master universitario en periodismo multimedia profesional

GUÍA DOCENTE

Curso académico 2023-2024

Asignatura: INNOVACIÓN PERIODÍSTICA **Código:** 610266 **Aula:** C-207 **Horario:** lunes, de 17:00 a 21:00 Hrs.
Carácter: Obligatoria
Módulo: Periodismo Multimedia
Créditos ECTS: 6
Duración: Semestral **| Semestre:** 1ro.
Idioma: español
Profesor: Dr. Jesús Miguel Flores Vivar Departamento de Periodismo y Nuevos medios E-mail: jmflores@ucm.es | Despacho: C-220 Edificio Aulario | Tfno.: 91397150
Tutorías: Lunes de 09:00 a 11:00 // 15:00 a 17:00 Martes de 09:00 a 11:00 Para concertar una tutoría será necesario solicitarlo con antelación suficiente al correo: jmflores@ucm.es
Breve descriptor: La asignatura Innovación Periodística está orientada a ofrecer al alumnado del máster una perspectiva de cómo la innovación tecnológica y científica está impactando en la industria de los medios de comunicación. El enfoque de la innovación en el periodismo y los medios es constante y ha aumentado notablemente en los últimos años, por lo que es necesario estudiar temas que tengan que ver con la cultura organizativa del medio, la ciencia y la tecnología, la inteligencia artificial, los procesos disruptivos, la gestión de la audiencia, la difusión de contenidos de calidad y el estudio de modelos de negocio y emprendimientos enfocados en la rentabilidad de la información periodística.

Esta situación de cambio constante exige de los profesionales una atención especial a las novedades en técnicas, formatos y soportes, que son, junto con las narrativas, los elementos de la profesión más necesarios y sujetos a transformación. Con esta asignatura, se pretende que el alumnado entienda cuáles son las tendencias en la innovación y, sobre todo, cuáles son las bases tecnológicas y científicas que están debajo de cada una de las innovaciones que afectan a la profesión.

Requisitos: Los correspondientes de acceso al Máster

Resultados del aprendizaje:

Los objetivos de la asignatura prevén que el/la titulado/a, al finalizar el curso podrá:

- Identificar y comprender la terminología descriptiva de la innovación en la industria de los medios de comunicación, tanto desde una perspectiva tecnológica como estratégica;
- Citar, reflexiva y críticamente, los vectores técnicos y científicos que se está manifestando en la innovación periodística en permanente cambio;
- Informar, tanto oralmente como por escrito, sobre las tendencias que se dan en los procesos innovadores de los medios tanto al público en general como a personas expertas;
- Evaluar modelos y entornos de información periodística que se dan a través de nuevos medios digitales y de la inteligencia artificial;
- Participar en la aplicación y diseño de marcos y técnicas [relacionadas con los sistemas de información] en entornos periodísticos y organizacionales;
- Aplicar las pautas del diseño de sitios web para producir soluciones que satisfagan necesidades periodísticas teniendo en cuenta el tipo de audiencia, la interfaz de usuario y los recursos y herramientas digitales, multimedia.

Competencias:

GENERALES: Las del máster.

TRANSVERSALES:

CGT1. – **Citar** y **definir** la innovación a través de las transformaciones en la sociedad digital, las culturas de creatividad, los formatos y uso de los medios que proporcionan una base teórica sólida del entorno periodístico.
CGT2. – **Definir**, **identificar** y **examinar** las implicaciones de las 'consecuencias no deseadas' de la tecnología digital y centrarse en conceptos fundamentales de la innovación periodística, las necesidades de la audiencia y los elementos centrales de la práctica periodística.
CGT3. – **Mostrar** y **relatar** la revolución tecnológica actual para reducir las brechas que frenan un desarrollo verdaderamente inclusivo y sostenible.

CGT4. – **Explicar, recopilar** y **reproducir** el uso eficiente de las tecnologías digitales, audiovisuales y multimediáticas en el ejercicio de la profesión periodística para generar proyectos integrados con la realidad social, económica y comunicativa del Periodismo.

ESPECIFICAS:
El/la titulado/a, podrá:

- **Reconocer** y **descubrir** cómo las tecnologías de medios permiten formatos innovadores y prácticas distintivas de uso, reutilización y consumo de medios.
- **Explicar** y **formular** que toda innovación comienza con la creatividad, basándose en una comprensión profunda de cómo las industrias de los medios se han desarrollado a lo largo del tiempo.
- **Analizar** e **interpretar** la información digital, audiovisual y multimedia en sus distintas modalidades.
- **Explicar y reflexionar** los procesos, tendencias y ética de la inteligencia artificial en la generación de contenidos periodísticos.
- **Adaptar y explorar** las peculiaridades de la información digital, audiovisual y multimedia en sus medios y plataformas con perspectiva emprendedora.
- **Apreciar** y **determinar** cómo evolucionan los géneros periodísticos y cómo el cambio y (re)utilización de los medios influye en cuestiones económicas, políticas, organizativas, laborales y legales.
- **Evaluar** y **explicar** el proceso de transmisión de noticias a través de la web y la mezcla de contenido multimedia,
- **Categorizar** y **clasificar** la estructura y terminologías de equipos interdisciplinares en la creación de productos informativos con realidad inmersiva, datos masivos e inteligencia artificial.
- **Valorar y consensuar** métodos para realizar investigaciones periodísticas innovadoras de forma independiente.
- **Construir** y **contrastar** habilidades profesionales y proponer iniciativas en el desarrollo del periodismo y nuevos medios.
- **Investigar y experimentar** aprendizajes sobre las leyes, la economía, la ética y la política de los medios, así como la producción de medios, la narración y el espíritu empresarial.

