

Dossier Universidades

ABC

LUNES, 20 DE MAYO DE 2013
WWW.ABC.ES

Apuesta por una
preparación de calidad

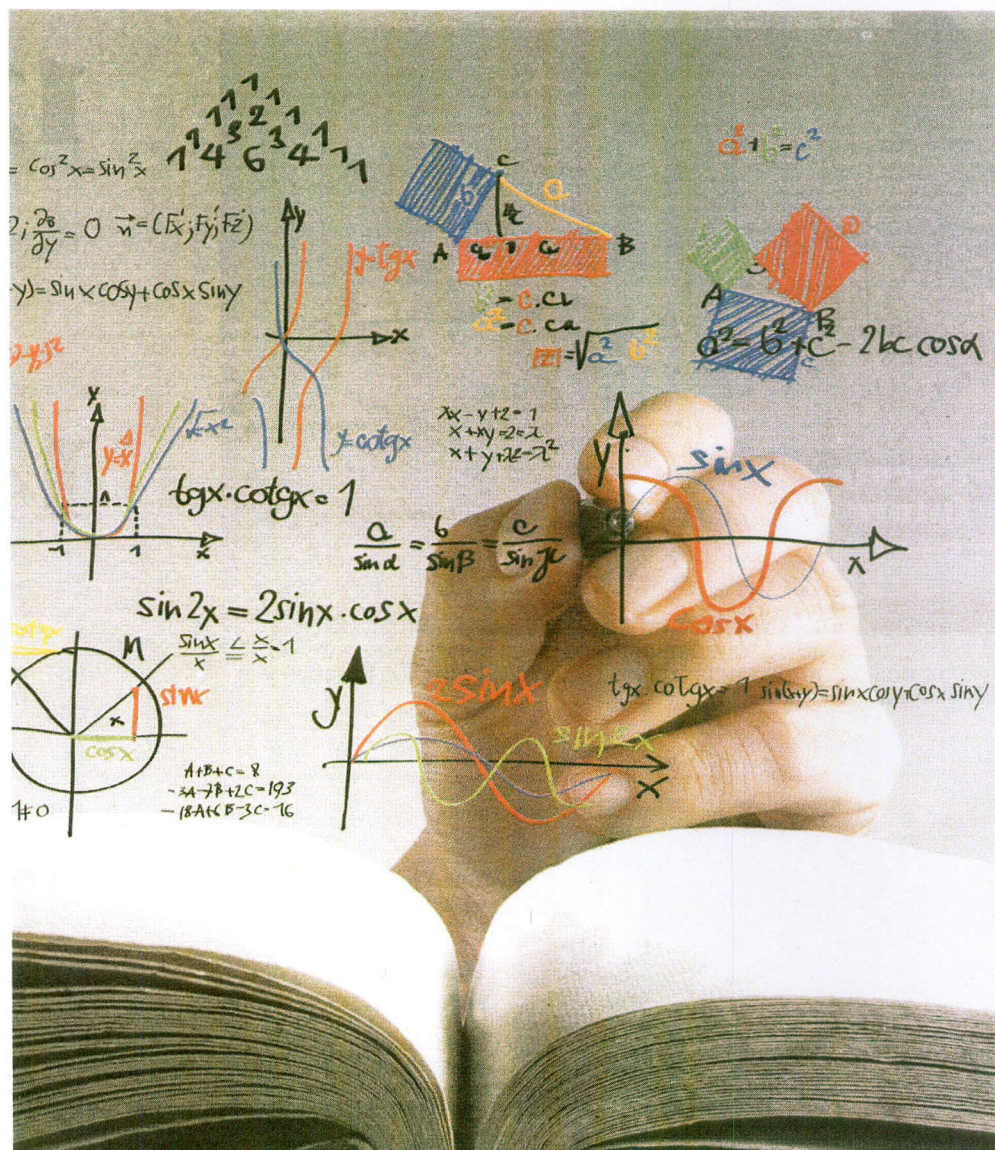
Opinan los rectores
y los alumnos

Becas y ayudas y
Universidades de verano

**Formación para
afrontar el futuro**



Aunque el estado de forma de la Universidad española es bastante positivo, aún quedan algunos retos pendientes, como el fomento de las competencias de los recién titulados, los idiomas y la internacionalización



Apuesta definitiva por la formación universitaria de calidad

POR JAVIER GÓMEZ
MADRID

Es cierto que la situación actual de la economía española y, con ella, de nuestro mercado de trabajo, no es precisamente alentadora para los universitarios, pero la cosa cambia si ampliamos la visión y miramos al futuro. El reciente informe 'Into the gap', elaborado por Randstad plantea un escenario en el que, en el año 2020, faltarán en España casi dos millones de trabajadores altamente cualificados. Para entonces, según el informe, «se habrán creado en

España cuatro millones de nuevos puestos de trabajo que requerirán una alta cualificación; entrarán en el mercado laboral 2,1 millones de nuevos talentos, y recuperaremos a 500.000 desempleados con talento». Se demuestra así que, una vez más, los estudiantes universitarios de hoy serán los profesionales que nuestro país necesitará mañana.

