

Ecoaula

El 21% de universidades españolas incumple aún la ley de discapacidad

Además de problemas en la accesibilidad, eluden la norma en lo que se refiere a la movilidad y a los espacios virtuales y tecnológicos. El nivel formativo de las personas con diversidad funcional sigue siendo inferior al del resto de la población

Noelia García MADRID.

En los últimos años se ha avanzado en la normalización de la discapacidad en el ámbito universitario, pero aún hay universidades que incumplen la normativa en esta materia. Según los resultados del Observatorio Universidad y Discapacidad, impulsado por la Fundación Universia y el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (Cermi), un 21 por ciento de las universidades españolas no incluye la variable discapacidad en el diseño de los planes de estudios de los grados ofertados.

El nivel formativo de las personas con discapacidad continúa siendo inferior al del resto de la población: un 12 por ciento tiene estudios superiores, frente al 20 por ciento, según el II Informe Discapacidad y Formación en Tiempos de Crisis de la Fundación Adecco. Esta investigación también destaca que los propios universitarios con discapacidad consideran que en su centro de estudios existen barreras fundamentalmente arquitectónicas, pero también relacionadas con la falta de apoyos específicos traducidos en personal de ayuda a este colectivo y otras facilidades.

La Uned, por ser una universidad a distancia, es la que tiene el mayor número de matriculados con alguna discapacidad (más de 6.400).

Nieves Navarro, directora de la Cátedra Empresa Accesibilidad y Discapacidad de la UPM, indica que "son muchas las universidades que han puesto en marcha planes estratégicos que han mejorado la accesibilidad, pero es importante destacar que ésta no se limita al entorno físico y arquitectónico, sino que afecta al transporte y la movilidad, la comunicación, así como a los espacios virtuales y tecnológicos, es decir, al campus universitario en su globalidad, aspectos en los cuales queda todavía mucho por mejorar".

Las barreras más difíciles

Laura Sanchez, de 20 años, estudia ADE (Administración y Dirección de Empresas) en la Universidad de Alcalá de Henares e inglés en la Escuela Oficial de Idiomas y cree que su principal barrera es la adaptación de las aulas en grada. "En mi facultad sólo hay un aula de éstas adaptada. Los baños tampoco suelen estarlos y sólo hay uno al que puedo ir".

Laura afirma que ella ha preferido asistir a la universidad presen-



GETTY

"EN MI FACULTAD SÓLO HAY UN AULA DE GRADA ADAPTADA Y UN BAÑO ACCESIBLE"

LA FALTA DE DINERO Y PLANES ESTRATÉGICOS HAN HECHO QUE NO SE REFORME LA UNIVERSIDAD

cial "porque no me parece adecuado vivir la vida a través de una ventana y una pantalla, creo que la presencial es la vida real, así sientes, vives y experimentas lo que el resto del mundo".

Daniel Ramajo tiene 19 años y estudia Relaciones Internacionales en la UCM, tiene retinosis pigmentaria. Visión para trabajar académicamente tiene muy poca y por ello se maneja con voz para casi todo. Toma los apuntes con un programa que amplía la pantalla. Comenta que "el problema que veo en mis clases es que los profesores no tienen ni idea de las discapacidades, entiendo que no hayan tenido alumnos con estas características, pero es que a algunos les importa poco".

Ana Isabel Ruiz, directora de Educación, Empleo y Promoción Cultural de ONCE, indica que las barreras más importantes para acceder a la universidad "son las mentales. A nivel de barreras arquitectónicas se ha mejorado mucho. Ya existen zonas guiadas accesibles. Una persona ciega lo que le costará más al principio será aprender a hacer los itinerarios con su bastón o con su perro guía".

¿Accesibilidad total?

El 37 por ciento de las universidades participantes en el observatorio (48 de las 73 existentes en España), indican que sus páginas web cuentan con certificación de accesibilidad de conformidad con la Norma

UNE1398031010, que certifica la accesibilidad web.

