



EL FENÓMENO DE LAS SERIES TELEVISIVAS: MÁS ALLÁ DE LA FICCIÓN

DEL 3 AL 7 DE JULIO

CÓDIGO: 72102

Directores: José Manuel Lorenzo. Presidente de PATE, DLO y Non Stop People;
Antonio San José. Periodista.

Secretaria: Adriana Velasco. Responsable de Producción de Non Stop People
Coordinadora: Antonia Cortés

Patrocina: Hispasat



Si algo caracteriza el nuevo tiempo de la televisión es la eclosión de una larga lista de series televisivas cuya excelente factura y planteamientos originales ha revolucionado el panorama de la ficción audiovisual. Algunos expertos dictaminan, y no les falta razón en ello, que el mayor talento del mundo de la ficción se encuentra actualmente en las grandes factorías de series televisivas, cuyos productos triunfan plenamente en todo el mundo universalizando toda una serie de creaciones que se han convertido en tema de conversación y en ocupación principal del tiempo de ocio de centenares de millones de espectadores.

El buen momento de la creación audiovisual no sólo se refleja en el éxito de productos tan incontestables como impecables, sino también en el surgimiento de nuevas plataformas de ofertas televisivas cuya implantación ha resultado tan rápida como exitosa a nivel internacional: HBO, Netflix, Movistar+ o Amazon, son, sin duda, un buen ejemplo de ello.

El trabajo imprescindible de guionistas, directores, actores, productores, el rol de los denominados "showrunners", los nuevos senderos por los que transita la ficción y el análisis de las principales series televisivas, ocuparán las jornadas de un curso que permitirá a los alumnos un contacto directo con los más destacados profesionales del sector.

Las series, hoy, son mucho más que ficción. Un auténtico fenómeno social que merece el análisis y el tratamiento académico que el ámbito universitario puede ofrecer.



EL FENÓMENO DE LAS SERIES TELEVISIVAS: MÁS ALLÁ DE LA FICCIÓN

DEL 3 AL 7 DE JULIO

Lunes, 3 de julio

- 10.30 h.** **José Manuel Lorenzo; Víctor García.** Creador y productor Ejecutivo de *Siete Vidas*
Inauguración: El secreto de las series televisivas
- 12.00 h.** **Nacho Manubens.** Director adjunto de Ficción de Atresmedia
Las series en España
- 16.00 h.** **Mesa redonda:** Series de moda que crean tendencias
Modera: **Antonio San José.** Participan: **Miriam Lagoa.** Movistar+; **Paula Hergar.** VerTele;
Helena Cortés. ABC

Martes, 4 de julio

- 10.00 h.** **Carlos Pando.** Guionista de series televisivas
Escribir para televisión: la importancia del guion
- 12.00 h.** **Domingo Corral.** Director de Ficción Original de Movistar+
Las series en la televisión de pago
- 16.00 h.** **Jordi Sánchez.** Actor
La interpretación en las series

Miércoles, 5 de julio

- 10.00 h.** **Maurizio Carlotti.** Atresmedia
Las series en las televisiones generalistas
- 12.00 h.** Conferencia extraordinaria abierta a todos los participantes
- 16.00 h.** **Ramón Campos; Teresa Fernández.** Directores de Bambú Producciones
Un caso práctico de análisis: *Velvet*



Jueves, 6 de julio

- 10.00 h. Ricardo Vaca.** Presidente de Barlovento Comunicación
Espectadores, audiencias y series
- 12.00 h. Javier Olivares.** Guionista de El ministerio del tiempo; **J.M. Irisarri.** Productor de la serie
Caso de análisis práctico: *El misterio del tiempo*
- 16.00 h. Mera redonda:** Las webseries; momento actual y futuro
Modera: **Paula Hergar.** VerTele. Participan: **Inés de León.** Creadora de *Inquilinos* y directora
cortos en *Vogue*; **Cristóbal Garrido.** Creador de “Con pelos en la lengua” y guionista (*Bajo
sospecha, Velvet, Refugiados*); **Carlos Paya y Jacobo Saro.** Creadores de *La supercafetera*

Viernes, 7 de julio

- 10.00 h. José Manuel Lorenzo**
El éxito de las series: Fenómeno coyuntural o el nuevo futuro de la televisión
- 12.00 h. Juan Jesús García Chaparro.** Director económico-financiero de Hispasat; **José Manuel
Lorenzo; Antonio San José**
Conclusiones, clausura y entrega de diplomas