

> EDUCACIÓN SUPERIOR

ASÍ SERÁ LA UNIVERSIDAD DEL FUTURO

Las facultades del mañana serán muy diferentes, con alumnos de edades y nacionalidades distintas, menos clases y más 'e-learning'. Por Quique Rodríguez

Internet y el boom de los nuevos dispositivos móviles están cambiando muchos sectores económicos, pero también está impactando en el sistema educativo, especialmente en los estudios universitarios, de posgrado y en la formación continua de adultos.

Eugenia Bieto, directora general de Esade, un centro adscrito a la Universidad Ramon Llull de Barcelona, señala a *Expansión* que las universidades van a vivir una auténtica revolución, como está sucediendo ahora, por ejemplo, con el sector de los medios de comunicación.

EL 'E-LEARNING' ES TAMBIÉN UN RETO PARA LAS FACULTADES PRESENCIALES

Si es así, las instituciones de educación superior van a tener que afrontar una verdadera transformación que no será sencilla ni exenta de dificultades y resistencias al cambio, como ya se está comprobando en el mencionado sector de los medios de información.

Este vaticinio parece más cercano que lejano. Jay Halfond es el decano del Metropolitan College, la principal escuela de la Boston University –la cuarta mayor universidad entre las privadas de Estados Unidos, con más de 33.000 alumnos–. Este directivo asegura que en el futuro estas instituciones de educación superior formarán no sólo a los jóvenes, sino también a los adultos y a la tercera edad, y los programas de estudios dirigidos a estos públicos más sénior serán mayoritariamente online, como también ha anunciado en un estudio realizado en este país norteamericano la editorial de la Universidad de Oxford.

NUEVO PAISAJE. Las facultades del futuro se convertirán en aulas globales con estudiantes de diversas procedencias geográficas; también serán multigeneracionales, teniendo que gestionarse una convivencia entre diferentes generaciones hasta ahora ajena a este tipo de instituciones llenas de veinteañeros; y serán, además, multiculturales, especialmente en las titulaciones de grado, explica este directivo norteamericano.

En el college que él dirige el 40% de sus 4.500 alumnos sigue ya sus estudios en formato digital.

Una realidad que ha comenzado a ser también importante en España. Aproximadamente el 16% de los estudiantes universitarios de nuestro país hacen sus carreras en instituciones a distancia que, en conjunto, alcanzaban el pasado curso casi los 240.000 alumnos sólo en las titulaciones oficiales de grado, licenciaturas, diplomaturas e ingenierías.

Esto sin tener en cuenta los programas de posgrado ni la for-



Águeda Benito. / EL MUNDO

ÁGUEDA BENITO
Rectora de la Universidad Europea de Madrid (UEM).

► **PERFIL** / El nuevo público universitario, más mayor, demandará más flexibilidad. Pero también los jóvenes quieren, por cultura, cada vez más formarse frente a una pantalla. Además, el 'e-learning' favorecerá grupos más internacionales, con alumnos más activos y un papel muy diferente de los docentes, que serán, sobre todo, una guía.



Andrés Sánchez-Pedroche. / EL MUNDO

ANDRÉS SÁNCHEZ-PEDROCHE
Rector de la Universidad a Distancia de Madrid (Udima).

► **FUNCIÓN** / Las especies que sobreviven no son las más fuertes, sino las que más se adaptan. Si no somos capaces de que los titulados universitarios accedan a las empresas o las creen, no auguro un buen futuro a las universidades. Antes se decía que si no era investigadora no era universidad. Ahora, si no es emprendedora, no es universidad.



Judy Olian. / EL MUNDO

JUDY OLIAN
Decana de la Anderson School of Management de la Universidad de California en Los Angeles (UCLA).

► **TRANSFORMACIÓN** / La forma en que se entrega el conocimiento es lo que cambia con el 'e-learning'. Es una revolución de la que ninguna universidad se va a librar. El reto será cómo hacerlo con un modelo de negocio sostenible. Pero también será una oportunidad para llegar a alumnos en todo el mundo.

mación continua, donde suman unos 100.000 más.

Pero los retos no llegarán sólo a las universidades que imparten sus titulaciones cien por cien a través de la red. El desafío llegará también a las instituciones presenciales. Jody Olian es la decana de la escuela de negocios de la prestigiosa Universidad de California en Los Angeles (UCLA), muy próxima a la cuna mundial de la innovación y la tecnología. Olian cree que «el e-learning está transformando la formación ejecutiva, sin duda. La forma en que se entrega el conocimiento es lo que cambia, y se trata de una revolución de la que ninguna universidad se va a librar. El reto será cómo hacerlo con un modelo de negocio sostenible. Pero también será una oportunidad para llegar a estudiantes de todo el mundo».

SUPERVIVENCIA. La decana de la Anderson School of Management de UCLA, augura que «sólo sobrevivirán los centros que demuestren que aportan un valor añadido a través de la interacción personal que sigue siendo necesaria. Habrá instituciones cien por cien presenciales, otras cien por cien online y en nuestro centro combinaremos los dos formatos: la formación online con la intensidad y experiencia de las clases presenciales».