Nieves Navarro asegura que "es necesario fomentar la certificación de los campus universitarios como "campus accesibles". La problemática que surge es la dificultad que tienen algunas universidades, considerando la dispersidad de sus campus y el número elevado de edificios históricos donde se ubican los centros, que requieren como mínimo una adaptación y en consecuencia una inversión".

No se han llevado más acciones de mejora de adaptabilidad de las universidades por falta de presupuesto para inversiones y por falta de planes estratégicos, que garanticen la implantación de una "universidad inclusiva".

Se destaca también en el informe del Cermi que el número de estudiantes con discapacidad va disminuyendo en las universidades a medida que se continúa con la realización de estudios superiores del 1,2 por ciento de estudiantes con discapacidad en estudios de grado, primer y segundo ciclo -11.866- se llega al 0,5 por ciento de estudiantes con discapacidad que realizan estudios de posgrado y máster -765-, y al 0,3 por ciento de estudiantes que realizan estudios de doctorado -124-.

Estudiantes con discapacidad en las universidades

	TOTAL	CON DISCAPACIDAD	
		Nº	(%)
Total*	1.176.963	12.755	1,1
En Universidades Públicas*	1.102.074	11.964	1,1
En Universidades Privadas*	74.889	791	1,1
En Universidades de modalidad presencial*	934.721	7.601	0,8
En Universidades de modalidad a distancia*	242.242	5.154	2,1
De grado, primer y segundo ciclo	991.342	11.866	1,2
De posgrado y máster	146.450	765	0,5
Doctorado	39.171	124	0,3

(*) Incluye estudiantes de grado, primer y segundo ciclo, posgrado, máster y doctorado.

Fuente: Fundación Universitaria y CERMI.

elEconomista



Más información en
www.ecoaula.es

Ecoaula

La UAB crea un programa de ayudas anticrisis

Los estudiantes con rentas más bajas que tengan dificultades económicas podrán continuar sus estudios

Verónica Sosa BARCELONA.

Un total de 98 estudiantes de grado y máster oficial de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) que han vivido una mala situación económica en el último año se han beneficiado de la primera convocatoria del Programa Ventanilla, una beca que ha puesto en marcha la universidad catalana para el curso 2012-2013.

A esta primera convocatoria (que recibió 110 solicitudes) hay que sumar dos más que se han abierto en los últimos meses y están pendientes de resolución. Tal y como ha afirmado la vicerrectora de estudian-

cultar el desarrollo de los estudios universitarios. Tal y como se especifica en el programa, "el objetivo es que los estudiantes con rentas más bajas que se encuentren en una situación de graves dificultades económicas o de desestructuración puedan iniciar o continuar sus estudios universitarios".

Los beneficiarios de la ayuda deben justificar su situación y si no superan el 50 por ciento de los créditos matriculados, deberán retornar el importe de la beca. El Programa Ventanilla es incompatible con la beca salario Ítaca-Banco Santander que comporta el pago de 500 euros mensuales durante diez meses renovables durante los años de duración del grado.

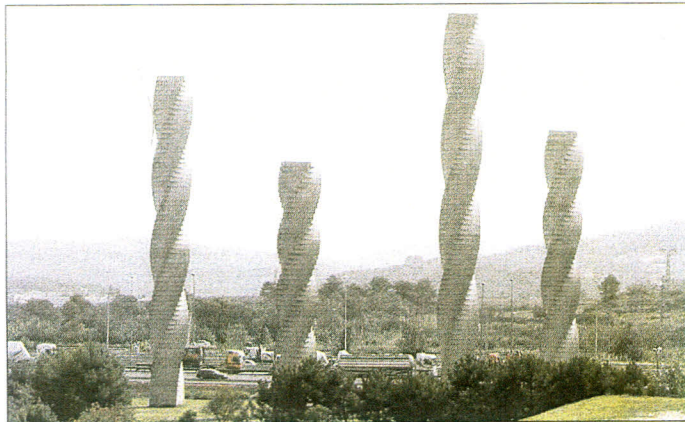
"El importe concedido depende de las necesidades de cada alumno", precisa Carrasco, quien especifica que el importe mínimo concedido ha sido de 200 euros y el máximo de 3.000 euros, aunque la media para cada beneficiario es de 1.000 euros.

