

INVESTIGAR Y DIVULGAR EN LA UNIVERSIDAD: ¿MISIÓN, VOCACIÓN O FRUSTRACIÓN?

Research and science communication in the University. Mission, vocation or frustration?

DEL 4 AL 6 DE JULIO de 2018

CÓDIGO: 71301

Director: Jesús Pérez Gil. Universidad Complutense

Secretario: Ricardo Jimeno. Universidad Complutense

Coordinador: Valentín García Baonza

Durante varias décadas la universidad española ha sido responsable de la mayoría de la producción científica del sistema nacional de ciencia y tecnología, en su práctica totalidad desde las universidades públicas. Sin embargo, a partir de la crisis que redujo muy considerablemente los recursos destinados al sistema de I+D+i así como los destinados al mantenimiento de las universidades, la capacidad investigadora de éstas se ha resentido muy notablemente.

La legislación actual establece que la investigación es obligación ineludible del professor universitario, y sin embargo, son muchos los que denuncian falta de apoyo, de reconocimiento y de exigencia en el desarrollo de esta labor. La reducción de plantilla en las universidades, y el consecuente incremento, muy significativo, de la carga docente de los profesores, el incremento de las tareas burocráticas asociadas a docencia e investigación, y la decadencia de infraestructuras incapaces ya de competir con los centros investigadores más modernos están relegando la investigación en la universidad a un papel cada vez más secundario.

Por otra parte, la concienciación social de la importancia de la I+D+i requiere una adecuada comunicación de los valores de la ciencia y de la investigación aplicados a todos los aspectos de la sociedad.

El presente curso revisará el estado actual de la investigación en la universidad pública española y sus perspectivas, muy especialmente en lo que se refiere a la potenciación, exigencia y reconocimiento de la dedicación del profesor universitario. También en lo que se refiere a su participación en la comunicación de la ciencia a la sociedad y en su transferencia al sistema productivo.

Promueven

- Plataforma de Investigadores UCM
- Vicerrectorados de Investigación, Política Científica y Doctorado y de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento.
- CAI de Contenidos Audiovisuales y Digitales para la Docencia y la Investigación
- Asociación Española de Comunicación Científica

INVESTIGAR Y DIVULGAR EN LA UNIVERSIDAD: ¿MISIÓN, VOCACIÓN O FRUSTRACIÓN?

Research and science communication in the University. Mission, vocation or frustration?

DEL 4 AL 6 DE JULIO de 2018

MIÉRCOLES, 4 de julio

10.30 h. Inauguración

Angeles Heras, Secretaria de Estado de Universidades, Investigación e innovación

Carlos Andradás, Rector de la UCM

Jesús Pérez Gil, Coordinadora Plataforma Investigadores UCM

Rocío Pérez Benavente, Periodista Científica de la AECC

INVESTIGAR DESDE LA UNIVERSIDAD

11.00 h. Angeles Heras, Carlos Andradás y Jesús Pérez Gil

El papel de la Universidad en la investigación y la innovación

12.00 h. Isidro Aguillo, CSIC

¿Cuánto supone la actividad investigadora de la universidad y cómo medirla?

16.00 h. Mesa Redonda/Debate: Investigación, Docencia y Calidad de la universidad:

necesidad de nuevos modelos de financiación. Modera: **Jesús Pérez Gil**. Participan:

José Manuel Torralba, Director General de Universidades, Comunidad de Madrid; **Marina**

Villegas, Directora de la Agencia Española de Investigación; **Araceli Manjón-Cabeza**

Olmeda, Profesora investigadora UCM, Directora de la Cátedra Extraordinaria Drogas Siglo XXI; **Ignacio Lizasoain**; **Isidro Aguillo**

JUEVES, 5 de julio

DIVULGAR DESDE LA UNIVERSIDAD

10.00 h. José Manuel López Nicolás, Universidad de Murcia

El perfil divulgador del profesor-investigador y su responsabilidad social

12.00 h. Juan Ignacio Pérez Iglesias, Ex Rector de la Universidad del País Vasco. Director de la Cátedra de Cultura Científica UPV

El papel de las universidades en la divulgación científica: ¿Necesidad de estructuras específicas?

CURSOS DE VERANO

El Escorial

Universidad Complutense
2018 Madrid



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

 **Santander**
Universidades

- 16.00 h. Mesa Redonda/Debate: Científicos, profesores o comunicadores: ¿Debemos promover (y reconocer) la actividad divulgadora de los profesores?**
Modera: **Ricardo Jiménez**. Participan: **José Manuel López Nicolás, Juan Ignacio Pérez Iglesias; Ignacio Fernández Bayo**, Asociación española de comunicación científica;

VIERNES, 6 de julio

TRANSFERIR DESDE LA UNIVERSIDAD

- 10.00 h. José Manuel Pingarrón.** Vicerrector de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento de la UCM
Las estructuras de apoyo a la transferencia
- 11.00 h. Mesa Redonda/Debate: El circo de tres pistas: además transferir los resultados de la investigación en la universidad y convertirse en emprendedores.**
Modera: **Celia Sánchez Ramos**. Plataforma de Investigadores de la UCM. Participan: **José Manuel Pingarrón, Paloma Domingo**. Directora de FECYT; **Cristina Porcel**, Skansense S.L.; **Luis Ortega**, Saluvet
- 12.30 h. CLAUSURA Y ENTREGA DE DIPLOMAS**