



LOS DERECHOS INTELECTUALES DE LA CREACIÓN, EL CONOCIMIENTO Y LA COMUNICACIÓN. REDES SOCIALES GLOBALES

DEL 6 AL 8 DE JULIO

CÓDIGO: 72307

Directores: José Manuel Gómez Bravo. Grupo Prisa; Miguel Ángel Sastre. Universidad Complutense de Madrid

Secretario: Antonio María Ávila Álvarez. Federación de gremios de editores de España

Coordinador: Omar de León Naveiro

Patrocina: Cinco Días

Colaboran: Observatorio Internacional de Propiedad Intelectual; Asomedios; Aripi

Sede del curso: Euroforum Infantes. Calle del Rey, 38, San Lorenzo de El Escorial. 28200

Matrícula online exclusivamente: www.ucm.es/cursosdeverano

CincoDías



ARIPI

El Curso abordará un objetivo común: analizar desde una visión global las profundas transformaciones y el nuevo ecosistema al que se están adaptando los negocios vinculados a los derechos intelectuales de la creación, el conocimiento y la comunicación, formando nuevas redes sociales globales.

Se trata de estudiar cómo conjugar el valor estratégico global de la propiedad intelectual con las nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo cultural, social y económico de la sociedad de la información.

Fenómenos como la portabilidad y el acceso, la inmediatez, la nueva cultura del enlace y del streaming, la distribución digital de contenidos y fenómenos como la movilidad y la interactividad, han revolucionado la propiedad intelectual y los servicios vinculados con la misma con nuevos sistemas de explotación, modificando el escenario internacional.

LOS DERECHOS INTELECTUALES DE LA CREACIÓN, EL CONOCIMIENTO Y LA COMUNICACIÓN. REDES SOCIALES GLOBALES

DEL 6 AL 8 DE JULIO

Lunes, 6 de julio

- 10.30 h.** **Carlos Andradás**. Rector de la Universidad Complutense de Madrid; **Carmen Martínez de Castro**. Secretaria de Estado de Comunicación
Juan Luis Cebrián. Presidente Ejecutivo del Grupo PRISA y Académico de la Real Academia (RAE)
Conferencia Inaugural
- 11.30 h.** **Mesa redonda. “Dimensión económica global de los derechos intelectuales”**.
Modera: **Jorge Rivera**, Director Diario Cinco Días Participan: **Jean-François Collin**. Ministro Consejero para los Asuntos Económicos de la Embajada de Francia en España; **Anton Smith**. Consejero Económico de la Embajada de Estados Unidos en España; **Ignacio Mezquita**. Director General de Política Económica del Ministerio de Economía y competitividad
- 12.00 h.** PAUSA
- 12.20 h.** **“El nuevo escenario de la no remuneración del autor y del artista en internet”**
Javier Gutiérrez. Vicepresidente del Consejo de Administración de la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC); **Enrique Gómez Piñeiro**. Director General de SGAE; **Luis Cobos**. Músico y Presidente de la AIE (Artistas Intérpretes y Ejecutantes)
- 12.50 h.** **“La necesaria relación movimiento Olímpico y los Medios de Comunicación”**.
Alejandro Blanco. Presidente Comité Olímpico Español.
- 13.10 h.** **“El equilibrio entre las partes en los negocios de derechos en el Mercado Digital”**.
Cecilio Madero. Director General Adjunto de la Dirección General de Competencia de la Comisión Europea; **Jordi Fornells de Frutos**. Subdirector de Sociedad de la Información de la CNMC; **Antonio Guerra**. Socio del Área de Derecho de la Competencia de Uría & Menéndez
- 16.30 h.** **“De la protección de los derechos de propiedad intelectual e industrial. De la educación y la sensibilización contra la vulneración de derechos”**.
Ángel Juanes. Vicepresidente del Tribunal Supremo
- 16.50 h.** **Mesa redonda**
Modera: **Manuel Desantes**. Universidad de Alicante. Participan: **Luis Berenguer**. Miembro del Gabinete del Presidente de la Oficina para la Armonización del Mercado Interior (OAMI); **Mario Tascón**, Periodista y asesor de Atresmedia; **Esperanza Ibáñez**. Manager de Políticas y Asuntos Públicos, Google España y Portugal; **Patricia García Escudero**, Directora General Oficina Española de Patentes y Marcas; **Javier Tebas**. Presidente de la Liga de Fútbol Profesional