Debido al incremento de las tasas universitarias de hasta un 66 por ciento, los alumnos tienden a matricularse de menos asignaturas ya que el recargo por volverla a matricular en caso de no superarla es muy elevado. "Un estudiante beneficiario de una beca del Ministerio de Educación que cubre el coste de la primera matrícula puede llegar a pagar 1.000 euros por el recargo de las asignaturas no superadas, que no las cubre esta ayuda", destaca Carrasco. Ante esta situación, la vicerrectora de estudiantes y cooperación de la UAB espera repetir este programa el próximo curso "siempre y cuando se mantenga el presupuesto".

tes y cooperación de la UAB, Silvia Carrasco, la previsión es que a lo largo de este curso académico un total de 300 alumnos se puedan beneficiar de este programa. "A finales de mayo abriremos una cuarta convocatoria hasta agotar el presupuesto de 320.000 euros con el que está dotado el programa si la comisión de asuntos estudiantiles lo aprueba, que es lo más probable", avanza Carrasco.

Este curso, la UAB ha puesto en marcha por primera vez el Programa Ventanilla para compensar aquellas situaciones adversas que difi-

CON UNA DOTACIÓN DE 320.000 EUROS PREVE BENEFICIAR ESTE CURSO A 300 UNIVERSITARIOS



Las Columnas de la UAB, monumento de la Universidad. ELECONOMISTA

Ecoaula no saldrá el 1 de mayo El próximo miércoles 1 de mayo el suplemento Ecoaula no saldrá publicado. Volveremos el miércoles 8 de mayo con normalidad.

La UMA reducirá a la mitad sus doctorados el próximo curso

La rectora pretende que la mayoría de los programas obtenga menciones de excelencia

J. M. Camacho MÁLAGA.

La Universidad de Málaga reducirá a la mitad sus programas de doctorado el próximo curso con el objetivo de que la mayoría de ellos -entre un 60 y un 80 por ciento- ob-



Adelaida de la Calle, rectora de la Universidad de Málaga. ELECONOMISTA

tenga menciones de excelencia. Así lo explica la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, quien señala que las empresas serán más competitivas si aprovechan el talento y el valor añadido que generan los doctores formados en la UMA. Según De la Calle, la investigación es la mejor herramienta para salir de la crisis.

El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), conocido como Plan Bolonia, impone una reorganización de los posgrados en todas las universidades. Se pasará de los 44 actuales a tan sólo 22.

El director del Centro Internacional de Posgrado de la Universidad de Málaga, Antonio Jesús Vallengo, recuerda que esta nueva estructura persigue fortalecer y sentar unas bases comunes en unos estudios que han crecido desordenadamente en los últimos años. El reto es lograr que entre el 60 y el 80 por ciento de los programas de doctorado obtenga una mención de calidad por parte del Ministerio de Educación, aunque subraya que el Gobierno aún no ha especificado con detalle cómo concederá esas menciones de excelencia.

Una de las grandes novedades a partir del próximo curso será que todos los másteres darán acceso al doctorado, pero en algunos el alumno tendrá que cursar un complemento metodológico de investigación. Será en aquellos casos en los que el máster cursado tenga una orientación más profesional y especializada, según la Universidad de Málaga, que tendrá una Escuela de Doctorado y contará con un consejo asesor internacional.

Valencia acoge la primera 'American Space' en España

La oficina gubernamental de información sobre Estados Unidos está en la Universidad Politécnica

J. A. VALENCIA.

El embajador de Estados Unidos en España, Alan Solomon, inauguró la semana pasada en el campus de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) el primer *American Space* de España. Se trata de una oficina dependiente del Departamento de Estado de los Estados Unidos a través de la cual se informa al público en general sobre cultura, política o posibilidades de educación en este país. La creación de este espacio de "colaboración", que estará abierto al público, es una iniciativa del Departamento de Estado norteamericano y de su Embajada en España.

