

Sociedad

MESA REDONDA SOBRE LA SITUACIÓN DEL SISTEMA UNIVERSITARIO

La Universidad acelera el progreso de la sociedad

Además de ayudar al desarrollo social, supone un importante impulso para el crecimiento económico ■ Pese a alguna de sus deficiencias, el sistema español atraviesa su mejor momento

Raúl Salgado

MADRID- Es una de las posibles soluciones a la actual crisis que sufre España. Esta misión le atribuyeron, de forma unánime, los participantes en la mesa redonda sobre la «Universidad y el progreso económico», celebrada recientemente en LA RAZÓN. Representantes de diversas universidades privadas coincidieron en señalar que no sólo es uno de los motores fundamentales del progreso de la sociedad, sino que supone un importante impulso para la economía española.

La formación, educación y creación de conocimiento son para Coral Barbas, vicerrectora de Investigación de la Universidad CEU San Pablo, las principales funciones que debe asumir. «A mayor nivel formativo, la economía funciona mejor. La Universidad debe proporcionar conocimientos, habilidades y capacidad de liderazgo. Los centros universitarios son una herramienta de servicio social, no pueden usarse como instrumento de discusión», aseguró Barbas.

La crisis representa una oportunidad para enfrentarse al futuro con determinación y esperanza. «Europa quiere apostar por una economía del conocimiento. Es urgente tomar medidas y cambiar de modelo», destacó María Pilar Vélez, rectora de la Universidad Nebrija, para quien «debe haber una transferencia de los conocimientos adquiridos que responda a las demandas de la sociedad. Las universidades son motores de progreso y desarrollo. La española es la novena potencia en pro-

ducción científica. Los alumnos no son clientes, sino la «materia prima». Los estudiantes emplean a ser conscientes del esfuerzo que cuesta lograr resultados, y actúan en consecuencia para conseguirlos.

Las competencias profesionales son tan importantes como los conocimientos adquiridos. Las empresas buscan talento, pero echan en falta una formación específica. Según María del Mar Araluce, gerente del Isem Fashion Business School de la Universidad

Para Miguel Osorio, director de la Oficina de Transferencia de Investigación Universitaria de la Universidad Francisco de Vitoria, «la movilidad de los profesores e investigadores españoles debe aumentar. Los científicos de otros países enriquecen el sistema». Con la actual coyuntura económica, los alumnos han despertado. «Los directivos de Recursos Humanos quieren a personas con valores y habilidades sociales», sostuvo Osorio.

Pese a sus deficiencias, la Universidad española atraviesa, en opinión de los ponentes, su mejor momento. Los asistentes se mostraron convencidos de la buena estructura del sistema universitario de nuestro país e hicieron hincapié en su relevancia en algunos ámbitos del

FUNCIONES BÁSICAS

La educación, la formación y la transmisión del conocimiento son los pilares fundamentales

TIPO DE ENSEÑANZA

Las competencias profesionales son tan importantes como el aprendizaje adquirido

de Navarra, «la enseñanza universitaria genera y transmite valor a través de la investigación aplicada. Hay que volver a la cultura del esfuerzo. Bolonia premia más a la persona trabajadora que al alumno brillante. En España hay mucha creatividad pero falta capacidad de gestión».

El mayor acercamiento al ámbito empresarial es una de las características distintivas de las universidades privadas. Al vivir en un mundo global, se hace necesaria la integración con el resto de los planes formativos europeos.

conocimiento. No obstante, reconocieron el déficit competitivo que supone para los alumnos españoles el bajo nivel de inglés. Existe una gran diferencia entre los intereses de las facultades y de las compañías, pero el progreso es evidente. Adolfo Sánchez, vicerrector de Investigación y profesor de Psicología de la Universidad Camilo José Cela, reveló «la mayor profesionalización y dinamización existente en el espacio de trabajo europeo. El número de investigadores y de patentes predicen el incremento del Producto

LA IMAGEN

En el debate, de izquierda a derecha: Miguel Osorio, Rafael Ortega, Coral Barbas, María Pilar Vélez, María del Mar Araluce y Adolfo Sánchez



Interior Bruto (PIB), no así el de publicaciones en medios punteros. La transmisión del conocimiento genera riqueza».