PROFESIONALES
- Capacidad para comprender y reflexionar sobre el alcance de la ciencia y tecnología en el desarrollo y evolución del nuevo periodismo y los nuevos medios
- Conocer las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para la propuesta, elaboración y construcción de modelos narrativos periodísticos.
- Capacidad para comprender y debatir sobre la ética y la moral en la construcción de contenidos mediante sistemas de inteligencia artificial.
- Explorar desafíos, necesidades y brechas en el periodismo para construir espacios de noticias más seguros, equitativos, diversos e inclusivos.

- Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.

Programa

1.- Innovación y Estudios de Ciencia y Tecnología. La Investigación científica sobre la innovación en Periodismo.
2.- Nueva ecología de medios y medios híbridos. Tendencias.
3.- Cultura de la creatividad y organizativa de los medios digitales. Los medialabs periodísticos: testeo e investigación.
4.- Pensamiento computacional: Algoritmización, robótica e inteligencia artificial en las redacciones.
5.- Pensamiento crítico: Ética y comunicación responsable de la inteligencia artificial.
6.- Tecnologías inmersivas para el periodismo: metaverso y realidad inmersiva.
7.- Creación y análisis de audiencias: nuevos públicos, fidelización y personalización.
8.- Monetización y modelos de negocio: estrategias, emprendimiento y sostenibilidad.

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	**Porcentaje**
Clases teóricas	**30%**
Clases prácticas (Seminarios/talleres/laboratorios) En el plan del curso se especifica su calendario. La metodología de los seminarios parte de una exposición teórica del profesor (o de expertos invitados) y de una reflexión común posterior sobre el tema tratado, preparada previamente mediante lecturas, motivando al alumno/a para que reflexione al respecto y ofrezca sus impresiones. La teoría se complementa con el análisis pormenorizado de casos reales, con exposición de trabajos previos (con recursos audiovisuales y multimediales) elaborados en grupo por los alumnos. Entrega y comentario de trabajos individuales (escritos) de análisis de temas concretos.	**20%**
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	**15%**
Elaboración de trabajos	**20%**

Tutorías virtuales y presenciales	**5%**
Aprendizaje interactivo (Actividades campus virtual)	**7%**
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionadas	**3%**

EVALUACIÓN

Evaluación: sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:

Concepto	Porcentaje
Evaluación de entregables (trabajos, prácticas, ejercicios y retos) elaborados por el estudiante, presentaciones orales y multimedia de trabajos realizados por el estudiante:	**35%**
Actitud, asistencia, participación (a través de las clases y de las herramientas de comunicación y participación de la asignatura -Foros, tutorías, chats, …)	**10%**
Examen final /Proyecto /Entregable final de la asignatura	**55%**

CALIFICACIÓN: 0-10

Laboratorios:
Dentro del laboratorio, el alumno/a realizará prácticas que conlleven a:
- Uso de aplicaciones tecnológicas (multimedia y digital) de enfoque innovador
- Realización de propuestas/proyectos/estudios de caso.

(Seminarios/talleres/workshops)

Se llevarán a cabo a lo largo del semestre para lo cual se contará con profesionales expertos en determinados ámbitos de la innovación periodística, tecnológica y mediática y de ámbito internacional. Se complementará con visitas a organizaciones de noticias y entidades relacionadas.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN TFM:

- Tendencias innovadoras en periodismo y comunicación
- Innovación en los medios audiovisuales y multimediales
- Aplicaciones tecnológicas en la información escrita

Bibliografía Recomendada

Se manejará bibliografía específica por temas (libros, artículos y trabajos de investigación).

- CORNELLA, ALFONS (2021). Como innovar. Modelos y herramientas. Bresca.
- DE ALZAGA, PEDRO (2011) La palabra escrita. Asociación de Periodistas de Aragón.
- FLORES-VIVAR, JESUS y AGUADO, GUADALUPE (2005) Modelos de negocio en el ciberperiodismo. Fragua
- FLORES-VIVAR, JESUS (2019) Periodismo en Nuevos Formatos. Fragua
- FUNDACION GABO (2021) Innovación y periodismo local en América Latina. Google News Initiative.
- GRANT, ADAM (2017). Originales. Cómo los Innovadores e Inconformes Mueven el Mundo. Paidós empresa.
- RENÓ, DENIS; FLORES, JESÚS (2018) (2d ed.): Periodismo Transmedia. Ria editorial.
- SANCHEZ, HADA M. (2016). Nuevos retos para el periodista: Innovación, creación y emprendimiento. Tirant Humanidades.
- YUSTE, BÁRBARA (2022). La comunicación en tiempos de algoritmos. Pirámide.

Otra información de interés

El material de estudio y trabajo estará a disposición del alumno en el campus virtual.