Emilio Botín, presidente del Banco Santander y de Universia, es un gran defensor de la enseñanza universitaria de calidad, y nunca ha mostrado reparos a la hora de invertir en el talento de nuestros estudiantes. «El futuro está, más que nunca, vinculado a la universidad, como motor impres-

“El futuro está, más que nunca, vinculado a la universidad, como motor imprescindible de prosperidad y progreso”

Emilio Botín, presidente del Banco Santander y de Universia

cindible de prosperidad y progreso», declara en la carta del presidente de la memoria 2012 de Universia. Y añade que «la universidad desempeña un papel clave como institución responsable de la formación del talento y de la generación y transmisión del conocimiento; como ámbito para la creatividad, la reflexión y la crítica; como motor de innovación y emprendimiento; por su compromiso social y, por supuesto, por su capacidad para construir el futuro».

Balance positivo

A tenor de los datos ofrecidos por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, nuestro sistema universi-

La presencia de estudiantes mayores de 30 años cada vez es más intensa entre los estudiantes universitarios de grado, habiéndose incrementado un 30% en los últimos cinco años y un 82,8% en los últimos diez

tario sigue gozando de buena salud: el número de estudiantes matriculados en las universidades españolas en grado y máster en el curso pasado fue de 1.582.714, de los que 824.741 eran estudiantes de grado, 644.912 de primer y segundo ciclo y 113.061 de máster. Por otra parte, el número total de grados impartidos en el curso 2011-2012 fue de 2.382 titulaciones, de las que 1.927 se impartieron en universidades públicas (80,7%) y 462 en universidades privadas (19,3%).

En lo que respecta a los másteres universitarios, a lo largo del pasado curso se impartieron más de 2.600, el 84,8% en universidades públicas y el 15,2% en privadas, con un total de 113.061 estudiantes matricula-

dos. De ellos, el 78,6% pertenecía a universidades públicas y el 21,4% a privadas. Mientras tanto, el número de tesis doctorales que se leen en España sigue creciendo. En los últimos cinco años, el número de tesis leídas en las universidades españolas se ha incrementado un 36,6%. Solo durante el curso 2011-2012, se leyeron en nuestro país 9.487 tesis, un 8,5% más que el año anterior.

El universitario español

La presencia de estudiantes de sexo femenino es superior al masculino en todos los niveles de formación universitaria, llegando al 54,3% de mujeres respecto al total. Esta proporción se incrementa entre los titulados universitarios hasta situarse en el 59,1% de media. Además, esta superioridad es mayoritaria en todas las ramas, con la excepción de las titulaciones técnicas. Por otra parte, la presencia de estudiantes mayores de 30 años cada vez es más intensa entre los estudiantes universitarios de grado, habiéndose incrementado un 30% en los últimos cinco años y un 82,8% en los últimos diez.

Otro factor clave relacionado con el sistema universitario español son las becas y ayudas al estudio, en las que el gasto público se ha incremen-

Los datos

54,3%

Del total de 1.582.714 estudiantes universitarios matriculados en el curso 2011-2012, el 54,3% eran mujeres. Esta mayoría está presente en todas las ramas excepto en las titulaciones técnicas.

80,7%

De los 2.382 grados que se impartieron en España durante el curso pasado, el 80,7% pertenecía a universidades públicas, frente a un 19,3% de privadas. En términos absolutos, hablamos de 1.927 frente a 462.

0,11%

La inversión pública en becas y ayudas en educación superior en España pasó de un 0,04% del PIB español en 2004 al 0,11% en 2009.

tado en los últimos años. Los datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) revelan que la inversión pública en becas y ayudas públicas en educación superior pasó en España de un modesto 0,04% del PIB en 2004 al 0,11% en 2009. El Ministerio de Educación destinó en el curso 2011-2012 1.235,4 millones de euros a becas y ayudas, frente a los 1.117,1 millones del curso 2010-2011. Esta cifra supone un incremento del 10,6%.

