

GOLF, MEDIO AMBIENTE Y COMUNICACIÓN

Golf, environment and communication

DEL 2 AL 6 DE JULIO

CÓDIGO: 71101

Director: Fernando Peinado y Miguel. Universidad Complutense

Secretario: Miguel Ángel Barbero González. Universidad Carlos III

Coordinadora: Antonia Cortés

Colaborador Star: Real Club de Golf de La Herrería

Lugar de celebración: Real Club de Golf de La Herrería, San Lorenzo de El Escorial

Sala: Hoyo 19



El mundo del golf español está revolucionado. El triunfo de **Sergio García** en el Masters de Augusta, algo sólo logrado antes por los históricos Severiano Ballesteros y José María Olazábal, y la irrupción de **Jon Rahm** (número cuatro mundial en su primer año como profesional) ha provocado que este deporte vuelva a estar en candelerero. Desde todos los estamentos se desea que estos éxitos se vean recompensados con un aumento cuantitativo, en cuanto a número de licencias, y cualitativo, en lo referente a la percepción que el público tiene del golf.

Para ellos es fundamental “enganchar” a nuevos aficionados que posiblemente se convertirán en jugadores. Y eso se consigue a través de los medios de comunicación. Lamentablemente, todavía hay muchos prejuicios vigentes que hacen que se enturbie la información, por lo que se hace imprescindible que los propios periodistas aprendan las peculiaridades propias de este juego, universal y más que centenario. Así podrán transmitir también sus auténticos valores (saludables, ecológicos, sociales, económicos, turísticos...) y contribuirán a eliminar los estereotipos negativos que históricamente se han perpetuado (elitista, caro, aburrido...).

En la actualidad los campos de golf cumplen con las máximas garantías medioambientales y se han convertidos en auténticos ecosistemas propios, donde subsisten una flora y fauna que posiblemente no lo harían de no existir estos vergeles.

El presente curso trata de unir los tres factores reseñados (golf, medioambiente y comunicación) para tratar de sacarle el máximo rendimiento a su convivencia.

GOLF, MEDIO AMBIENTE Y COMUNICACIÓN

Golf, environment and communication

DEL 2 AL 6 DE JULIO

LUNES, 2 de julio

- 10.30 h. Fernando Peinado.** Director del curso
Inauguración
- 11.00 h. Gonzaga Escauriaza.** Presidente de la RFEG
¿Qué es el golf?
- 12.00 h. Martin Cummins.** Director de la Escuela La Herrería
Conceptos básicos del golf. (Práctica)
- 16.00 h. Mesa redonda:** Rompamos prejuicios
Modera: **Fernando Peinado.** Participan: **Gonzaga Escauriaza;** **Alfonso Fernández de Córdoba.** Gerente Federación de Golf de Madrid; **Guillermo Salmerón.** Radio Marca

MARTES, 3 de julio

- 10.00 h. Miguel Ángel Barbero.** Asociación Golf Writers
El golf como espectáculo mediático
- 12.00 h. Iñaki Cano.** Periodista deportivo
El golf, una pasión. Cómo comunicarlo
- 16.00 h. Mesa redonda:** El golf en los medios, realidad y perspectivas
Modera: **Fernando Peinado.** Participan: **Miguel Ángel Barbero;** **Fernando Rojo.** Redactor jefe Deportes ABC; **Hugo Costa.** Coordinador GolfChannel.

MIÉRCOLES, 4 de julio

- 10.00 h. Francisco Hortigüela.** Director de Comunicación de Samsung Electronics
La comunicación de marca a través del golf
- 12.00 h.** Conferencia extraordinaria abierta a todos los participantes
- 16.00 h. Mesa redonda:** Los torneos de golf, un modelo de comunicación
Modera: **Miguel Ángel Barbero.** Participan: **Miguel Ángel Caderot.** Dircom RFEG; **María Acacia López-Bachiller.** Jefa de Prensa European Tour

CURSOS DE VERANO

El Escorial

Universidad Complutense
2018 Madrid



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

 **Santander**
Universidades

JUEVES, 5 de julio

- 10.00 h.** **Jesús García.** Director del Centro de Investigación Medio Ambiente de Cantabria
Santa María Golf, un ejemplo de coexistencia deportiva y natural
- 12.00 h.** **Carlos del Álamo.** Ex vicepresidente Parques Nacionales
Los campos de Golf, espacios naturales
- 16.00 h.** **Mesa redonda:** El golf como preservador y potenciador de la naturaleza
Modera: **Fernando Peinado.** Participan: **Enrique Gil.** Director del RCG La Herrería;
Jesús García; **David Gómez.** Director Green Section RFEF

VIERNES, 5 de julio

- 10.00 h.** **Carlos García Hirschfield.** Periodista y promotor de golf
¿Hemos comunicado bien el golf los golfistas?
- 11.30 h.** Clausura y entrega de diplomas