Las grandes empresas disponen de laboratorios de Investigación y Desarrollo (I+D+i), por lo que se acercan con recelo a las facultades. Aún así, las universidades españolas tienen la capacidad de realizar un gran trabajo con las compañías de menor tamaño y de proporcionarles ese enfoque de I+D+i que les hace falta. Sánchez manifestó que la inversión necesaria debería repartirse equitativamente entre las facultades, las empresas y la Administración. Y añadió, «a la Universidad española le ha faltado liderazgo. En la actualidad está muy anclada. Las

europas, por su parte, no han evolucionado tanto como las asiáticas». Materia de debate fue también la adaptación de las nuevas tecnologías a la formación universitaria. «Bien usadas, ayudan a llegar a más gente y a mejorar los planes de estudio», dijo Sánchez.

El mercado laboral español se encuentra muy castigado. Los estudiantes universitarios lo saben y buscan alternativas. El autoempleo y la creación de empresas propias se presenta, cada vez más, como una opción real. Tradicionalmente, los alumnos españoles se mostraban reacios a hacer las maletas para labrar un futuro próspero, pero las circunstancias económicas y sociales



Jesus G. Faria

4,3

por ciento

respecto del PIB es la inversión en España en Educación

10%

de estudiantes españoles quiere crear su empresa, frente al 70% de alumnos estadounidenses

34.000

alumnos españoles (2,4% del total) cruzan las fronteras gracias a las becas Erasmus

impulsan hacia otro tipo de mentalidad. Desde 2007 y hasta 2011, en nuestro país se disolvieron más empresas de las que se crearon. En 2012, hubo un cambio de paradigma con la aparición de 104.000 nuevos emprendedores, dispuestos a hacer realidad sus proyectos soñados.

Rafael Ortega, decano del Esic Business Marketing School, puso significativos datos sobre la mesa. En el periodo comprendido entre 2007 y 2011, decreció la inversión en Educación de los grandes países de la Unión Europea, que actualmente se sitúa en el cinco por ciento respecto a su PIB. Sin embargo, en España se ha mantenido estable en torno al 4,3 por ciento. El presupuesto de las familias

españolas ha decrecido pero el gasto que desembolsan en formación se ha incrementado. Los alumnos cada vez cruzan más las fronteras. Lo atestiguan los tres millones y medio de estudiantes que se acogen a los planes de movilidad. España capta el 1,4 por ciento de ese flujo. Un total de 34.000 españoles salen al exterior gracias a las becas Erasmus. La implantación de las nuevas tecnologías es más rápida en las universidades privadas. «Se están investigando temas muy teóricos pero poco extrapolables al mundo empresarial», confesó Ortega. Asimismo, agregó que, en el futuro, «lo óptimo sería una combinación entre la formación on-line y la presencial».

LOS ASPECTOS CLAVE DEL DEBATE



“Las universidades son una herramienta de servicio social, no pueden usarse como instrumento de discusión»

Coral Barbas

Vicerrectora de Investigación de la Universidad CEU San Pablo



“Europa quiere apostar por una economía del conocimiento. Es urgente tomar medidas y cambiar el modelo»

María Pilar Vélez

Rectora de la Universidad Nebrija



“La Universidad crea progreso social y, por lo tanto, desarrollo económico»

María del Mar Araluce

Gerente del Islem Fashion Business School de la Universidad de Navarra



“La movilidad de los profesores e investigadores españoles debe aumentar»

Miguel Osorio

Director de la Oficina de Transferencia de Investigación Universitaria de la Universidad Francisco Vitoria



“La Universidad española atraviesa su mejor momento»

Adolfo Sánchez

Vicerrector de Investigación de la Universidad Camilo José Cela



“Lo óptimo sería una combinación entre la formación on-line y la presencial»

Rafael Ortega

Decano del Esic Marketing Business School