Inserción laboral

Si bien es cierto que la tasa de paro en España no ha dejado de crecer desde el año 2007, no lo ha hecho por igual en todos los sectores de la población. La virulencia con que el desempleo ha sacudido nuestro país ha sido notablemente inferior en el caso de los trabajadores con formación universitaria. Así, la tasa de paro ha pasado del 8,3% en 2007 al 25,8% según la última actualización de Eurostat, mientras que para la población con educación superior no doctor el crecimiento ha sido menor, pasando del 5,4% en 2007 al 12,8%. Si tenemos en cuenta a la población con doctorado, el crecimiento es mucho





Las mejores salidas profesionales

A pesar de la crisis económica, muchas empresas españolas siguen necesitando incorporar personal a sus plantillas. El estudio 'Los + buscados', elaborado por Adecco Professional, señala los cinco puestos más buscados y los cinco más cotizados del mercado laboral nacional. Dentro de la primera categoría encontramos Delegado Comercial, Programador JAVA, Médico de familia, Analista financiero e Ingeniero de energías renovables, mientras que los más cotizados son Key Account Manager, Consultor Business Intelligence, Radiólogo, Analista M & A e Ingeniero de Procesos de Calidad. Todos ellos tienen algo en común: en los diez casos se es indispensable una titulación universitaria, excepto en el caso de Delegado comercial, en el que también sirve FP II.



menor, del 2,7% al 3,9%. La educación universitaria, por tanto, ha demostrado ser un factor que disminuye significativamente el riesgo de paro.

Precisamente debido al peso de la formación universitaria en el desarrollo de un país, el sistema universitario español está acometiendo una serie de cambios demandados por la sociedad empresarial orientados a preparar mejor y de un modo más práctico a nuestros estudiantes. Este curso que ahora termina ha sido testigo de la aparición de numerosos nuevos grados y de la reestructuración y adecuación de otros tantos en las universidades españolas. Además, hemos visto nacer proyectos como Miríada X, impulsado por Universia, cuya misión es ofrecer una plataforma virtual para que los profesores de cualquiera de sus 1.242 universidades socias puedan crear e impartir Cursos Online Masivos en Abierto (MOOC's) de forma gratuita y con su título correspondiente para los alumnos.

Además de todo ello, desde el 11 de abril y hasta el 23 de mayo se están celebrando en la Universidad de Valladolid unas 'Jornadas sobre el

¿Sabías que...

La Fundación Universidad-Empresa está ayudando a las universidades españolas a fomentar el emprendimiento. Recientemente redactó tres informes con datos sobre más de 500 servicios y programas de emprendimiento, 112 buenas prácticas desarrolladas en las universidades españolas y 22 iniciativas internacionales de referencia.

futuro de la Universidad Pública', en las que se están debatiendo cuestiones tan importantes como son, por ejemplo, el futuro de la investigación en nuestro país, el compromiso social de las universidades españolas, la financiación y gestión de las instituciones educativas o la necesaria adecuación de los estudios universitarios a la realidad del mercado español de trabajo.

Universidad y empresa

Pese a sus diferencias, el mundo de la Universidad y el de la empresa están condenados a entenderse e, incluso, a trabajar juntos para producir, año tras año, generaciones de recién titulados preparados para pasar del primero al segundo. Los acercamientos entre ambos mundos se han hecho especialmente patentes en los últimos años, gracias a aspectos como la facilitación de la inserción laboral de los alumnos a través de bolsas de empleo o agencias de colocación en el seno de las universidades; el fomento de las prácticas de estudiantes en empresas; la implantación de mecanismos de contraste entre empresas y universidad, o la preparación de cursos de posgrado o másteres adecuados a las nece-

sidades del tejido empresarial. Las nuevas tendencias apuntan a nuevos modelos educativos, en los que primen las nuevas tecnologías para mantener conectados a estudiantes y docentes sin la necesidad de aulas reales -aunque los expertos apuntan a que estas nunca desaparecerán del todo-, a programas educativos que incidan más en los aspectos prácticos del aprendizaje y a sistemas más participativos y de proyección más global.

No obstante, un gran número de estudiantes españoles se encuentra con dificultades a la hora de adaptarse al entorno laboral una vez terminada su formación universitaria. Al menos así lo atestigua un estudio del Centro de Alto Rendimiento de Accenture y Universia titulado 'Las competencias profesionales en los titulados'. Este estudio trata de identificar cuál es la distancia que separa lo que las empresas requieren de los recién titulados y la oferta real de estas capacidades en el mercado de trabajo. Algunos de los motivos aducidos por el sector empresarial sobre esta desviación son: «una cultura demasiado proteccionista con los jóvenes; una sociedad poco reflexiva y demasiado orientada ha-

Pese a sus diferencias, el mundo de la Universidad y el de la empresa están condenados a entenderse e, incluso, a trabajar juntos para producir generaciones de recién titulados preparados para pasar del primero al segundo.



cia lo audiovisual; unos métodos de enseñanza que no favorecen lo suficiente el autoaprendizaje, la participación y el desarrollo de habilidades profesionales clave, o la falta de diseño, estructura, compromiso y responsabilidad en las prácticas en empresas».

