

EL MUNDO

SANTANDER

LA UPM, A LA CONQUISTA DE BRASIL, CHINA Y EEUU

G/U/CAMPUS

No sólo las empresas se están viendo abocadas a internacionalizarse para sobrevivir a estos agrios momentos. Las Universidades, en una carrera por adquirir valor añadido y brillar con luz propia frente a otras, están mirando al exterior. Es el caso de la Universidad Politécnica de Madrid que, gracias al respaldo de la División Global Santander Universidades, podrá impulsar su estrategia de internacionalización y abrir mercados en Brasil, Chile y los Estados Unidos.

Con este fin, su rector, Carlos Conde, y Emilio Botín, presidente de Banco Santander, firmaron un acuerdo que amplía a nuevos ámbitos la colaboración que las dos instituciones mantienen desde 1997, que fortalecerá su presencia en estos tres países con el ánimo de desarrollar programas dedicados fundamentalmente a la movilidad, dobles titulaciones e investigaciones conjuntas.

La cuantiosa aportación de Banco Santander se destinará en parte al desarrollo de distintos programas de movilidad internacional, como el que facilita a estudiantes latinoamericanos de doctorado la realización de su tesis en la UPM. La concesión de becas de intercambio con instituciones académicas de China y EEUU se incluye en el acuerdo, al igual que las Becas de Doble Título con universidades europeas, que facilitan a los alumnos de la universidad madrileña la realización de una estancia académica en el exterior y la obtención de dos títulos de distintas universidades.

Recibirán también el apoyo de Banco Santander las redes internacionales derivadas de la movilidad académica de estudiantes y profesores, y de la investigación conjunta con universidades de Europa y América Latina. Se trata de la Red Magalhães, y la Red del Patrimonio Histórico-cultural Iberoamericano.

A través de ese convenio, la División Global Santander Universidades apoyará los proyectos de la UPM para la transferencia de conocimientos, la innovación y la creación de empresas, aspectos clave para capear el temporal económico.

El acuerdo plantea, además, el aliento del Banco Santander a las actividades del Centro de Apoyo a la Innovación Tecnológica (CAIT), creado por la UPM para propulsar la explotación de resultados propios de la actividad de I+D, y para estimular el proceso innovador en el tejido empresarial.