



ccinf
Portal de Comunicación de la Facultad
de Ciencias de la Información

Info Actualidad

El periódico de Ciencias de la Información

“La Complutense debe ser una marca y sentirse como tal”

Jorge González y Emma Vaquero **Tu universidad - Actualidad**



Braulio Calleja Foto: Juan Carlos Gómez

Como director de Tribuna Complutense -ahora digital- desde hace dos años el periodista Braulio Calleja, reconoce la situación hartamente conocida que sufre esta profesión. Son extensos los debates entre el papel, o el ordenador; por su precariedad laboral, o su sustento publicitario; por su especialización, o el conocido intrusismo, pero desde el conocimiento y la experiencia, resume: “No podemos pararnos a pensar en el porvenir del Periodismo, solo podemos trabajar e innovar para construirlo tal y como lo queremos”. Según sus palabras “el futuro no existe, es una suma de muchos presentes”. Y el presente ahora pasa por un gran cometido: acercar a la comunidad universitaria los contenidos y actividades que se enmarcan en la UCM.

Infoactualidad: “Tribuna Complutense” es un periódico nacido en y para la Universidad Complutense, ¿Cuál diría como director que es su verdadera razón de ser?

Braulio: Tribuna Complutense trata de ser un órgano de difusión, a través del cual se explica la actividad de la UCM en sus diferentes colectivos: docencia, investigación, estudiantes y sus actividades más relevantes, así como todas aquellas iniciativas externas que pasan por la UCM. A diferencia de lo que puedan pensar algunos no es un órgano de expresión, ni la voz de nadie.

I: En su número 100 destacaban que TC: “Nacida para informar, entretener y divulgar, mostrando la pluralidad y diversidad de una universidad del tamaño y complejidad de la UCM. ¿Esta diversidad se da también en sus contenidos informativos?

B: Absolutamente. Todo el que tiene que decir algo de la UCM encuentra ahí su reflejo. Recientemente de hecho, publicamos un manifiesto íntegro y elaborado por más de 700 profesores, con sus correspondientes reivindicaciones. No es una revista que muestre solo el lado bondadoso de la UCM sino toda su complejidad con sus diferentes elementos.

I: Actualmente la Universidad Pública y en concreto la UCM no pasa por sus mejores momentos. ¿Cómo está informando TC y bajo qué condiciones ante esta situación de crisis?

B: En efecto, ante situaciones precarias que manifiestan los distintos colectivos, TC lo expone y se atiende dando cuenta de todas las actividades tanto de la parte sindical como de la parte de dirección en sus propuestas.

I: Sobre los costes que conlleva editar una publicación digital como TC, financiados con fondos de la Complutense, ¿de qué manera ha llegado también la tijera al periódico?

B: Ante esta situación TC, que se editaba en papel, se vio abocada a adoptar un nuevo formato convirtiéndose en una revista digital desde el año 2011. Aun así, hay números especiales muy concretos que se editan en papel coincidiendo con la Escuela de Verano Complutense. En este sentido no descartamos la posibilidad de recopilar lo más importante de TC y hacer una memoria también impresa.

I: Su primer número nace en el año 2003. ¿Cuáles han sido los cambios más significativos que se han producido en TC?

B: Evidentemente el paso a revista digital. Esto le está dando una capacidad de mayor contenido ya que en papel el número de páginas influía notablemente y la distribución era más costosa. Ahora el contenido gira en torno a las 50 páginas en función de la actualidad.

I: La revista TC tiene una periodicidad quincenal, ¿cuándo y cómo se estableció esta periodicidad?

B: Es quincenal pero no tiene fechas fijas ya que hemos de tener en cuenta al calendario académico. En este sentido, la actualidad permanente rota a través de la página web de la UCM, las notas de prensa, así como el contenido más elaborado pasa por Tribuna Complutense y toda la actividad científica e investigadora es recogida por el boletín “Red.escubre” semanalmente. En este último, son los propios investigadores los que escriben la información. Hay que decir que la UCM

tiene cerca de 600 grupos de investigación, y este boletín intenta cumplir con la labor correspondiente.

I: ¿Qué función cumple el Rector en el consejo de redacción?

B: TC tiene un consejo editorial presidido por el Rector y algunos Decanos, entre ellos M^a Carmen Pérez de Armiñan de la Facultad de Ciencias de la Información. Además existe representación del PAS y de alumnos. Se reúne semanalmente para abordar los temas y las líneas a seguir en cuanto a sus próximos números.

I: ¿Se realiza algún tipo de seguimiento tipo: OJD o similares para calcular su audiencia y su target?

