

<b>Módulo: Bibliotecas</b>	<b>Materia:</b>
<b>Asignatura: Productos y servicios bibliotecarios</b>	

<b>Denominación de la Asignatura:</b> <b>Productos y servicios bibliotecarios</b>	<b>Créditos ECTS: 4,5</b> <b>Carácter: Obligatorio</b>
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios:</b> Semestral	

### **Objetivos de la asignatura**

- Conocer y distinguir los productos y servicios con los que trabajan las bibliotecas.
- Conocer y valorar los productos y servicios que se crean y emplean en los distintos tipos de bibliotecas: servicios de referencia online, descubrimiento de recursos, sindicación de contenidos, alertas, portales bibliotecarios, blogs, wikis, redes sociales, repositorios digitales, cursos de formación en competencias en información, acceso a la red internet, integración de recursos, Préstamo de libros electrónicos.
- Conocer los avances y las tendencias de los servicios bibliotecarios.

### **Competencias que debe adquirir**

- Capacitación para la selección y el uso de productos y servicios bibliotecarios.
- Capacitación para la distribución de recursos de información y contenidos digitales a los usuarios de la biblioteca.

### **Metodología**

Se trabajará en grupo e individualmente con los contenidos de cada uno de los temas del programa. Las lecturas y materiales que se proporcionen servirán de apoyo para profundizar en los contenidos y para la realización de trabajos prácticos.

### **Sistemas de evaluación**

La evaluación se realizará sobre el trabajo que realicen los grupos e individualmente. Calificación final del grupo. Se valorará la participación del grupo en los temas, las lecturas que se propongan, así como la calidad del tema presentado, y la participación en actividades docentes formativas. Representa el 70% de la nota final.

Calificación individual final se obtiene de un trabajo individual relacionado con los contenidos de la asignatura. Representa el 30% de la nota final.

### **Breve descripción de contenidos. – Programa**

## **1. INTRODUCCIÓN**

- Productos y servicios bibliotecarios: definición y concepto
- Tipos y características de los productos y servicios que ofrecen las bibliotecas.

## **2. EVOLUCIÓN y TRANSFORMACIÓN DE LAS BIBLIOTECAS: del OPAC a la web 2.0**

- La biblioteca en papel. Productos y servicios tradicionales
- La biblioteca digital. Productos y servicios digitales

## **3. PORTALES BIBLIOTECARIOS**

- Selección, gestión e integración de recursos: bases de datos, e-books, revistas-e

## **4. PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA BIBLIOTECA 2.0**

- Wikis, blogs, chats, redes sociales

## **5. REPOSITARIOS, DATOS ABIERTOS Y DATOS ENLAZADOS**

- Repositorios digitales
- linked data y Open linked data

## **6. SERVICIOS DE DESCUBRIMIENTO DE RECURSOS**

- Ecosistema de los servicios de descubrimiento

## **7. SERVICIOS A LA COMUNIDAD Y ACTIVIDADES FORMADORAS**

- Formación en competencias en información, promoción de la lectura, apoyo a la docencia y la investigación.

## **Bibliografía básica recomendada**

Didac Margaix-Arnal. (2008) El OPAC 2.0. Puerta de acceso a los contenidos de la Biblioteca".

Bazán, Virginia y Ortíz Repiso, Virginia. (2013) Más allá del mostrador de Referencia: del correo electrónico a la web 2.0. Scielo Inf. cult. soc. no.28 Ciudad Autónoma de Buenos Aires ene./jun. 2013.

Alonso-Arévalo, Julio Plataformas de préstamos de libros digitales en bibliotecas públicas. 2013. En Conversaciones líquidas: buscando nuevas dimensiones sobre el libro digital., Peñaranda (Salamanca), 25 de septiembre de 2013. Salamanca.

Fernández Gómez, María José; Cordón-García, José Antonio; Alonso-Arévalo, Julio and Gómez-Díaz, Raquel. Prácticas de consumo electrónico: los lectores ante los nuevos soportes. 2014 En: Cordón-García, J. A., R. Gómez Díaz, et al. [e-book] Documentos electrónicos y textualidades digitales: nuevos lectores, nuevas lecturas, nuevos géneros, Salamanca: ediciones Universidad de Salamanca, 2014. ISBN: 9788490122983. Pág: 324. Ediciones Universidad de Salamanca, pp. 177-219.

Alonso-Arévalo, Julio and Cordón-García, José-Antonio El libro electrónico en el ecosistema de información. *Ciencias de la Información*, 2010, vol. 41, n. 2.