Martes, 7 de julio

- 10.00 h.** “La transformación y la nueva agenda digital de las industrias culturales y de los medios de comunicación”.
Javier Moreno Director Editorial Grupo PRISA
- 10.30 h.** **Mesa redonda. “Posiciones sobre el Mercado Único Digital de Derechos”**
Modera: **Luis Elías**. Secretario General del Grupo Planeta; Participan: **Estela Artacho**. Presidenta de la Federación de Distribuidores Cinematográficos de España (FEDICINE); **Daniel Fernández**. Presidente de la Federación del Gremio de Editores de España (FGEE); **Ignacio Fernández Vega**. Director de Movistar TV, Telefónica España; **Christian Hauptmann**, Subdirector General Legal de RTL Group (División audiovisual del Grupo Bertelsmann), **Irene Lanzaco**, Adjunta Director General Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE).
- 11.20 h.** “Los trabajos de la OMPI para la adopción del Tratado sobre la Protección de los Organismos de Radiodifusión”
Geidy Lung. Consejera Principal de la División de Derecho de Autor, Sector de la Cultura y las Industrias Creativas en la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)
- 12.15 h.** PAUSA
- 12.30 h.** “El futuro de los organismos de radio y televisión. Hacia la nube en las ondas”
Augusto Delkáder. Presidente de la Asociación Española de Radios Comerciales (AERC)
- 12.50 h.** “Los nuevos negocios y derechos en la radiodifusión europea”
Heijo Ruijsenaars. Jefe de Propiedad Intelectual en la Unión Europea de Radiodifusión (UER); **Vincent Sneed**. Director de la Asociación Europea de Radio (AER)
- 16.30 h.** “Evolución y desarrollo de la radiodifusión y sus derechos en Latam. Los ejemplos de México y Colombia”.
Armando Martínez. Director General Jurídico de Televisa.

“Caso Colombia”, **Jorge Martínez**. Secretario General de Caracol Televisión;
- 17.00 h.** **Mesa redonda.**
Modera: **Edmundo Rébora**. Presidente de la Asociación de Radiodifusoras Privadas Argentinas; Participan: **Nicolás Novoa**. Representante de AIR (Asociación Internacional de Radiodifusión) y de ARIPI (Alianza de Radiodifusores Iberoamericanos para la Propiedad Intelectual); **Gerardo Muñoz de Cote**. Director Jurídico de Propiedad Intelectual del Grupo Televisa; **Catalina Porto**, Gerente Jurídico Caracol TV
- 18.00 h.** “El nuevo relato de la radio Iberoamericana”
Ricardo Alarcón. Presidente de ASOMEDIOS (Asociación Nacional de Medios de Colombia)

Miércoles, 8 de julio

- 10.00 h.** “Desafíos regulatorios en materia de propiedad intelectual. Perspectiva nacional y europea”
Teresa Lizaranzu. Directora General de Política e Industrias Culturales y del Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD)
- 10.30 h.** “La importancia de los derechos del conocimiento. Bien social común”
Manuel López. Presidente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE)

- 10.50 h. Mesa redonda. “Nuevos medios de distribución digital. Convergencia de Derechos”**
Modera: **Luis Merino**. Experto en Comunicación, Música y Negocios Digitales. Participan: **Leo Nascimento**. Director General de Deezer en España; **José María Moreno**. Director General de la Asociación Española de Videojuegos (AEVI); **Mariano Pérez**. Consejero y Expresidente de Warner Music España y Portugal; **Manuela Lara**. Directora de Proyectos y Desarrollo de Santillana Negocios Digitales; **Ángel Yllera**. Director Ejecutivo de Ventas Sur de Europa, Warner Bros. TV Distribución Internacional; **Neo Sala**. Fundador de Doctor Music y Vicepresidente de la Asociación de Promotores Musicales (APM)
- 11.45 h. PAUSA**
- 12.00 h. “La nueva arquitectura del copyright. Sistemas jurídicos cambiantes”**
José Miguel Rodríguez Tapia, Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Málaga.
- 12.30 h. Mesa redonda.**
Moderadora: **Carolina Pina**. Socia del Departamento de Propiedad Industrial e Intelectual de Garrigues; **Carlos Pérez**. Socio Responsable del área de Information Technology y Compliance de Écija Abogados; **Gabriel Rossy**. Director de Rossy & Associats; **Ernesto del Real**. Director de Gestión de Derechos de RTVE; **Isabel Urzáiz**. Directora, Business & Legal Affairs, Sony Music Entertainment; **Gonzalo Gállego**. Socio Hogan Lovells International LLP
- 16.30 h. “Evolución de la gestión de los derechos intelectuales en la era digital”**
Pilar Cámara. Profesora Titular de Derecho Civil Universidad Autónoma de Madrid
- 16.50 h Mesa redonda.**
Modera: **Magdalena Vinent**. Directora de CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos); **Beatriz Panadés**. Directora Adjunta VEGAP (Visual Entidad de Gestión de Artistas Plásticos); **Borja Cobeaga**. Presidente de DAMA (Derechos de Autor de Medios Audiovisuales); **Abel Martín**. Director General de AISGE (Artistas Intérpretes Sociedad de Gestión); **Miguel Ángel Benzal**. Director General de EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales), **José Angel Bueno**, Administrador de AGEDI (Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales).
- 17.30 h. Mesa redonda. “Los contenidos: Una red social global”**
Moderar: **Rafael de Miguel**. Director de Informativos de la Cadena SER. Participan: **Jaume Pagés**. Consejero Delegado de Universia; **Cecilia Rodrigo**. Ediciones Joaquín Rodrigo; **Antonio Resines**. Presidente de la Academia del Cine
- 18.15 h. Lorenzo Silva**. Escritor
- Conferencia de clausura
- Entrega de diplomas