

## **OBJETIVOS**

El objetivo de esta asignatura es preparar al alumno en la planificación, organización y gestión de recursos en industria, distribución y dispensación farmacéutica, encaminada a la formación del alumno en la toma de decisiones sanitarias basadas en criterios racionales y objetivos.

## **EVALUACIÓN**

La evaluación de la disciplina se verificará mediante pruebas escritas, orales y en su caso, supuestos prácticos. Los criterios de calificación y revisión de exámenes estarán de acuerdo con la legislación vigente.

## **PROGRAMA DE GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN FARMACÉUTICA.**

### **GENERALIDADES**

#### Tema 1.

Contenido de la asignatura. Concepto de la gestión y de la planificación farmacéutica. Conceptos económicos básicos. Calidad de los productos y servicios sanitarios.

#### Tema 2.

El mercado farmacéutico: características y tipos de productos. Precios de los productos farmacéuticos. Factores que influyen en el precio de las Especialidades farmacéuticas.

#### Tema 3.

Farmacoeconomía. Análisis económico de la asistencia sanitaria. Coste de la enfermedad. Metodología de la evaluación económica de los medicamentos. Nuevas perspectivas.

#### Tema 4.

Organización mercantil. Empresa individual. Sociedades mercantiles. Los laboratorios farmacéuticos, los almacenes de distribución y las oficinas de farmacia como empresa.

#### Tema 5.

Contabilidad financiera. Proceso contable. Balance de activos y pasivos. Libro diario. Libro de balances

#### Tema 6.

Impuesto de actividades económicas. Impuestos directos. Impuestos indirectos. Impuesto de actividades económicas y/o profesionales.

### **INDUSTRIA FARMACÉUTICA**

#### Tema 7.

Características generales de la Industria Farmacéutica. Logística empresarial. Gestión de compra de materiales.

Tema 8.

Publicidad y promoción de especialidades farmacéuticas. Previsiones de venta. El marketing en la industria farmacéutica. Información de mercado.

**DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA**

Tema 9.

Sistemas de distribución. Rutas normales y de urgencia. Caducidades.

Tema 10.

Política de compras y ventas. Concepto de stock. Coeficiente de rotación. Existencias mínimas y máximas. Gestión de compras y stock.

**FARMACIA COMUNITARIA**

Tema 11.

Actividad empresarial en la oficina de farmacia. Alta empresarial y profesional. Situaciones contractuales. Fiscalidad. Inspección de tributos.

Tema 12.

Técnicas de mercado. Gestión de compras Existencias mínimas legales y comerciales. Venta y dispensación.

**FARMACIA HOSPITALARIA**

Tema 13.

Planificación de actividades. Control y gestión de calidad. Farmacoeconomía. Evaluación económica dentro de un ensayo clínico. Estrategias para la selección de medicamentos.

Tema 14.

Gestión económica. Indicadores y rentabilidad. Memoria del servicio.

**PRÁCTICAS DE LA ASIGNATURA.**

1. Gestión de compras. Logística empresarial. Establecimiento de provisiones. Regla de Pareto.
2. Sistemas Informáticos. Oficina de farmacia/ Almacén de distribución.
3. Propuesta de un programa de garantía de calidad en profilaxis de terapia antiulcerosa.
4. Realización de un análisis de coste-efectividad.
5. Tasación de fórmulas magistrales.

**BIBLIOGRAFÍA DE GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN FARMACÉUTICA**

- José Rivero. "Contabilidad Financiera". Editorial Trivium S.A.

5ª Ed. Madrid 1991.

- J.A. Sacristán, X. Badia y J. Rivera. **"Farmacoeconomía: Evaluación Económica de Medicamentos"**. Editores médicos S.A. Madrid 1995.

- H. Ronald, B. Allou. **"Logística Empresarial: Control y Planificación"**. Editorial Díaz de Santos S.A. Madrid. 1991.

- Varios **"Farmacia Hospitalaria"**. Editorial Médica Internacional, S.A., 2ª Ed. Madrid. 1993.

- Varios. **"Manual de Gestión Empresarial Oficinas de Farmacia"**. Editorial CISS.

- E. Atmetlla Benavent. **"Marketing Farmacéutico"**. Ediciones Gestión 2000 S.A. 1ª Edición. Barcelona. 1996.