

BIG DATA: LA MEJORA EN LA TOMA DE DECISIONES EN EL MUNDO DEL DEPORTE PROFESIONAL

Big data: How to improve decision-making in the world of professional sport

JORNADA 12 DE JULIO

Código: **72403**

Director: **Rafael Caballero Roldán**. Universidad Complutense

Coordinador: **Valentín García Baonza**

Colaborador Star: **Hewlett Packard Enterprise**



¿Es posible adivinar quiénes serán los nuevos Messi o Cristiano Ronaldo tan solo analizando los datos de los jugadores de las ligas infantiles? ¿Se puede prever una lesión analizando el rendimiento de un jugador? ¿Podemos determinar cuál será el comportamiento de un posible fichaje en una determinada plantilla?

La respuesta a estas preguntas, hasta hace poco, era negativa. Pero esto está cambiando gracias a las nuevas técnicas de análisis de datos basadas en aprendizaje automático e inteligencia artificial. Quizás el caso más conocido sea el descrito en el libro *Moneyball*, posteriormente convertido en película de éxito protagonizada por Brad Pitt. El libro cuenta como un entrenador de un equipo humilde de beisbol, los Oakland Athletics, logra realizar fichajes económicos, pero de rendimiento excelente, mediante el análisis de datos y la estadística, alcanzando resultados increíbles con jugadores desechados por equipos económicamente más potentes.

En esta jornada de los Cursos de Verano de El Escorial, vamos a tratar de determinar si estas técnicas se están haciendo en otros deportes. Nos centraremos en el fútbol, aprovechando que la jornada tiene lugar en un día de descanso del Mundial de Fútbol, justo antes de las semifinales y la final.

Para ello contamos con Salvador Carmona, fundador de *Madribble*, una de las pocas empresas dedicada al análisis de datos deportivos para clubes y representantes, con José Carlos Franco García, Director BI & Analytics de *LaLiga* y un referente en el mundo del Big Data, que centrará su charla acerca de cómo estos recursos se pueden utilizar para atraer y fidelizar a los socios, y con Galo Montes, de Hewlett Packard Enterprise, que nos hablará del impacto empresarial que plantean estas nuevas tecnologías.

Por la tarde continuaremos con una mesa redonda, en la que, a estos tres ponentes, se unirá Emilio Contreras, subdirector de Marca, que nos aportará el punto de vista periodístico.

Os invitamos a pasar jornada agradable conociendo un poco más de esta revolución que, sin duda, cambiará el mundo del deporte profesional durante los próximos años.

BIG DATA: LA MEJORA EN LA TOMA DE DECISIONES EN EL MUNDO DEL DEPORTE PROFESIONAL

Big data: How to improve decision-making in the world of professional sport

JORNADA 12 DE JULIO

JUEVES, 12 de julio

- 10.00 h.** **Inauguración**
José Manuel Pingarrón. Secretario General de Universidades
José María de la Torre, Presidente de HPE para el Sur de Europa
- 10.30 h.** **Salvador Carmona.** Fundador de Driblab.
Adquisición de jugadores vía datascouting
- 12.00 h.** **Galo Montes.** Hybrid IT Presales Manager, Hewlett Packard Enterprise
Cómo desplegar una solución efectiva de Big Data
- 13.00 h.** **José Carlos Franco García.** Director BI & Analytics - LaLiga
Atracción y fidelización de los fans a través de Big Data
- 16.00 h.** **Mesa redonda:** Salvador Carmona, Galo Montes, José Carlos Franco y Emilio Contreras, subdirector de Marca. **Modera: Rafael Caballero Roldán.** Director de la Cátedra Big Data y Analítica HPE - UCM
- 17.30 h.** **CLAUSURA Y ENTREGA DE DIPLOMAS**