Desde estas instalaciones se ofrecerá información sobre la cultura de los Estados Unidos, la política, las prácticas empresariales, la política exterior, la posibilidades para el aprendizaje de inglés, ampliar

miras profesionales e informarse sobre las oportunidades laborales y educativas que ofrece el país.

La elección de Valencia fue personal del embajador Solomon, que conoce bien una ciudad que en los últimos años ha sido elegida como sede europea de otras entidades americanas dedicadas a los jóvenes, como la Berklee School of Music, y la aceleradora de proyectos empresariales californiana Plug & Play. "Somos la primera ciudad española en número de estudiantes *erasmus* y queremos ser la primera en alumnos norteamericanos en nuestras universidades", afirmó la alcaldesa de la ciudad, Rita Barberá.

LA OFICINA INFORMA ACERCA DE LA CULTURA DE EEUU Y DE LAS OPCIONES PARA ESTUDIAR

Las empresas buscan cada vez más directivos globales

Realizar un MBA en el mismo país o ciudad donde uno reside supone limitar el aprendizaje

N. García MADRID.

En tiempos donde la especialización es esencial ya no es suficiente con un máster sino que tiene que tener el componente global. Además, cursar un MBA en la misma ciudad o país donde se reside supone limitar el aprendizaje. Por ello, un Global MBA es un desafío intenso. Este tipo de programa suele desarrollarse en al menos tres continentes pues para entender la globalización tienes que estudiar en diferentes países.

En España tenemos varias escuelas de negocios que ofrecen la oportunidad de vivir experiencias interculturales con programas globales: Iese, IE, Esade, Euseune y Eada.

A pesar de sus elevados precios, que pueden llegar hasta los 100.000 euros (sumando vuelos y estancias), este tipo de programas internacionales, con sesiones en diferentes ciudades, continentes y alumnos de todos las partes del mundo, hacen que sean muy reclamados por el rápido retorno de inversión.

Eada ofrece la posibilidad de pasar una temporada en Chi-

na, India y Brasil. Su Global Executive MBA, que realiza junto a la escuela alemana HHL, también incluye visitas a empresas y contactos con miembros de las comunidades locales de los diferentes países. Además, se cursan cuatro módulos troncales en Leipzig (Alemania) y cuatro en Barcelona (un mes de duración).

Esade y Euseune tienen un periodo lectivo en Georgetown University (Washington).

El Global Executive MBA del Iese desarrolla su programa en España (Madrid y Barcelona), China (Shanghai) y Estados Unidos (New York y Silicon Valley).

Euseune desarrolla su MBA en España (Bilbao), Bélgica (Bruselas), China (Beijing) y Estados Unidos (Silicon Valley y Washington). El Global Emerging Markets MBA nace para formar directivos con los conocimientos y habilidades necesarios para desarrollar negocios en China y en otras economías emergentes. El programa completo se desarrolla a lo largo de 40 semanas, entre septiembre y julio: 36 en Beijing, una en Hong Kong, una en Shanghai, dos semanas en Bombay, Pune y Bangalore (India) y dos semanas en Moscú.

China, India, Rusia y Brasil están siendo los protagonistas de esta década. Son los mercados que mayor volumen de inversiones atraen.

El programa Global MBA del IE ofrece una metodología *blended* (semipresencial) que permite compatibilizar el MBA con el trabajo.

Para algunos programas es necesaria al menos 10 años de experiencia profesional (Iese). Y suelen tener un perfil más alto con responsabilidades a nivel internacional. Otros, como en Euseune, piden disponer de titulación universitaria o finalizar la carrera antes de septiembre, excelentes habilidades personales, en especial las relacionadas con la capacidad de adaptación a entornos internacionales y el tra-

bajo en equipos multiculturales y un buen nivel de inglés acreditado.

Nuria Celorio, directora de ESE-UNE Business School en Beijing, asegura que "la proliferación de programas MBA disminuye el valor de los mismos. Pero al mismo tiempo, el valor de los MBA de las escuelas que llevamos más de 20 años en el mercado con proyección internacional se mantiene, incluso aumenta".

