



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Máster Universitario
Facultad de Ciencias de la Información

PERIODISMO
MULTIMEDIA PROFESIONAL

MÁSTER UNIVERSITARIO PERIODISMO MULTIMEDIA PROFESIONAL

Rama de Conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**
Centro responsable: **Facultad de Ciencias de la Información.**
Universidad Complutense de Madrid (UCM)

www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional

Orientación: **profesional**
Créditos: **60 ECTS**
Duración: **1 curso**
(2 semestres)
Modalidad: **presencial**

OBJETIVOS

Los objetivos principales del Máster Universitario son:

- Proporcionar una formación avanzada y especializada de las distintas tecnologías emergentes de la Información y la Comunicación (TIC), en las diferentes tareas profesionales de la actividad periodística.
- Incorporar las herramientas tecnológicas y mediáticas más evolucionadas para alcanzar un mayor grado de conocimiento y utilización experta de los distintos soportes audiovisuales y tecnológicos.
- Capacitar al estudiante para generar nuevos modelos y plataformas para el ejercicio profesional, mediante las técnicas y métodos más innovadores.
- Fomentar e impulsar el análisis de los diferentes contenidos periodísticos especializados y de las estructuras informativas para ser capaces de abordar y solucionar problemas de carácter tecnológico y científico.
- Impulsar la capacidad innovadora y creativa para abordar proyectos sobre Periodismo Multimedia Profesional.
- Adquirir conocimiento experto de las tipologías discursivas de la comunicación periodística que contribuyen a configurar las sociedades actuales.
- Compartir con compañeros procedentes de otras universidades, de otros estudios, de otras comunidades y de otros países experiencias y conocimientos sobre las realidades comunicativas del periodismo y su influencia social, cultural y política

- Impulsar y fomentar los valores democráticos y de cultura para la paz. El Máster Universitario asume el espíritu y contenido de los artículos del RD 822/2021 del 28 de septiembre y los constitucionales que tutelan la igualdad y la no discriminación por ninguna razón circunstancial ni de origen, así como las leyes siguientes: Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres; Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, de no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad; y Ley 27/2005, de 30 de noviembre, de fomento de la educación y cultura de la paz.

DESTINATARIOS

Su carácter profesional resulta de especial interés para aquellos graduados o licenciados tanto de Periodismo como de otras ramas del saber que tengan interés e inquietud por el Periodismo Multimedia con orientación profesional.

Con el fin de ofrecerte el mejor espacio formativo, la preparación del Máster Universitario ha estado basada en cuatro ejes fundamentales: información audiovisual, innovación periodística, tecnologías de la información y especialización periodística.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

El Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional viene a completar los cuatro perfiles profesionales que distingue el Libro Blanco de Títulos de Grado en Comunicación para los estudios de periodismo y donde se expone, además, la existencia de cuatro clases de contenidos a comprender por parte de un estudiante que curse los

estudios de periodismo: conocimientos disciplinares (saber), competencias académicas (saber hacer), competencias profesionales (cómo hacer), y otras competencias. El contenido pretende formar profesionales en el campo del periodismo, desde una concepción multimediática de la información, que agrupa conocimientos específicos en las áreas del periodismo especializado, la innovación, las tecnologías de la información y el ámbito audiovisual, dotando al alumnado de capacidades y competencias, habilidades y destrezas para la investigación e innovación del Periodismo Multimedia.

ESTRUCTURA

Este Máster Universitario se organiza siguiendo una estructura mixta de materias y submaterias:

- **Materia 1. Información Audiovisual y Diseño Multimedia:** 18 ECTS obligatorios y 12 optativos de la submateria 1.1
- **Materia 2. Información Periodística Especializada:** 6 ECTS obligatorios y 6 optativos de la submateria 2.1
- **Materia 3. Prácticas Externas:** 12 ECTS obligatorios
- **Materia 4. Trabajo Fin de Máster:** 6 ECTS obligatorios

El estudiante deberá cursar un total de 60 ECTS: 4 asignaturas obligatorias, 3 optativas, Prácticas Externas y el Trabajo Fin de Máster.

No existe una definición por itinerarios, por lo que los estudiantes podrán realizar sus créditos optativos en función de sus necesidades formativas y su futura orientación profesional.

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	24
Optativas	18
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Máster	6
Total	60

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
Materia 1. Información Audiovisual y Diseño Multimedia		
Diseño y Creación en Periodismo Multimedia	6	1º
Información Audiovisual y Multimedia	6	1º
Innovación Periodística	6	1º
Materia 2. Información Periodística Especializada		
Sistémica de los Contenidos Especializados	6	2º

ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	SEMESTRE
Materia 1. Información Audiovisual y Diseño Multimedia		
Submateria 1.1. Medios Audiovisuales y Tecnologías de la Información (elegir dos asignaturas)		
Ciberperiodismo	6	1º
Locución y presentación en Radio y Televisión	6	1º
Medios Audiovisuales en Internet	6	1º
Modelo Emergentes de la Información Periodística	6	1º
Periodismo de Datos	6	1º
Videoperiodismo	6	1º
Materia 2. Información Periodística Especializada		
Submateria 2.1. Áreas de Especialización Periodística (elegir una asignatura)		
Información y Crítica de las Ciencias Sociales y de la Cultura	6	2º
Periodismo de Fuentes	6	2º
Tendencias Actuales de Reporterismo	6	2º

PRÁCTICAS EXTERNAS	ECTS	SEMESTRE
Prácticas Externas	12	1º y 2º
TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	SEMESTRE
Trabajo Fin de Máster	6	2º



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



una-europa.eu

Másteres UCM



Facultad de Ciencias de la Información

Campus de Moncloa

ccinformacion.ucm.es

Para más información: www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional

Enero 2023. Pendiente de aprobación por la Fundación para el Conocimiento madri+d

www.ucm.es

