

LA VANGUARDIA

Universia ve urgente fomentar el carácter emprendedor

VÍCTOR BEJARANO
Málaga

Urge mejorar la coordinación entre la oferta formativa y las necesidades del mercado de trabajo, garantizando al mismo tiempo una necesaria cantera académica e investigadora en la población universitaria. Es imprescindible incentivar la "empleabilidad" como criterio en la selección de formación. Y crear un mercado de formación y trabajo más transpa-

rente, al tiempo que se aumenta el componente práctico de la formación y se fomenta la cultura de emprender. Estas son algunas de las recomendaciones recogidas en el informe sobre el empleo juvenil presentado ayer en Málaga con motivo de la junta de accionistas de Universia.

El informe señala que a pesar del giro del mercado laboral hacia trabajos más técnicos y basados en sistemas de información, la distribución de estudiantes

por carrera universitaria no ha variado significativamente en los últimos años. A raíz de este dato, la Fundación Universia llega a la conclusión de que, o bien no existe suficiente transparencia para los jóvenes respecto a las demandas del mercado de trabajo, o que estas no son el criterio tan relevante en la selección de estudios para los jóvenes.

A partir de aquí, el informe presentado ayer establece una serie de líneas de actuación para poner fin a estos problemas. Entre ellos, la red Universia quiere mejorar la coordinación entre la oferta formativa y las necesidades del mercado de trabajo, crear un mercado de formación más transparente en cuanto a las capacidades demandadas y ofrecidas e incrementar el componente práctico de la formación y espíri-

tu empresarial. Este informe enumera la serie de problemas que hacen que la tasa de desempleo juvenil en España se aproxime al 50%. Entre ellos se encuentra que la formación, a pesar de la aplicación del plan Bolonia, está

Un informe reclama más coordinación entre oferta formativa y necesidades del mercado

todavía poco orientada a la práctica. Otros problemas son el bajo espíritu emprendedor y la gran incidencia de la crisis en sectores que tradicionalmente crean mayor empleo juvenil como el co-

mercio, la hostelería y la construcción.

La junta de accionistas de Universia va a revisar los logros conseguidos en el 2012 por la red y establecer las líneas de acción para el futuro. En este sentido, la red de universidades destaca que en el 2012 hizo posible que 425.000 universitarios iberoamericanos encontraran trabajo e hicieran más de 25.000 prácticas. Además, hoy se espera que presenten novedades sobre el número de becas para este año. En el portal de becas de Universia se dieron a conocer durante el 2012 un total de 43.9000 convocatorias de beca para universitarios. Esta organización, presidida por Emilio Botín, presentó ayer dos informes con los que pretende hacer una radiografía del empleo entre la población joven en España.●