

1ª JORNADA SOBRE PRODUCCIÓN MUSICAL

EL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN MUSICAL ANTE EL RETO DE LA SOCIEDAD DIGITAL

1st Conference on musical production

Music production sector on the challenges of digital society

12 de julio

Código: 72401

Director: Marco Antonio Juan de Dios Cuartas. Universidad Complutense de Madrid.

Secretaría: Alexandra Sandulescu Budea, Universidad Rey Juan Carlos.

El entorno profesional relacionado con la producción musical tiene un papel relevante dentro del proceso de creación de contenidos audiovisuales. La producción musical actual se ha visto sometida a profundos cambios relacionados con el nuevo consumo cultural a través de las plataformas digitales. Factores como el crecimiento exponencial de los *home studios*, el desarrollo de la tecnología de la grabación digital o los nuevos modelos de negocio relacionados con las industrias creativas, suponen un gran reto para este sector profesional y plantean intensos debates que deben ser analizados desde la Universidad. La revolución tecnológica en la grabación ha aumentado la accesibilidad a la producción musical, pero su proceso disruptivo conlleva en algunos casos la desprofesionalización del sector. En este nuevo marco, la formación, el emprendimiento y la captación de talento constituyen el germen de la futura industria creativa.

CURSOS DE VERANO El Escorial

Universidad Complutense
2018 Madrid



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Santander
Universidades

The professional environment related to music production plays an important role in the

process of creating audiovisual content. The current musical production has been subjected to profound changes related to the new cultural consumption through digital platforms. Factors such as the exponential growth of home studios, the development of digital recording technology or new business models related to the creative industries, represent a great challenge for this professional sector and pose intense debates that must be analyzed from the University. The technological revolution in recording has increased the accessibility of music production, but its disruptive process in some cases leads to the de-professionalization of the sector. In this new framework, training, entrepreneurship and the recruitment of talent are the germ of the future creative industry.

1ª JORNADA SOBRE PRODUCCIÓN MUSICAL

EL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN MUSICAL ANTE EL RETO DE LA SOCIEDAD DIGITAL

1st Conference on musical production

Music production sector on the challenges of digital society

12 de julio

JUEVES 12 de julio

8:30 Recepción y entrega de acreditaciones

8:45 Presentación de la jornada

Marco A. Juan De Dios Cuartas. Universidad Complutense de Madrid

Alexandra Sandulescu Budea. Universidad Rey Juan Carlos

9:00 Ponencia inaugural

La producción musical ante el reto de la sociedad digital

Marco A. Juan De Dios Cuartas. Universidad Complutense de Madrid

9:30 Mesa de debate

Afrontando el reto de la sociedad digital I: Adaptación del entorno profesional de la grabación a la nueva industria

Modera: **Marco A. Juan de Dios.** Universidad Complutense de Madrid

Participan: **Luis Criado.** Estudio Uno; **Manuel Colmenero.** Sonobox; **Pablo Cebrián.** Arcadia Music; **Suso Ramallo.** AES-España

11:00 - 11:15 Descanso

CURSOS DE VERANO El Escorial

Universidad Complutense
2018 Madrid



11:15 - 12:00 Ponencia:

Estrategias de comunicación digital métrica en la industria musical.

Alexandra Sandulescu Budea (URJC)

12:00 - 13:30 Mesa de debate

Afrontando el reto de la sociedad digital II: Formación, emprendimiento y captación de talento para la nueva industria creativa

Modera: **Alexandra Sandulescu**. Universidad Rey Juan Carlos

Intervienen: **Pablo Rodríguez**. BMG Music Company; **Carlos Galán**. Subterfuge Records; **Miguel Veloso**. SAE Institute; **Francisco Buendía**. Melboss

13:30 - 13:45 Descanso.

13:45 - 14:45 Workshop:

Mecenazgo actual: cómo encontrar una alianza adecuada de marca para mi música.

Rosa Martínez. Music Branding Specialist

14:45 - 15:00 Despedida y entrega de certificados