Ahora el sinónimo de empleo ya no es un MBA. Nuria Celorio añade que ahora lo que es sinónimo "es un MBA internacional. Un programa que te permite estudiar en varios continentes, con alumnos y profesores de varios países, en diferentes idiomas, es sinónimo de empleo. El MBA que impartimos en China recibe cinco veces más ofertas de trabajo de empresas que los MBA que desarrollamos en España. Hay muchas empresas europeas interesadas en hacer negocios en China y pocos candidatos con la formación adecuada para desarrollar estrategias en este país tan complejo".

Por su parte, Bibiana Camba, directora de Marketing Internacional de Eada, indica que "un MBA es una carta de capacitación para el empleo". Añade que "la abundancia de MBA pone en evidencia que el título MBA por sí mismo no es suficiente. Estamos en una etapa de madurez y es normal que se tenga que distinguir entre la calidad y la cantidad. Para ello exigen las acreditaciones de calidad internacional como Equis y Amba en Europa y que en España sólo disponen Eada, Iese, Esade e IE".

Nuria Guilera, directora del Marketing de MBA de Esade, cree que para conseguir un empleo hace falta "una combinación de factores: una buena formación, un inglés perfecto, una experiencia internacional, una flexibilidad a la hora de buscar trabajo, de viajar, de cambiar de lugar de residencia..."

El cocinero del futuro debe saber cómo gestionar su propio negocio

N. G. MADRID.

El cocinero que tenga una formación más amplia en materia de gestión económica, procesos de negocio, nuevas técnicas y productos, visión incluso comercial y estratégica del negocio y de cómo su propuesta de oferta gastronómica entronca con éste, será un profesional mucho más cualificado. Los cursos monográficos de especialización gastronómica de la Cátedra Ferran Adrià de la Universidad Camilo José Cela pretenden ser un punto de encuentro para amantes de la gastronomía. De hecho, más de 1.000 alumnos han pasado ya por alguno de los cursos, jornadas y seminarios. De la mano de Linkers, consultora de RRHH aplicados a la Hostelería, se abren las inscripciones para los cursos *Buscar empleo con éxito en Restauración y Empezar y gestionar con éxito un restaurante*, dos nuevos espacios de formación especializados en el sector. Serán presenciales y tendrán una duración de 50 horas. Tradición e innovación, disciplina, habilidad y creatividad son las bases que cualquier chef ha de tener, pero en tiempos de crisis conocer el sector de manera integral abre muchas puertas. *Buscar con éxito un empleo en Restauración* está dirigido a profesionales que busquen empleo o que quieran cambiar el actual. Se impartirá del 4 al 28 de junio. *Empezar y gestionar con éxito un restaurante* será un curso indispensable para profesionales del mundo hostelero que ven ahora el momento de emprender su negocio. Los contenidos que se podrán aprender son conceptos de costes y gastos, dominar las tareas y procesos de gestión de un negocio y asimilar las obligaciones legales que una pyme debe cumplir a efectos fiscales y mercantiles. Se desarrollará del 30 de abril al 31 de mayo.



La UPM aumenta su presencia internacional

L. P. MADRID.

La Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y el Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades, amplían el acuerdo de colaboración que tienen desde 1997 para aumentar proyectos sobre la transferencia de conocimientos, la innovación y la creación de empresas, así como, su estrategia de internacionalización, que pretende potenciar su presen-

CON LA AYUDA DEL SANTANDER, REFUERZA SU ESTRATEGIA EN EEUU, CHINA Y BRASIL

cia en Brasil, China y EEUU. En estos países pretenden desarrollar programas dedicados a la movilidad, dobles titulaciones e investigaciones conjuntas. Por ejemplo, las becas a estudiantes latinoamericanos de doctorado para realizar su tesis en la UPM o las becas de la Red Magalhães y la Red del Patrimonio Histórico cultural Iberoamericano (PHI).

