

PRUEBA DE CONJUNTO – HOMOLOGACIÓN TÍTULO EXTRANJERO

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA

Prof. Pedro Paniagua Santamaría: ppaniagu@ccinf.ucm.es

PROGRAMA

1.- Estilos, actitudes y realidades comunicativas.

- 1.1. Concepto de comunicación, mensaje, funciones de los medios.
- 1.2. Comunicación social e información: concepto de Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas, Propaganda.
- 1.3. Lenguaje y creación de la realidad; ideas y creencias. Prejuicios y percepción. Estereotipos. Tópicos. Generalizaciones. Eufemismos.
- 1.4. El mensaje periodístico. Etapas históricas. La sociedad de la información.

2.- Las fuentes de la información.

- 2.1. Fuentes humanas (primarias).
- 2.2. Fuentes de documentación (secundarias)

3.- Teoría de los géneros periodísticos

- 3.1. Concepto de género.
- 3.2. Rasgos distintivos de los géneros.

4.- Géneros periodísticos informativos e interpretativos

- 4.1. Noticia
- 4.2. Reportaje
- 4.3. Entrevista
- 4.4. Crónica

5.- Géneros periodísticos de opinión

- 5.1 El artículo editorial
- 5.2. La columna periodística
- 5.3. La crítica.

6.- Análisis de textos

- 6.3. Análisis de una noticia (estilo y estructura)
- 6.1. “ relato interpretativo (rasgos distintivos).
- 6.2. “ entrevista (estructura y actitud psicológica).
- 6.4. “ comentario (lectura, contexto, tema, estructura, forma, conclusión)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- .- CASALS CARRO, María Jesús (2005): *Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística*. Madrid, Fragua.
- .- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1991): *Curso general de Redacción periodística* (edición revisada). Madrid, Paraninfo.
- .- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro (2009): *Información e interpretación en periodismo. Hacia un nueva teoría de los géneros*, Barcelona, UOC.
- .- SANTAMARÍA SUÁREZ, Luisa y CASALS CARRO, María Jesús (2000): *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*, Madrid, Fragua.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- .- AGENCIA EFE (2004): *Manual de español urgente*, Madrid, Cátedra.
- .- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1992): *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid, Ciencia 3.
- .- DÍAZ NOCI, Javier (2002): *La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico*. Bilbao, UPV.
- .- EL PAÍS (2002): *Libro de estilo*, Madrid, Aguilar.
- .- GRIJELMO, Álex (2008): *El estilo del periodista* (2008), Madrid, Taurus.
- .- KAPUSCINSKI, Ryszard (2002): *Los cínicos no valen para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Barcelona, Anagrama.
- .- PARRAT FERNÁNDEZ, Sonia (2008): *Géneros periodísticos en prensa*. Quito, Ciespal.
- .- RAMOS FERNÁNDEZ, Luis Fernando (1998): *La profesión periodística en España: estatuto jurídico y deontología profesional*. Pontevedra, Diputación Provincial.
- .- RANDALL, David (1999): *El periodista universal*, Madrid, Siglo XXI de España Editores.
- .- SÁNCHEZ CALERO, María Luisa (ed.) (2011): *Géneros y discurso periodístico*, Madrid, Fragua.
- .- STRENTZ, Herbert (1983): *Periodistas y fuentes informativas*. Buenos Aires, Ediciones Marymar.
- .- TUCHMAN, Gaye (1983): *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*, Barcelona, Gustavo Gili.
- .- VVAA (2010): *La especialización en periodismo. Formarse para informar*. Zamora, Comunicación Social.
- .- VVAA (2004): *Mensajes periodísticos y sociedad del conocimiento. Libro homenaje al profesor Martínez Albertos*, Fragua, Madrid.