También habla de supervivencia Andrés Sánchez-Pedroche, rector de la Universidad a Distancia de Madrid (Udima), una institución oficial y privada completamente digital. Para este responsable académico y docente, no hay que olvidar tampoco la función social de los centros de educación superior: «Las especies que sobreviven no son las más fuertes, sino las que más se adaptan. Si no somos capaces de que los titulados universitarios accedan a un trabajo en

SIGUE EN PÁGINA 20

>> EMPRENDEDORES & EMPLEO

ESPECIAL E-LEARNING

VIENE DE PÁGINA 19

las empresas o las creen ellos mismos, no auguro un buen futuro a las universidades. Antes se decía que si no era investigadora no era universidad. Ahora si no es emprendedora no es universidad».

TRANSFORMACIÓN. Pero los estudiantes asistirán a muchísimos más cambios. Águeda Benito es la rectora de la Universidad Europea de Madrid (UEM), una institución privada y presencial, pero que ha puesto en marcha un nuevo modelo de aprendizaje bautizado UEM Personal en el que el alumno elige qué proporción de sus estudios sigue asistiendo a clases presenciales y qué porcentaje realiza en un campus virtual, a través de Internet.

El nuevo público universitario, piensa la rectora de la UEM, demandará mayor flexibilidad de horarios y más adaptación a sus necesidades por parte de estas instituciones. Pero también los jóvenes quieren, por cultura, cada vez más formación delante de una pantalla. Además, el *e-learning* favorecerá unos grupos más internacionales, con alumnos más activos y participativos, y un papel muy diferente de los docentes, que serán, sobre todo, una guía. Cambiarán, incluso, los espacios, más abiertos y con menos separación entre zonas de ocio y de estudio.

> TELEFORMACIÓN

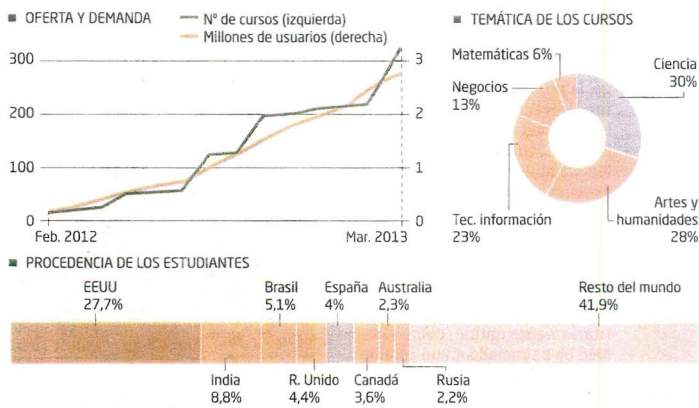
¿QUÉ SON LOS 'MOOC'?

Massive Open Online Courses, MOOC. Esta extraña sigla se ha colado desde hace meses en los ambientes universitarios de medio mundo, introducida por grandes marcas de la formación superior internacional, como Harvard, Stanford o Massachusetts Institute of Technology (MIT). En español, Curso Abierto En línea Masivo (CAEM), denominación más desconocida.

A principios del pasado año saltaron a la esfera pública dos nombres tan desconocidos como llamados a revolucionar muchas formas de la formación tradicional: Coursera y edX.

Son dos grandes plataformas de formación online de alto nivel que en poco más de un año acumulan cientos de cursos digitales que se ofrecen a todo el mundo de forma gratuita. El *e-learning* permite acceder a estos cursos desde distintos dispositivos, durante las 24 horas del día y en cualquier lugar.

> EL ÉXITO DE COURSERA



FUENTE: Nature Magazine.

EL MUNDO

Una de estas plataformas es Coursera (www.coursera.org) que con base en Mountain View, ofrece 328 cursos diferentes y que ha sido puesta en marcha por 62 universidades de 17 países, entre ellas las de Stanford, Princeton, Pennsylvania, Duke, Michigan, Washington, Toronto o Edinburgo.

Todo empezó cuando un curso de inteligencia artificial desarrollado por la Universidad de Stanford atrajo a 160.000 estudiantes de todo el mundo, de los que terminaron el programa 23.000. Y es que, advierte Judy Olian, decana de la escuela de negocios de la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA), uno

de los grandes retos aún por resolver de estos MOOC es conseguir elevar el porcentaje de participantes que completan sus programas online gratuitos. Asegura Olian que ahora lo hace sólo una media del 10% de sus participantes.

En este tipo de cursos, el aprendizaje es colaborativo, al más puro estilo del *social commerce* en Internet, y unos participantes ayudan y corrigen al resto en una especie de *crowdlearning*.

En sus 12 primeros meses, Coursera tiene casi tres millones de usuarios registrados de 220 nacionalidades.

El 4% de ellos procede de España (116.000 participantes).

La otra gran plataforma ha sido bautizada como edX (www.edx.org) cuando se ha sumado a ella la Universidad de Harvard. En un primer momento fue MITx, creada por el MIT. También se ha unido la Universidad de California en Berkeley.