

PROGRAMA DEL CURSO

Comunicación para el desarrollo, incidencia e innovación.

Cód. C12

DIRECTORA:

Dra. Dña. Pinar Agudéz Calvo.

COORDINADOR:

Dr. D. David Álvarez Rivas.

ESCUELA EN LA QUE SE INSCRIBE:

Ciencias Sociales.

HORARIO DEL CURSO:

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

NÚMERO DE ALUMNOS:

20.

PERFIL DEL ALUMNO:

Licenciados de cualquier disciplina (preferiblemente relacionada con las Ciencias Sociales) o estudiantes universitarios que buscan un primer acercamiento a la comunicación para el desarrollo, la incidencia y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, así como profesionales interesados en estos temas.

OBJETIVOS:

- Conocer los espacios mediáticos y transformaciones políticas de la globalización.
- Reflexionar sobre qué comunicación existe en el ecosistema informativo internacional y a qué desarrollo contribuye.
- Plantear las estrategias, actores y agentes locales, regionales, transnacionales en los cambios de representación social.
- Conocer el papel y las posibilidades de la incidencia política, a través de la comunicación en el trabajo del desarrollo.
- Compartir herramientas para la puesta en práctica de una estrategia de incidencia, en particular en materia de movilización/participación ciudadana, trabajo en alianza y comunicación.
- El uso de las TIC en la incidencia política y la comunicación para el desarrollo. La innovación de las redes y plataformas sociales.

PROGRAMA:

- **Introducción. La foto fija del mundo.**

- Globalización y desarrollo.
- ¿Qué desarrollo para qué mundo?.
- Economía política. Grupos mediáticos transnacionales.

- **Comunicación para el desarrollo. La conciencia ciudadana.**

- Comunicación y desarrollo. Conceptos.
- Comunicación para el desarrollo. El marco de UNESCO.
- La comunicación pública (estrategia, mensaje, herramientas).
- Movilización ciudadana y comunicación.

- **Incidencia e innovación. Presión para la transformación.**

- La incidencia, herramientas y estrategias.
- El uso de las TIC para la transformación.
- La innovación en los soportes y el proceso comunicativo.

- **Redes y plataformas. Nuevos medios.**

- Redes y plataformas para el cambio.
- Nuevos medios de comunicación, nuevas formas de propiedad.

PROFESORADO:

- Dña. Pinar Agudiez Calvo, UCM.
- D. José Ángel Sotillo Lorenzo, UCM.
- D. David Álvarez Rivas, UCM.
- Dña. Tahina Ojeda Medina, UCM.
- Dña. Elena Real, UCM.
- Dña. Julia Rodríguez Cela, UCM.
- D. Javier Bernabé, IPAI/UCM.
- Dña. Tamara Bueno, UCM.
- D. Sergio Príncipe Hermoso, UCM.