El acuerdo también incluye la colaboración en actividades del Cen-



Carlos Conde y Emilio Botín. BANCO SANTANDER

tro de Apoyo a la Innovación Tecnológica (CAIT) que impulsa la explotación de resultados propios de la actividad de I+D, y para estimular el proceso innovador en el tejido empresarial.

Por otro lado, la entidad financiera colabora en el programa *Actúa UPM*, para crear empresas tecnológicas, que incluye una competición de planes de negocio, así como formación y asesoramiento personalizado en gestión empresarial.

Ecoaula

En busca de talento ecoinnovador en la alimentación



Federico Morais

Director Dpto. Innovación y Tecnología de Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB)

En la Fundación Alicia, y como presidente del jurado el director de la misma, Toni Massanés, se ha celebrado la IV edición del concurso Écotrophéa España, que premia el desarrollo de productos ecoinnovadores, al que se han presentado quince equipos procedentes de diferentes universidades españolas.

El jurado estuvo constituido por representantes de la Administración (MAGRAMA y MINECO), de la investigación (IRTA) y de la empresa (Grupo Siro) y FIAB. La Universidad de Cádiz, con Flor de Garum, recibió una mención especial por el esfuerzo de recuperar una salsa muy apreciada por los emperadores romanos; la de Burgos obtuvo el tercer premio con Carrot Chips, un aperitivo a base de zanahorias; mientras que la de Valladolid fue segunda con Tunaffins, una gama de magdalenas semi-saladas. El primer premio fue para Peel-cuits, un aperitivo horneado a base de piel de tomate desarrollado por un equipo de la Universidad de Barcelona.

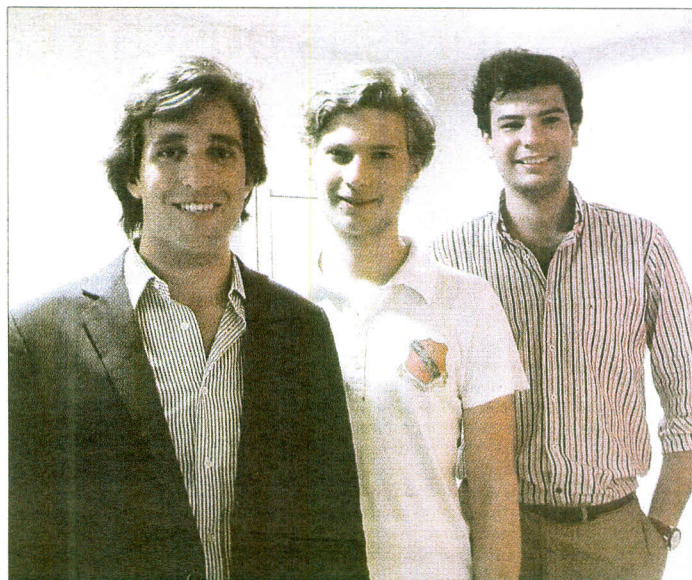
Grupo Siro se ha interesado por los productos ganadores y se ha comprometido a poner a disposición de los equipos su planta de I+D+D para la elaboración de los productos que se presenten en la final europea que se celebrará en octubre en Colonia durante la Feria de Anuga, en la que competirán con los mejores equipos de más de quince países. España, con un equipo de la Universidad de Murcia (UM), fue el ganador del primer concurso europeo; y el último año un equipo de la Universidad de Barcelona obtuvo un premio a la innovación en la feria SIAL París, en la que el ministro francés de alimentación fue el encargado de entregar los premios.

Écotrophéa es un concurso lanzado a nivel privado hace más de diez años en Francia para promover el emprendimiento entre estudiantes de últimos años de educación superior. La iniciativa trata de potenciar habilidades no sólo de estudiantes de tecnología de alimentos, sino de estudiantes de otras disciplinas marketing, económicas, provocando una transmisión cruzada de conocimientos. Además, busca fomentar la creatividad y la innovación entre los futuros profesionales de este sector, reconociendo la innovación en cualquier fase del producto, primando el carácter medioambiental.

