extraordinario cre-

Visite nuestro portal para obtener toda la información sobre nuestras ofertas formativas

cimiento porque sus lectores han sabido valorar su forma de contar las cosas y su permanente innovación.

Pero, además, se sella un importante compromiso: el de la formación de calidad, algo cada vez más difícil de encontrar en un universo *online* plagado de ofertas sin una base sólida.

Bureau Veritas Business School-Economista ofrece una plataforma multimedia que provee de recursos didácticos y contenidos audiovisuales. El aprendizaje se realiza también a través de *smartphones* y tabletas. Se trata de una formación en la que el estudiante marca el ritmo, para adaptarse lo máximo posible a sus necesidades. La filosofía de la escuela es la de ofrecer una educación de calidad, flexible, asequible y orientada al mercado laboral.