

# EMPLOYEE ENGAGEMENT: LA GESTIÓN DEL COMPROMISO EN LA TRANSFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

16 Y 17 DE JULIO

**CÓDIGO:** 73206

**Directora:** M<sup>a</sup> Francisca Blasco López. Universidad Complutense de Madrid

**Secretaria:** Nuría Recuero Virto. Universidad Complutense de Madrid

**Coordinador:** Florentino Moreno Martín

**Patrocina:** Banco Santander

**Sede:** Ciudad Grupo Santander



En la actualidad el reto de las marcas empleadoras está centrado en descifrar la importancia que juega el compromiso de los empleados en los procesos de transformación de las compañías. Es por este motivo que ha cobrado especial relevancia cómo gestionar el capital humano de las empresas para construir una cultura corporativa basada en las personas.

Precisamente, en estos últimos años en los que oferta laboral está más estancada, las marcas empleadoras deben incorporar este compromiso en la estrategia de su negocio para lograr una mayor eficiencia y competitividad.

En este contexto, las empresas buscan, cada vez más, identificar ese ingrediente indispensable para conectar emocionalmente con sus empleados, que les hagan creer en los valores organizacionales y que consecuentemente, les genere ese compromiso duradero.

Por consiguiente, tener una cultura corporativa atractiva es una ventaja competitiva que no sólo atrae y retiene el talento sino que además puede conducir a que el retorno de la inversión sea más que rentable.

Los objetivos de este curso pueden resumirse en resolver las siguientes cuestiones:

1. ¿Qué importancia tiene el compromiso en los procesos de transformación?
2. ¿Cómo gestionarlo para construir una cultura corporativa centrada en las personas?
3. ¿Cómo incorporarlo en la estrategia de las empresas para hacerlas más eficientes y competitivas?
4. Mostrar casos reales de *employee engagement* que resulten significativos.

# EMPLOYEE ENGAGEMENT: LA GESTIÓN DEL COMPROMISO EN LA TRANSFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

16 Y 17 DE JULIO

## Miércoles, 16 de julio

- 10.30 h. M<sup>a</sup> Francisca Blasco López.** Directora del curso  
Inauguración
- 11.00 h. Silvia Ruiz Barceló.** Directora de Recursos Humanos, Banco Santander  
Líderes de la transformación: personas motivadas y comprometidas
- 12.30 h. Ignacio Martínez Mendizábal.** Paleontólogo, Universidad de Alcalá  
El enigma de Darwin
- 15.30 h. Joan Pau Fisas.** HR director Infojobs  
Caso Infojobs: la Felicidad en la empresa como clave de éxito de negocio
- 16.30 h. Mesa redonda:** La generación de compromiso en épocas turbulentas  
Modera: **Juan Manuel Martínez.** Gerente, Hay Group. Participan: **Blanca Gómez.** Directora de RRHH Microsoft. **Víctor Ronco.** Digital Manager en Danone; **Sergio Cancelo.** Happiness Team Manager en Mobivery; **Mónica Torres Fernández.** Directora de Compromiso y Reconocimiento, Banco Santander.

## Jueves, 17 de julio

- 10.00 h. Jairo Vázquez Alonso.** Director de Empresas. Grupo Hedima  
Employee Engagement: del confort al reconocimiento
- 11.00 h. Alex Rovira.** Escritor.  
Crear, crear, lograr
- 12.30 h. Etienne Breton.** Director de Recursos Humanos de Wrigley  
Wrigley España, the Feel of the Place
- 15.30 h. Mesa redonda:** La construcción de una cultura corporativa basada en las personas.  
Modera: **M<sup>a</sup> Francisca Blasco López.** Participan: **Jaime Martínez López.** Director de Cultura Corporativa y Desarrollo de Personas, Repsol; **Juan Luis Diez Calleja.** Socio Director en RRHH. Deloitte; **Yolanda Huerga.** HR Director Philips Consumer Lifestyle. Philips
- 18.30 h. M<sup>a</sup> Francisca Blasco López; Nuria Recuero Virto; Silvia Ruiz Barceló**  
Clausura y entrega de diplomas