A finales de 2010 la Comisión Europea, a través de la Dirección General de Industria, consideró de tal relevancia el concepto, que un proyecto presentado por varias federaciones europeas de alimentación, entre ellas FIAB, junto con la cámara de comercio de Vaulause, obtuvieron un proyecto Europeo de la convocatoria de ecoinnovación para extender esta idea a otros países de la Unión Europea e incluso a países que en el futuro podrían ingresar como Rusia, Ucrania, Montenegro, etc.

El año pasado, consciente la Comisión Europea del 'gap' existente entre la educación superior y los conocimientos necesarios en la vida real de la empresa, promovió, a través del Instituto Europeo de Tecnología, las comunidades de innovación y conocimiento (KICs), que ponen en contacto la enseñanza superior, la investigación y la empresa. Este proyecto puede considerarse un pionero de esta iniciativa.

EL CONCURSO POTENCIA HABILIDADES NO SÓLO DE ESTUDIANTES DE TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS, SINO DE OTRAS DISCIPLINAS COMO MARKETING



Eiso Kant, Jorge Schnura y Philip Von Have, emprendedores y estudiantes. IE UNIVERSITY

Una 'startup' creada por alumnos, finalista en The Next Web

Tyba es una plataforma para mostrar el potencial de los recién graduados

MADRID.

Mañana tres alumnos de último curso del grado en Administración de Empresas de IE University, participarán en Ámsterdam en la Conferencia *The Next Web Europa 2013* para competir por hacerse con la financiación para cubrir los gastos de su iniciativa.

El año pasado los mejores proyectos lograron alcanzar más de 15 millones de euros. Tyba, creada por Eiso Kant (22 años), Jorge Schnura (22 años) y Philip Von Have (24 años), es una plataforma *online* de

reclutamiento *junior* que permite a estudiantes y recién graduados mostrar todo su potencial profesional. Ofrece una aplicación con la que buscar, filtrar, organizar y seguir a potenciales trabajadores.

La presentación se hará ante un público de 2.000 personas, medios de comunicación e inversores de todo el mundo. En la edición anterior, el evento fue seguido por más de 40.000 personas a través de Internet.

Los estudiantes recibirán consejos y aportaciones críticas a su presentación por parte de mentores internacionales y tendrán la oportunidad de compartir su proyecto y optar a financiación de inversores de todo el mundo. La española Marfeel, que pretende convertir cualquier página web en la mejor experiencia de lectura, también es una de las finalistas. Otros países que competirán son EEUU, Israel, Letonia, Países Bajos, Estonia, Alemania, Austria, Francia, Noruega y Reino Unido.

Llegan a España los cursos universitarios paneuropeos 'online'

elEconomista MADRID.

Varios países europeos se han unido para lanzar el primer proyecto de cursos universitarios paneuropeos *online* con el objetivo de ofrecer una formación a distancia de calidad y disponible de momento en 12 lenguas diferentes.

Son 11 los países participantes, incluido España, que interviene a través de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y se une a centros en Francia, Italia, Lituania, Países Bajos, Portugal, Eslovaquia, Reino Unido, Rusia, Tur-

FACILITARÁ EL ACCESO A LA EDUCACIÓN A MILES DE ESTUDIANTES DE UNA MANERA INNOVADORA

quía e Israel. La UE ha dispuesto una web para informar de todos los cursos disponibles y de las condiciones para inscribirse (www.OpenUpEd.eu).

La comisaria de Educación, Androulla Vassiliou, ha confiado en que esta iniciativa facilite el acceso a la educación a "decenas de miles de estudiantes" y "anime a nuestras escuelas y universidades a adoptar más métodos de enseñanza innovadora y flexible".