Marco legal

El pasado 12 de febrero, una comisión de expertos presidida por María Teresa Miras-Portugal, catedrática de la Universidad Complutense de Madrid, hizo entrega al Ministro de

Educación, José Ignacio Wert, de una serie de propuestas para la reforma y mejora de la calidad y eficiencia del sistema universitario español. Estas propuestas afectarían a la selección del personal docente e investigador de las universidades públicas, a los conceptos relacionados con la calidad de las universidades, como excelencia y competitividad, al gobierno de las universidades, a sus modelos

de financiación y a los estudios y títulos universitarios.

Asimismo, el pasado 18 de abril, la Comisión Permanente del Consejo de Estado emitió un dictamen positivo sobre el anteproyecto de Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE). Esta iniciativa, cuyos trámites comenzaron el 29 de junio del año pasado, tiene como objetivos «reducir la tasa de abandono

educativo temprano y mejorar la tasa de población que alcanza ESO; fomentar la empleabilidad; mejorar el nivel de conocimientos en materias prioritarias; señalar el logro de los objetivos de cada etapa; incrementar la autonomía de los centros docentes; intensificar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y mejorar el aprendizaje de las lenguas extranjeras».

HABLAN LOS RECTORES

Así ven el futuro de la universidad sus máximos responsables

Ofrecer una salida a los estudiantes en un país con una tasa de desempleo juvenil del 57% y acercar aún más la universidad a la sociedad y a la empresa son las principales reivindicaciones de los rectores de las universidades españolas

PREGUNTA

¿Que aportará el curso 2013-14 respecto al actual?

POR RUBÉN MÁRQUEZ
MADRID

La internacionalización, ofrecer titulaciones útiles para la incorporación al mercado laboral y terminar de implantar el Espacio Europeo de Educación Superior. Los rectores piden que la universidad tenga un papel protagonista en la sociedad. Solo así conseguiremos dejar atrás esta etapa de crisis que está lastrando a toda una generación.



JOSÉ DOMÍNGUEZ DE POSADA
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO

La universidad española tiene que terminar de implantar las titulaciones al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y romper la distancia que existe entre la formación impartida en la universidad y las demandas reales del mercado

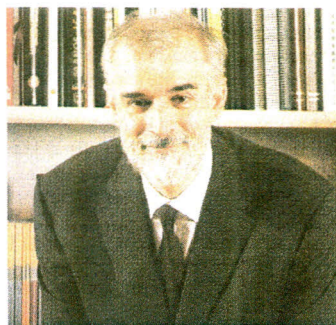
José Domínguez de Posada
«Los estudiantes necesitan poder incorporarse con confianza a los puestos de trabajo para los que se han preparado»

Julio L. Martínez
«Los alumnos y sus familias nos eligen porque conjugamos creativamente tradición e innovación en factores cruciales»

laboral. Los estudiantes necesitan poder incorporarse con confianza a los puestos de trabajo para los que se han preparado, y esa responsabilidad es, en gran medida, de las universidades. El modelo educativo de la UAX, que ahora con la entrada del EEES reproducen el resto de universidades, establece que el estudiante es el eje de la Universidad, y en torno a él se estructuran los servicios docentes. Para ello hemos impartido siempre docencia a grupos reducidos, con evaluación continua y valoración del trabajo realizado por el estudiante fuera de las propias clases. El contacto directo y cercano con el profesorado y el seguimiento realizado por los tutores son otros aspectos fundamentales. Además, todos los programas de estudios incorporan conocimientos en idiomas, habilidades en nuevas tecnologías y formación en destrezas directivas.

Sin embargo, en la UAX no nos conformamos con estos logros. Somos conscientes de que los jóvenes se tendrán que enfrentar a un mundo tecnificado, competitivo y en permanente cambio. Por ello seguimos mejorando nuestras infraestructuras, incrementando los programas de investigación y fomentando el emprendimiento. Somos la «Universidad de la Empresa» y, por ello, capacitamos a los estudiantes para que accedan con garantías de éxito al mercado laboral.

Un aspecto clave de la universidad privada en el siglo XXI es la internacionalidad. Las aulas son hoy globales, con estudiantes procedentes de distintas nacionalidades. De hecho, la UAX es la Universidad privada que cuenta con más estudiantes de países europeos en sus aulas.



JULIO L. MARTÍNEZ
RECTOR DE LA
UNIVERSIDAD
PONTIFICIA DE
COMILLAS
ICAI-ICADE

«En tiempos de desolación no hacer mudanza» es una de las reglas de discernimiento de San Ignacio de Loyola. No dice que cuando las cosas estén mal haya que aguantar sin cambiar, sino que en la turbulencia no actuemos con precipitación, buscando atajos fáciles o soluciones extremas. Es una regla de

Ángel Galindo
«Ante el comienzo de
cada nuevo curso
académico, la
Universidad debe
asumir el reto de
movilizar el talento y
los valores de los
jóvenes que se
incorporan»

máxima actualidad ante una crisis cuyos efectos están siendo duros o durísimos. Es útil para los universitarios que se vean bloqueados por el desánimo. Lo digo con humildad desde la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE, una institución jesuítica que goza de buena salud, con estudiantes muy capaces y motivados para el estudio exigente.

