

Madrid

Campus Puerta de Toledo

Jaime Cedillo

MADRID- El mercado de Puerta de Toledo por fin avanza para ser algo «grande». Y lo hace de la mejor forma posible: a través de la Educación. A comienzos del año 2011, la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) apostó fuerte por este enclave de la capital para su expansión. Firmó un convenio con el Ayuntamiento de la capital, propietario del terreno, y con el Gobierno regional. En la mente de todas las partes implicadas, el objetivo de transformar este antiguo mercado de pescados en un auténtico «centro de excelencia universitaria» a cambio del pago de un canon.

Según el convenio, la Carlos III comenzaría a pagar en 2012 una cantidad de 25.000 euros anuales durante los tres primeros años, que aumentaría hasta los 75.000 y, finalmente, hasta los 100.000 euros a partir del año 17. En total, se trata de un alquiler de 3,96 millones de euros en los próximos 50 años bajo la modalidad de una concesión administrativa.

El edificio, que cuenta con cuatro plantas y una superficie total de más de 20.000 metros cuadrados, ha sufrido innumerables remodelaciones en toda su historia. Los comerciantes que permanecen en el Mercado—en torno a una veintena de comercios cuyos contratos expiran en 2016—coinciden en que ninguno de los usos

que se han intentado potenciar en el recinto ha llegado a tener éxito. Así parecen acreditarlo los más de 90 comercios que han echado el cierre en los últimos años. Los supervivientes, sin embargo, sí auguran un futuro prometedor a su aventura universitaria: «Nos parece una idea estúpida; ojalá salga adelante», aseguró uno de los comerciantes.

Este proyecto, del que se pretende que alcance su pleno rendimiento en el medio plazo, ha echado a andar en el presente curso. Alrededor de 250 alumnos estrenaron los nuevos auleros el pasado 24 de septiembre, convirtiéndose en la primera promoción de la nueva oferta de posgrado de la Universidad Carlos III, que estrena su cuarto campus en el centro de Madrid. La sede Madrid-Puerta de Toledo basa su modelo edu-

HASTA 2016
21 locales mantienen
aún su actividad
comercial en el edificio

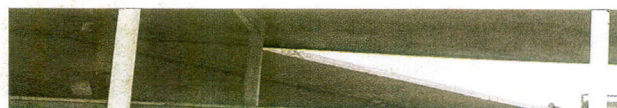
PLANES A CORTO PLAZO
El centro educativo
aumentará sus auleros
en cuanto sea posible

cativo en una oferta de posgrado orientada a un número reducido de estudiantes de alto nivel. Actualmente, se imparten en el antiguo mercado cuatro másteres: «Prevención de riesgos laborales», «Acceso al ejercicio de la abogacía», y los dos últimos, «Finanzas» y «Management», que son de carácter internacional, por lo que las clases se imparten en inglés. Recientemente se ha incorporado otra veintena de alumnos más para completar la segunda edición de los másteres.

Tanto desde la Comunidad como desde el consistorio se ha pretendido que el embrión del

Desde septiembre el antiguo mercado acoge en sus locales las aulas de los cursos de posgrado internacional de la Carlos III

La universidad ha firmado un alquiler del inmueble por 50 años por el que pagará 3,96 millones de euros



LA NUEVA SEDE
UNIVERSITARIA,
EN CIFRAS

20.000

metros cuadrados

tiene el edificio que ha sido mercado de pescados, acogió tiendas de vanguardia y ahora recibe a alumnos de másteres



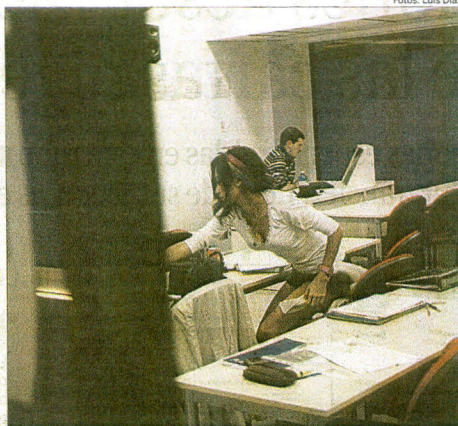
nuevo campus tenga ya la esencia de lo que se pretende que sea en unos años: «un referente» para la universidad en la región. Para conseguirlo, la Carlos III ya ha previsto para este año la realización de seminarios científicos internacionales y la ampliación de la oferta de másteres y de formación permanente. Todo ello orientado a configurar un centro internacional de estudiantes.

