



GUIA DOCENTE

Asignatura: Diseño y Creación en Periodismo Multimedia

Código: 604029 Horario: Tarde Grupo: A

Aula: Práctica: B (Edificio viejo) **Módulo:** Periodismo Profesional

Carácter: Obligatoria Créditos ECTS: 6

Duración: Semestral. Semestre 1°

Idioma: español

Profesor: M^a de las Mercedes Zamarra López **Departamento**: Periodismo y Nuevos Medios **Despacho**: 7 – 5^a planta // **Tfno**: 91391636

E-mail: mzamarra@ucm.es

Tutorías: En las hora anterior y posterior a la clase

BREVE DESCRIPTOR:

Se trata de una asignatura de marcado carácter práctico que, basándose en el análisis del mercado, sienta las bases para el desarrollo integral de un proyecto periodístico multimedia a partir de la consideración de elementos como diseño, definición del producto informativo y determinación del público objetivo al que se dirige.

Requisitos: Estar inscrito y admitido en el Máster en Periodismo Multimedia Profesional impartido por el Departamento de Periodismo II.

Resultados del aprendizaje: A la conclusión de la asignatura los alumnos estarán en disposición de conocer las bases estratégicas para poner en marcha un proyecto periodístico multimedia.

COMPETENCIAS:

Se pretende potenciar y desarrollar en los alumnos que cursen esta asignatura las siguientes capacidades y competencias:

- Desarrollo del lenguaje tipográfico, gráfico y visual propio de los medios multimedia.
- Introducción al conocimiento y manejo técnico de software de maquetación, ilustración, retoque digital, diseño web y animación.
- Capacitación en la gestión de contenidos.
- Construcción de un perfil especializado en diseño periodístico para el ejercicio de la actividad profesional en medios de comunicación multimedia.
- Capacitación para la puesta en marcha de proyectos periodísticos.
- Fundamentación para la investigación en el diseño periodístico.

CONTENIDOS TEMÁTICOS





El periodista del siglo XXI debe dominar las bases de formalización gráfica, audiovisual y su convergencia en el entorno multimedia e interactivo. Todos estos procesos confluyen y toman cuerpo en el diseño periodístico.

Desde la asignatura "DISEÑO Y CREACIÓN EN PERIODISMO MULTIMEDIA" se pretende abordar el diseño periodístico no sólo como forma, sino como un elemento propio y característico de los medios de comunicación multimedia. Para ello se desarrollarán, siguiendo una metodología teórico-práctica, las técnicas, las herramientas y las tecnologías que hacen posible un diseño periodístico al servicio de la información.

Partiendo del conocimiento de una nueva realidad de mercado, se dará un salto cualitativo hacia el diseño holístico multimedia abordando las diferencias y las especificaciones técnicas que requieren los mensajes periodísticos en los medios digitales con la combinación de textos, imágenes dinámicas y estáticas, sonidos y animación en la cuarta dimensión interactiva y temporal.

El temario propuesto para el desarrollo de la asignatura está compuesto por los siguientes temas:

- 1. Diseño Periodístico. Fundamentos y funciones del diseño gráfico de la información
- 2. Herramientas de diseño digital para la edición periodística: Tratamiento de Texto, Imagen, e Ilustración Vectorial
- 3. Aplicaciones informáticas para la integración dentro del diseño de recursos digitales y elementos multimedia
- **4.** Elementos dinámicos de la puesta en página: navegación y la interacción
- **5.** Estrategias de flujo de trabajo. De la preimpresión digital a la impresión. La publicación editorial en soporte físico digital.

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	Porcentaje
Clases teóricas	5%
Seminarios	15%
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y	
complementarios)	10%
Elaboración de trabajos	55%
Tutorías virtuales y presenciales	5%
Aprendizaje interactivo (Actividades campus virtual)	5%
Asistencia a actividades académicas y culturales relacionada	s 5%

EVALUACIÓN

Sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:

Concepto	Porcentaje
Trabajos obligatorios de la asignatura	50%





Exposiciones orales	10%
Seminarios/prácticas	10%
Examen final	20%
Asistencia a actividades extralectivas	10%

CALIFICACIÓN: 0-10

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Obligatoria

BOWER, Stephanie. (2017). The Urban Sketching Handbook. Captar la Perspectiva in situ, Consejos y Técnicas de Dibujo. Barcelona. Promopress.

CABRERA, María Ángeles (coordinadora). (2010). Evolución tecnológica y cibermedios. Sevilla. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

CAIRO, Alberto. (2008). Infografía 2.0. Visualización interactiva de información en prensa. Madrid. Alamut.

CALDWELL, Cath y ZAPPATERRA, Yolanda. (2014). Diseño editorial: Periódicos y revistas / Medios Impresos y digitales. Barcelona. Gustavo Gili

CORAZÓN, Alberto. (2006). *Palabra e Icono: Signos*. Madrid. Real Academia de Bellas Artes de San Fernando.

HERRIOT, Luke y GAL, Hanna. (2010). 500 trucos, consejos y técnicas de llustración Digital. Barcelona. Promopress.

JENNY, Peter. (2013) La mirada creativa. Barcelona. Gustavo Gili

LARDNER, Joel y ROBERTS, Paul. (2012). Técnicas de Arte Digital para llustradores y Artistas. Barcelona. Acanto

LARRONDO, Ainara y SERRANO, Ana (Coordinadoras). (2007): Diseño periodístico en internet. Bilbao. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco

LÓPEZ GARCÍA, Xosé y PEREIRA FARINA, Xosé (Coordinadores). (2010) Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España. Santiago de Compostela. Universidad de Santiago de Compostela.

MARINA, José Antonio. (2013). El aprendizaje de la creatividad. Barcelona. Ariel

ROBERTSON, Scott. (2014). The Skillful Huntsman: Visual Development of a Grimm Tale at Art Center College of Design. Los Angeles. Design Studio Press. RODRIGO LÓPEZ, Alonso. (2013). Diseño de periódicos y revistas en la era digital. Madrid. Fragua.

SALAVERRÍA, Ramón y NEGREDO, Samuel (2008): Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones. Barcelona. Sol90 Media.

Otra información de interés

El material de estudio y trabajo estará a disposición del alumno en el campus virtual

Todos los alumnos realizarán un trabajo colectivo, repartiéndose en grupos de 5-6 personas, en el que desarrollarán una publicación multimedia en profundidad que posteriormente será insertado en la página web del periódico multimedia creado





El trabajo será permanente tutorizado hasta quedar concluido. Los alumnos dispondrán de las correspondientes claves de acceso a la página web para incorporar los distintos elementos del trabajo multimedia

Líneas de investigación TFM:

- Análisis del estado del arte en periodismo multimedia
- Prospectiva en la búsqueda de nuevos soportes y formatos
- Examen de modelos de negocio alternativos en el ámbito del periodismo multimedia
- Redes sociales en cibermedios