Creo que los alumnos y sus familias nos eligen porque conjugamos creativamente tradición e innovación en factores cruciales:

- 1) Claridad de visión, con un proyecto compartido por profesores y personal.
- 2) Aspiración de la formación

integral: buenos profesionales y mejores personas orientadas hacia el «mayor servicio», en el marco axiológico del humanismo cristiano.

3) Eficacia y agilidad en la gobernanza: clara jerarquía de mando y eficiente subsidiaridad.

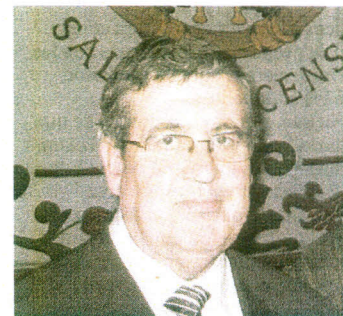
4) Espíritu de innovación, para adaptarse a las necesidades y exigencias del entorno social.

5) Especialización: somos buenos en algunas cosas y no nos metemos donde no somos expertos.

6) Conexión con el mundo empresarial y profesional, para ventaja mutua.

7) Internacionalización de nuestros títulos desde hace muchos años; cuando aún en España esto no era oficialmente reconocido ya teníamos un ADE internacional (E-4). Internacionalización es intercambio de alumnos, pero también atracción de talento o formación de equipos investigadores transnacionales...

Hoy nuestras fronteras se llaman: profundidad y universalidad. La profundidad sin universalidad no responde al cambio de época que vivimos; la universalidad sin profundidad, globaliza la superficialidad, y en eso no queremos participar.



ÁNGEL GALINDO
RECTOR DE LA
UNIVERSIDAD
PONTIFICIA DE
SALAMANCA

Sin duda, el reto de la Universidad es ofrecer un espacio para la búsqueda de oportunidades no solo laborales sino también de desarrollo personal e integral que capacite para valerse en el futuro. La Universidad es una institución social al servicio de las personas, familias e instituciones, y debe generar confianza para que los alumnos puedan encontrar en ella

cauces e instrumentos para conseguir la preparación excelente que les permita ejercer aquella profesión que les haga felices.

Por eso, somos conscientes de que cuando las familias confían a la Universidad la preparación de sus hijos, no solo nos piden que les ofrezcamos una capacitación técnica e intelectual; esperan que lo hagamos para que encuentren oportunidades de inserción laboral y desarrollo personal, requisitos imprescindibles para integrarse en una sociedad que exige a cada ciudadano una contribución que en gran parte se materializa en el ejercicio profesional.

Para poder ser útil en la sociedad, respondiendo a las propias expectativas y a la propia vocación, la vida universitaria ha de ser un espacio para el descubrimiento colectivo y la convivencia, así como para la cooperación y el compromiso con una sociedad que necesita respuestas interdisciplinarias de ámbito local e internacional.

Por esa razón, ante el comienzo de cada nuevo curso académico, la Universidad debe asumir el reto de movilizar el talento y los valores de los jóvenes que se incorporan y ponerlos al servicio de una sociedad a la que le sobra información pero necesita más conocimiento y la incorporación de valores éticos en el desarrollo de la propia profesión y de la promoción empresarial.



JUAN CARLOS DOMÍNGUEZ NAFRÍA

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO

El curso próximo presenta grandes atractivos. En algunas universidades ya estamos en situación de contemplar los primeros frutos del empeño renovador que supuso la adaptación al Espacio Europeo de Enseñanza Superior. Pero no cabe dar la tarea por terminada. El Plan de Bolonia proponía una verdadera renovación y esto nos debe disponer a un continuo perfeccionamiento.

El futuro convoca a la Universidad a ser fiel a sí misma, y actualmente

Juan Carlos Domínguez Nafria

«El futuro convoca a la Universidad a ser fiel a sí misma, y actualmente este mandato se concreta en la investigación y la internacionalización»

Águeda Benito

«El próximo curso debe ser, más que nunca, el que centre todos sus esfuerzos en la empleabilidad»

Antonio de Castro

«La universidad debe evitar cualquier tentación de endogamia académica y asumir su posición en la sociedad a la que pertenece»

este mandato se concreta en la investigación y la internacionalización. La investigación es algo irrenunciable y constitutivo de lo universitario. La Universidad CEU San Pablo es consciente de ello y la prueba es la amplitud de sus programas de becas de investigación. En nuestra Universidad también se entiende prioritario el inculcar las competencias y actitudes que reclama un mundo globalizado. Fuimos pioneros en la implantación de titulaciones bilingües y en este marco se entiende la colaboración con universidades como las de Fordham, Boston o Chicago.