Fachada protegida

Aunque aún no se han podido adelantar detalles referidos a las obras de ampliación, la Universidad ha confirmado a este diario que «el objetivo es aumentar los auleros, y el resto de las instala-

ciones se llevará a cabo tan pronto como sea posible». También se pondrán en marcha actuaciones de rehabilitación, acondicionamiento y reestructuración puntual que no afecten al único elemento protegido de de restauración obligatoria, que es la fachada exterior del edificio.

El responsable de Comunicación de la Universidad, José María Martín Dávila, asegura que el término «centro de excelencia» es una expresión demasiado imprecisa a la hora de calcular cuántos alumnos y titulaciones de posuniversitarias tendrá finalmente el campus. Sin embargo, el objetivo es alcanzar un nivel óptimo de estudiantes que se adecúen a

MÁS
MADRID**Cinco detenidos en Alcorcón por el timo
de las cartas nigerianas P. 52****Aranjuez reconquista su acueducto y la azuda
del siglo XVIII de La Montaña P. 55**

Fotos: Luis Díaz

Concepción Dancausa
Delegada de Economía del
Ayuntamiento de Madrid

Un escenario vivo

Los barrios y calles de Madrid son un escenario vivo que se adapta en el tiempo a las nuevas necesidades e inquietudes de sus vecinos. Un buen ejemplo de esta fisonomía cambiante es el proyecto del Campus de Excelencia Internacional que la Universidad Carlos III tendrá en el popular barrio de Embajadores. ¿Quién habría imaginado que el antiguo Mercado Central de Pescados acabaría albergando aulas para estudiantes? Y, sin embargo, el proyecto está en marcha. La cuenta atrás para que se convierta en una realidad ha comenzado y eso es una excelente noticia. Lo es para los futuros alumnos que decidan realizar sus estudios de posgrado en este centro, que van a encontrar un entorno académico y cultural propicio por la proximidad con el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Real Conservatorio Nacional de Música y La Casa Encendida. Además, las calles del barrio de Embajadores han sido históricamente sinónimo de libertad, tradición y convivencia intergeneracional e intercultural, y esas son cualidades fundamentales para cualquier centro que busque la excelencia académica. Pero también es una buena noticia para Madrid. Porque una de las prioridades del Ayuntamiento de Madrid es favorecer el desarrollo de los barrios y fomentar la actividad económica y cultural. Y estamos convencidos de que la presencia en la capital de una de las escuelas de posgrado más importantes de España va a ser un elemento enriquecedor que sin duda tendrá un efecto positivo en la imagen y la proyección de nuestra ciudad.

Sus alumnos
encontrarán
un entorno
cultural
propicio para
sus estudios

25.000
euros

anuales paga ahora la
Universidad Carlos III en
concepto de alquiler. Una tarifa
que aumentará a partir de 2015

50
años

durará la concesión
administrativa al centro
educativo. Un periodo en el que el
inmueble será remodelado

Universidad Carlos III de Madrid
www.uc3m.es
CAMPUS MADRID-PUERTA DE TOLEDO

En la actualidad
estudiantes y
comerciantes conviven
en las instalaciones del
Mercado Puerta de
Toledo

las características de unos estudios tan exigentes.

A partir de este momento, se espera que aterricen en el campus numerosos alumnos brillantes de distintos países como China, Estados Unidos y todas las naciones europeas. Al fin y al cabo, el Mercado de Puerta de Toledo tiene la oportunidad de convertirse en un punto de encuentro con estudiantes inmigrantes, lo que se traducirá en un salto de calidad a nivel de Educación en la Comunidad. Un ambiente cosmopolita en una situación propicia para estrechar lazos entre estudiantes: el centro de Madrid, una de las principales capitales europeas.

El Ayuntamiento da vía libre para lavar la cara al Mercado

La Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Madrid ha aprobado esta semana un Plan Especial que define la

nueva ordenación del edificio del mercado y transforma su uso actual de equipamiento público básico a equipamiento singular educativo. Se trata, en definitiva, de convertir el actual Mercado en un centro docente de categoría universitaria. Los trabajos de acondicionamiento tendrán que tener en cuenta la progresiva sustitución de los comercios y, a su vez, el programa de implantación docente. El edificio se levanta sobre una parcela de 5.941 metros cuadrados y consta de cuatro plantas –sótano, semisótano, baja y primera– con una superficie total de 21.185 metros cuadrados.