



Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid
Área de Empleo

OFERTA DE BECA

Empresa: FUNDACIÓN SANTA MARÍA – EDICIONES SM

Perfil del candidato: SM busca una persona ya que estamos arrancando un proyecto que consiste fundamentalmente en definir, construir y poner en marcha un **Observatorio de Competencia** a nivel corporativo y visión global (todos los países)

Por ello nos gustaría contar con una persona con conocimiento en Investigación de Mercado y más concretamente en la construcción de modelos de esta naturaleza, (Observatorio de competencia, paneles de consumidor,..)

El ideal es que sean personas estudiantes de la UCM en el Grado de Sociología, Psicología o Investigación de mercados ó Máster. También se valora la realización de postgrados o cursos especializados en Investigación de Mercados.

Importe: 650 euros (netos) + comida (esto a jornada completa y si es menos tiempo se ajustará el importe)

Duración de la beca: Mínimo 6 meses

Requisitos:

Estudiantes UCM de los últimos cursos del Grado en Sociología, Psicología o Investigación de mercados.

Estudiantes de Máster UCM, Título Propio. También se valora la realización de postgrados o cursos especializados en Investigación de Mercados.

Fecha límite de recepción de CV: 20 de enero de 2017

Las personas interesadas en esta oferta deberán enviar su currículum vitae por correo electrónico en archivo adjunto a la dirección empleo@fundacionucm.com