Al inicio me he referido a la permanente disposición de mejora. Hemos de permanecer atentos a las demandas de la sociedad, de ahí que la Universidad CEU San Pablo apueste por propuestas tan innovadoras como los grados de Ingeniería Biomédica, Biotecnología o Comunicación Digital, el renovado grado en Economía, el grado en Arquitectura totalmente impartido en inglés o el Máster de Abogacía, que está teniendo una excelente acogida.



ÁGÜEDA BENITO
RECTORA DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

El próximo curso debe ser, más que nunca, el que centre todos sus esfuerzos en la empleabilidad. Con más de un 57% de paro juvenil en España, las universidades debemos ser capaces de proporcionar a nuestros graduados los conocimientos y capacidades que necesita el mercado laboral, ayudándoles a desarrollar un perfil emprendedor y competitivo en contextos globales.

Así, el futuro de la universidad vendrá definido por nuestra capacidad de adaptación a la sociedad. Tenemos que seguir trabajando para garantizar la inserción laboral de nuestros estudiantes; ofrecer metodologías que fomenten la formación continua, compaginando trabajo y estudios, en aulas multigeneracionales e internacionales; diseñar títulos adaptados al mercado laboral y a las nuevas profesiones; y aprovechar las posibilidades que nos brindan las

nuevas tecnologías para desarrollar campus virtuales cada vez más accesibles, especialmente gracias a los dispositivos móviles e Internet.

En la sociedad de la información, el conocimiento es el motor que mueve el mundo y las universidades debemos ser capaces de liderar el futuro haciendo de la innovación nuestra bandera. Forma parte de nuestra responsabilidad como creadoras y transmisoras del conocimiento, y nuestra capacidad para seguir impulsando cambios será clave en el futuro progreso de nuestro país.



ANTONIO DE CASTRO
DECANO DE ESTUDIOS DE GRADO EN IE UNIVERSITY

En el curso 2013-2014 esperamos una mayor atención de las autoridades educativas a la educación universitaria y que la reflexión desarrollada desde hace más de un año se materialice en la adopción de una serie de medidas necesarias para completar y consolidar el establecimiento del Espacio Europeo de Educación. En concreto, desde IE Universidad destacamos como necesidades fundamentales para la evolución de la universidad en el próximo curso y los sucesivos la definición de un sistema de acceso a las enseñanzas universitarias que facilite la incorporación de estudiantes y de profesorado extranjero como claves de una auténtica internacionalización de la universidad y el fomento de la especialización en la oferta docente de cada universidad. Estas medidas implican una clara delimitación de las funciones de intervención de las autoridades educativas estableciendo un marco regulador que no limite la imprescindible autonomía de las universidades en el diseño y el desarrollo de su modelo educativo.

La universidad debe evitar cualquier tentación de endogamia académica y asumir su posición en la sociedad a la que pertenece. De este modo, la interacción de la universidad con la sociedad va a permitir desarrollar una formación que, sin renunciar al rigor intelectual, sea

Eduardo Nolla

«La Universidad debe hacer un esfuerzo constante por adaptarse y evolucionar al mismo ritmo que la sociedad»

M^a Pilar Vélez Melón

«La Universidad tiene que formar estudiantes para un entorno que cambia rápidamente»

capaz de responder a los retos de capacitación profesional que las circunstancias económicas y sociales requieren. Dentro de las incuestionables dificultades actuales de empleabilidad, una formación de calidad y orientación internacional, que fomente la iniciativa emprendedora y el contacto continuo con el ámbito empresarial, sin duda facilitará la incorporación de los graduados a la actividad productiva.



EDUARDO NOLLA
RECTOR DE LA
UNIVERSIDAD
CAMILO JOSÉ CELA

La Universidad debe hacer un esfuerzo constante por adaptarse y evolucionar al mismo ritmo que la sociedad, para así cumplir su función, que no es otra que la de dar servicio a ésta, formando parte de su desarrollo. Para ello, es muy necesario acercarse al ámbito empresarial, al tiempo que forma ciudadanos comprometidos con el

mundo que les ha tocado vivir.

En este sentido, la universidad Camilo José Cela ha sabido dar respuesta a estos nuevos retos, ofreciendo un completo programa académico que garantiza el éxito profesional de sus alumnos. Siguiendo esta línea de innovación, cada grado oficial de la UCJC llevará asociado un título de experto, incluyendo así un alto nivel de especialización en el currículum de todos nuestros egresados. Además, el aprendizaje de un segundo y tercer idioma a lo largo de la carrera y el desarrollo internacional de cada alumno elevará considerablemente el índice de empleabilidad de nuestros jóvenes universitarios.



