



NUEVAS ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y PUBLICITARIAS PARA JÓVENES EN LAS REDES SOCIALES

DEL 22 AL 26 DE JULIO

CÓDIGO: 74105

Director: Alberto García García. Universidad Complutense de Madrid

Secretario: Francisco Reyes. Universidad Complutense de Madrid

Coordinadora: Antonia Cortés

La ciudad ha constituido siempre un espacio de comunicación, pero las nuevas tecnologías y las transformaciones de los medios están modificando su naturaleza y sus estructuras. Las ciudades son los centros de innovación cultural, de localización, de investigación científica y tecnológica, lo que resulta decisivo en la era de la información.

La Sociedad de la Información en la que vivimos nos sitúa en un contacto cada vez más directo con las nuevas tecnologías. Nos encontramos en una época en la que se construyen lazos que relacionan nuestra vida cotidiana con los avances más punteros en tecnología. La unión de internet, la telefonía móvil y nuestro día a día se hace factible a través de potentísimas plataformas como las apps o las redes sociales. Además los smartphones se sitúan como el mejor instrumento para conjugar la virtualidad de este universo de relaciones sociales con el mundo real, ya que estos dispositivos móviles son rastreadores automáticos de geolocalización e intereses individuales. Existen aplicaciones como "Btwice" que utilizan este concepto para construir la información de cada usuario en función de sus perfiles personales, un filtro personalizado de información y un puente de comunicación entre el usuario y el entorno.

Son los jóvenes quienes mejor se mueven en este contexto y trataremos de ver las claves y algunos aspectos de la información audiovisual que manejan. Consideramos importante conocer el pasado para entender el presente e incluso predecir el futuro, así que bucearemos en los orígenes del graffiti, breakdance y rap y su relación con las nuevas tecnologías a través de sus protagonistas.





NUEVAS ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y PUBLICITARIAS PARA JÓVENES EN LAS REDES SOCIALES

DEL 22 AL 26 DE JULIO

Lunes, 22 de julio

- 10.30 h.** **Alberto García García.** Director del curso
Inauguración
- 11.00 h.** **Hipólito Vivar.** Universidad Complutense de Madrid
Presente y futuro de los medios de comunicación
- 12.00** **Rafael Hernández.** CEO de Btwice; **Olalla Cernuda.** Directora de Comunicación de Madrid 2020
People smarter para las Smart Cities
- 16.30 h.** **Mesa redonda:** Las nuevas tecnologías como elemento integrador social
Modera: **Alberto García García.** Participan: **Rafael Hernández;** **Olalla Cernuda;** **Asunción Gálvez.**
Universidad Complutense de Madrid; **Patricia Núñez.** Universidad Complutense de Madrid

Martes, 23 de julio

- 10.00 h.** **Mikel Campo.** Performance Head of Strategy, Havas Media Grup
Nuevas estrategias en la relación con el cliente y los medios *on line*
- 12.00 h.** **Alberto García.** Director de Innovación y Tecnología, Carat
Las nuevas estrategias comunicativas y publicitarias en marcas multinacionales
- 16.30 h.** **Mesa redonda:** Nuevas estrategias de marketing en la comunicación publicitaria
Modera: **Patricia Núñez.** Participan: **Mikel Campo;** **Alberto García;** **Mónica Díaz Bustamante.**
Universidad Complutense de Madrid

Miércoles, 24 de julio

- 10.00 h.** **Boris Izaguirre.** Presentador, escritor
Gestión de la imagen en las nuevas redes sociales
- 12.00 h.** Conferencia extraordinaria abierta a todos los participantes
- 16.30 h.** **Mesa redonda:** Nuevas tendencias en el diseño de la comunicación *on line*
Modera: **Alberto García García.** Participan: **Alberto D. Mingote.** Activista multidisciplinar; **Francisco Reyes Sánchez**
-



Jueves, 25 de julio

- 10.00 h.** **Jorge Conde Benito.** Director Área digital MTV
Nuevas plataformas para la difusión de contenidos de comunicación y publicidad, second screen
- 12.00 h.** **Kapi.** Bboy pionero. Redactor, realizador, cámara y presentador de *Ritmo urbano* de TVE
El hombre orquesta. Cómo hacer un programa de televisión sin medios en tiempos de crisis
- 16.30 h.** **Mesa redonda:** El futuro de los contenidos y el ocio digitales
Modera: **Francisco Reyes Sánchez.** Participan: **Kapi; Natalia Abuín.** Universidad Complutense de Madrid

Viernes, 26 de julio

- 10.00 h.** **Alejandro Ugarrio.** Community Manager Club Atlético de Madrid
Gestión de comunidades digitales en grandes clubes deportivos
- 12.00 h.** **Alberto García.** Director del curso; **Rafael Hernández.** CEO Btwice
Clausura y entrega de diplomas