Los cursos masivos abiertos *online* (MOOC, por sus siglas en inglés) ofrecerán 40 materias.



elEconomista.es

Líder de audiencia de la prensa económica

Madrid: Condasa de Venadito 1. 28027. Madrid. Tel. 91 3246700. Barcelona: Travessera de Gràcia, 73-79. 08006 Barcelona. Tel. 93 1440500. Publicidad: 91 3246713. Imprime: Bermont SA. Avenida de Alemania, 12. Centro de Transportes de Coslada. 28820 Coslada (Madrid). Tel. 91 6707150 y Calle Metal-lúrgica, 12 - Parcela 22-A Polígono Industrial San Vicente. 08755 Castellbisbal (Barcelona). Tel. 93 7721582. © Editorial Ecoprensa S.A. Madrid 2006. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede, ni en todo ni en parte, ser distribuida, reproducida, comunicada públicamente, tratada o en general utilizada, por cualquier sistema, forma o medio, sin autorización previa y por escrito del editor. Prohibida toda reproducción a los efectos del Artículo 321, párrafo segundo, LPI. Distribuye: Logintegral 2000 S.A.U. - Tfno. 91 443 50 00 - www.logintegral.com. **Publicación controlada por la**



Club de Suscriptores y Atención al lector: **Tf. 902 889393**

Ecodiario.es

El canal de información general de 'elEconomista.es'

Noelia García MADRID.

Es uno de los expertos internacionales más importantes por su área de investigación, la relacionada con la obra de Alexis de Tocqueville. Ahora está al cargo de la Universidad Camilo José Cela (UCJC) y quiere formar ciudadanos comprometidos con el mundo en el que viven.

¿Cree que en España sobran universidades?

Sí sobran universidades. En Francia se ha puesto en marcha un proceso de fusión que deberíamos imitar en España. El problema que tenemos aquí es que muchas universidades ofrecen los mismos títulos. La manera de rentabilizar es fusionar titulaciones.

¿Cuál es el sistema educativo superior que impondría para salir de la crisis?

Debemos tender a que en España haya universidades verdaderamente especializadas. Y no intentar, como ocurre ahora, que éstas lo hagan todo y bien. También es preciso que estas instituciones sean más autónomas e independientes a la hora de diseñar titulaciones.

¿Cómo se enfrenta la universidad privada a la crisis?

Con los mismos problemas que tienen las públicas. Con la necesidad de reducir al máximo los gastos, de concentrar nuestros esfuerzos en hacer las cosas mejor con los mismos recursos, en buscar sinergias entre carreras, empresas e instituciones.

¿Qué opina de la nueva reforma universitaria?

Si fuese la última sería estupenda. Las reformas educativas en España son una constante y esto ha creado una gran inestabilidad para el propio sistema.

¿Bolonia se ha aplicado bien?

No, y tampoco estoy convenci-

“Para rentabilizar la universidad hay que fusionar títulos”



FERNANDO VILLAR

Eduardo Nolla

Nuevo rector de la Universidad Camilo José Cela (UCJC)

Formación: licenciado en Ciencias Políticas y en Sociología, y doctor en Ciencias Políticas por la UCM. **Trayectoria:** investigador en la Universidad de Yale (1981-1992). Profesor de Teoría Política de Yale, regresando después a España para poner en marcha el proyecto de la Universidad Antonio de Nebrija. Posteriormente ha sido profesor y vicerrector de la Universidad CEU San Pablo.

do de que lo que supone Bolonia sea por definición bueno. Creo que la convergencia europea se ha establecido como una regla de máximos y debería ser una regla de mínimos. La educación debe ser un campo de innovación y experimentación y eso exige disponer de la capacidad de superar unos mínimos.

¿Cuáles son los retos del futuro en la universidad?

Para mí uno de los retos más importantes es que la universidad entienda que se tiene que hacer caso al mundo empresarial, pero también tiene una misión muy importante que es la de formar ciudadanos comprometidos con el mundo en el que viven y con la época en la que estamos viviendo.

¿La empresa invierte lo suficiente en la universidad?

No, seguimos teniendo un problema con ello. Además, muchas veces resulta más importante que la empresa encuentre en la universidad jóvenes que sean capaces de encontrarse a sí mismos, que un sitio de donde salen profesionales muy formados. Es más importante tener la capacidad de decidir, de ser creativo, original y distinto que los saberes técnicos, que siendo importantes no aseguran que seas el primero.