M^a PILAR
VÉLEZ MELÓN
RECTORA DE LA
UNIVERSIDAD
NEBRIJA

La Universidad tiene que formar estudiantes para un entorno que

cambia rápidamente. Así lo entendemos desde la Universidad Nebrija y para ello antepone la exigencia y el rigor a la máxima de enseñar a aprender, pensar y emprender. El modelo académico de nuestra universidad complementa la docencia con importantes actividades de orientación a la empleabilidad y al desarrollo de competencias personales y profesionales, así como un periodo obligatorio de prácticas; y la posibilidad de cursar un semestre en una universidad extranjera.

Las universidades debemos, además, dar respuesta e incluso adelantarnos a las demandas de la sociedad en la que vivimos. En el año 1995 Nebrija fue la primera universidad española que incluyó prácticas en empresas en el plan de estudios de todas sus titulaciones. Este curso hemos renovado los grados del área de Comunicación incorporando el componente 2.0 tras haber dialogado con las principales agencias y medios de comunicación de nuestro país. Y tenemos un programa de Administración y Dirección de Empresas (ADE) europeo, que permite a nuestros estudiantes obtener una doble titulación oficial internacional.

Para el próximo curso 2013-14 todos los que participamos en la universidad, estudiantes y profesores, debemos enfrentar el futuro con optimismo porque nos encontramos en el momento de volver a transformar el mundo como lo hicieron otras generaciones, esta vez en la era de la sociedad del conocimiento.

Becas y ayudas para todos los casos

En los tiempos que corren, cómo financiar los estudios es algo esencial. La mayoría de los centros ofrecen ayudas económicas



Además de las becas oficiales que ofrece el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y otras instituciones públicas o privadas, los centros universitarios cuentan con planes que permiten cursar los estudios deseados incluyendo ayudas económicas.

ESIC

www.esic.es

ESIC mantiene convenios de financiación con determinadas entidades bancarias en condiciones preferentes para los alumnos matriculados en cualquiera de los programas de la escuela, con un programa propio de ayudas económicas de diversos tipos (Como regla general, no se concederán ayudas económicas para iniciar los estudios de Grado). No obstante, la Escuela podrá considerar supuestos imprevistos con el fin de que el alumno no se vea forzado a abandonar sus estudios por motivos económicos.

Los alumnos pueden acceder, además, a los programas de becas y ayudas de carácter oficial promovidas tanto por el Ministerio de Educación como por la Consejería de Educación (más ERASMUS, MUNDE-URJC, Faro Global, Argo Global...). ESIC también ayuda a gestionar, de forma gratuita, las subvenciones procedentes de la Fundación Tripartita.

Y una interesante aportación: para todas las matrículas de másteres realizadas antes del 26 de julio de 2013, destaca el programa de desarrollo profesional ESIC IMPULSA -con la colaboración del Banco Popular-, que permite a jóvenes universitarios, profesionales, desempleados, así como a diferentes colectivos, acceder a una formación de calidad en condiciones preferentes.

UDIMA

www.udima.es

Para realizar los trámites de las becas y ayudas solicitadas, como las del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD), la UDIMA ha puesto a disposición de sus alumnos un

servicio de atención personalizada a través del Departamento de Gestión de Becas donde podrán consultar todas las dudas que surjan al respecto de la tramitación las mismas.

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

www.upsa.es

Además de las Becas del Ministerio de Educación y de la Junta de Castilla y León, los alumnos de la UPSA disfrutan de las becas UPSA: Ayudas de Formación de Estudiantes de Grado y Licenciatura, Becas de diócesis necesitadas -Becas de la Fundación Emaús, Becas de la Fundación Endesa para Sacerdotes Latinoamericanos, Beca Siervo de Dios Juan Sánchez Hernández, Fundación Vargas Zúñiga-.

Otras convocatorias destacadas son: Becas del Gobierno Chino, Becas Fullbright, Fundación Universitaria José Luis de Oriol-Catalina de Urquijo, Fundación Inés Luna Terrero, Obra Social y Becas La Caixa para estudios de doctorado en universidades españolas, Fundación Félix Rodríguez de la Fuente, Becas Santander CRUE-CEPYME...

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS ICA-ICADE

www.upcomillas.es

Sus becas y ayudas van dirigidas a futuros alumnos y alumnos de grado de la universidad y consisten en una reducción parcial de los honorarios de enseñanza para estudios de grado. Destacan las ayudas «Educa el Talento», que van dirigidas particularmente a las titulaciones de: Grado en Educación Infantil, Grado en Educación Primaria y Grado en Trabajo Social; las Becas para residencia en Colegios Mayores -ayudas parciales de la cuota anual de la estancia-; Becas de colaboración -como las adscritas a proyectos de investigación-; las ayudas complementarias al estudio para alumnos con discapacidad; recursos y ayudas técnicas -Bonocopia, ayudas a transporte, puestos de



estudio adaptados, apoyo al estudio y sociosanitario, transcripción de exámenes a braille...—.