B: Sí, ahora estamos en una audiencia importante. Desde abril de 2011 al mismo mes de 2013 los datos conseguidos responden cuantitativamente a 13.000 lectores exclusivos, más de 50.000 visitas y 700 mil páginas vistas. Cualitativamente los datos son más importantes aun. Índice medio de 14 páginas por lector y el tiempo medio de permanencia es de 4 minutos y medio con un índice de rebote del 30%.

I: ¿Existen límites de edad en cuanto al destinatario?

B: NO, es un *multitarget* que combina al alumnado con docencia y parte del PAS. Es verdad que en este sentido existe un déficit en cuanto a la respuesta del alumno, ya que le cuesta entrar en estos medios y aún no hemos dado con la estrategia correcta para acercarles. Habría que agilizar y lubricar ese canal que no sé si es culpa suya o nuestra. Tribuna Complutense funciona sobre todo en la utilización externa. Nuestra función es más la de servir de puente al medio de comunicación y que este sea capaz de divulgarlo.

I: En este sentido, habiendo probado tanto el formato papel y ahora con la web ¿se ha notado una evolución o un cambio en la respuesta de los estudiantes?



B: Muy poca. Es cierto que ahora lo leen más porque para un estudiante el papel es muy limitativo. De hecho cuando yo llegué aquí la primera medida fue intentar acercarse al estudiante dando un giro al formato. Quizás no hemos conseguido la motivación suficiente para que lo entiendan como una revista interna y hacer que el estudiante se sienta identificado con ella, para lo cual sigo muchos los pasos de las grandes universidades anglosajonas donde el estudiante se siente muy identificando con los medios de comunicación como puede ser nuestra tribuna. En eso estamos poniendo mucho esfuerzo. Hay que conseguir que el estudiante se sienta complutense, participe de una cultura que sea complutense. Complutense es la marca.

I: Y además de ser una vía certera en el campo digital, parece serlo también esa prensa que vive del contenido publicitario en su totalidad. Diarios como "Qué" o ADN" han desaparecido. Otros, como "20 Minutos", pese al ERE, sigue en pie. ¿Qué opinión le merece esta dependencia puramente económica de la prensa gratuita?

B: Nunca creí en boletines de información gratuitos. No hay nada gratis. No es el mejor camino para potenciar la prensa, le ha dañado más que beneficiado. Todo tiene un precio y un coste. A mayor financiación de la publicidad menor capacidad de comunicar.

I: De cara a un futuro, ¿se espera algún otro cambio en el formato, diseño, modo periodístico, secciones... de TC?

B: Pese a que TC actualmente funciona correctamente, si algún día tuviéramos más recursos, aspiraríamos a convertirla en "la gran revista digital" con acceso a vídeos, fotos, archivo... También está en mente convertirla en una revista bilingüe con posibilidad de traducirla para el mundo anglosajón e incluso trilingüe por la pasión de los chinos en España, pero ya digo, actualmente los recursos son bastante escasos.

I: ¿No se ha planteado la posibilidad de que los alumnos realicen prácticas en el medio?

B: Estamos considerando la viabilidad de esta iniciativa incluso en el gabinete de comunicación de la UCM. El problema es que actualmente la estructura está orientada hacia becarios y esto siempre limita ya que habría que ver que medio se utiliza para el contrato de prácticas y esto conlleva la paga de un salario, y ahora como digo, no tenemos recursos para ello.

I: ¿Sabe que dentro de la UCM se ha editado este año el periódico digital de Ciencias de la Información, Infoactualidad ¿Qué opinión le merece este nuevo proyecto?

B: El diseño de Infoactualidad está bien aunque en la estructura técnica particularmente la habría mejorado ya que el lector lo que quiere es ver pantallas que le permitan una dinámica como en TC, y no adoptar el formato de ir hacia abajo, sobre todo porque se entiende que lo que está abajo no interesa. Además yo habría "sacado" la página de Infoactualidad fuera de la de la Facultad, aunque en ella hubiera enlaces a la misma ya que lo que le da valor a las cosas es la independencia. Habría apostado también por el *metaperiodismo*, con un potente contenido audiovisual. Aun así, es una iniciativa muy importante.

I: Hasta el momento no ha tenido cavidad una información sobre ello en TC. En caso de ser viable su inclusión en la revista de la UCM, ¿cómo lo trataría?

B: Sí, en efecto, es viable. Le dedicaríamos dos páginas incluso, no solo a *Infoactualidad* sino a las iniciativas que está llevando a cabo ahora la Facultad: radio, periódico...