LES ROCHES

www.lesroches.es

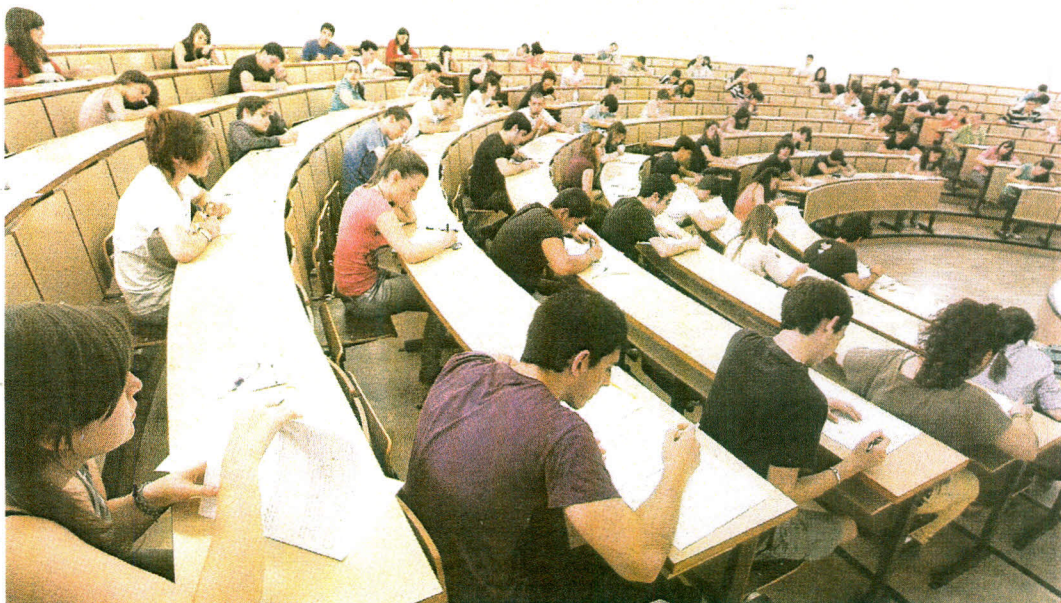
Les Roches Marbella cuenta con un sistema de ayudas y becas dirigido a facilitar el acceso a determinados alumnos que no cuentan con la suficiente financiación para hacer frente a las tasas académicas. Además, colabora con la Feria Internacional de Estudios de Postgrado (FIEP) otorgando dos becas Hospitality, consistentes en una reducción del 30% sobre las tasas académicas del Postgrado en Dirección de Hotel con convocatoria de julio de 2013, que son sorteadas ante notario entre los asistentes a la feria.

UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO

www.uax.es

Las Becas de Excelencia UAX se ofrecen a los mejores expedientes académicos del centro y a estudiantes excelentes de Bachillerato. Consisten en 8 becas -2 por facultad y de diferentes titulaciones- del 50% del precio de los honorarios académicos.

En el caso de las Becas Profesionales UAX, consisten en las Becas Aranzadi para estudiantes del Grado de Derecho de la UAX; Becas para prácticas en Cramer- Salamán Abogados en Dubai - para estudiantes de 3º y 4º de Derecho y de las dobles titulaciones con Derecho-; Becas Santander CRUE-CEPYME -son prácticas remuneradas-, y Becas para estudiantes en proyectos de investigación UAX.



El tijeretazo, también en las becas del ministerio de educación

En 2013, las becas que concede el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte se han reducido, a pesar de que el Gobierno aseguró antes de la presentación de los Presupuestos Generales del Estado, el año pasado, que las incrementaría. El programa de becas y ayudas a estudiantes ha dispuesto, así, en 2013, de 1.220,86 millones de euros, mientras que en 2012 fue de 1.265 millones de euros. Es decir, hay 45 millones de euros menos dedicados a becas, lo que supone una reducción media del 3,8% con respecto al año anterior. Mientras, las becas a la investi-

gación, enmarcadas en el programa de Fomento y coordinación de la investigación científica y técnica, se han congelado: se mantienen en 50, 24 millones de euros, la misma cantidad que en 2012.

Las que se han llevado la peor parte son, sin duda, las becas Séneca, que se ofrecen para la movilidad de estudiantes entre diferentes universidades españolas. En enero, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte anunciaba que las del presente curso serían las últimas que se presupuestarían hasta que la situación económica del país mejorara. En el curso 2012-2013 la partida presupuestaria destinada a estas ayudas fue de 10,26 millones de euros. En total, la partida destinada a Educación para este curso es de 1.944,73 millones de euros, un 14,4% menor que en el ejercicio anterior, que fue de 2.270,90 millones de euros.