



EL MARKETING DE RECURSOS HUMANOS: NUEVOS DESAFÍOS PARA LA EMPLEABILIDAD Y LA GESTIÓN DEL TALENTO EN UNA SOCIEDAD HIPER-CONECTADA

DEL 17 AL 18 DE JULIO

CÓDIGO: 73205

Directores: José Luis Gómez Alciturri. Grupo Santander. Director General. Director de Recursos Humanos del Grupo Santander. Víctor Molero Ayala. Universidad Complutense de Madrid.

Secretaria: María Francisca Blasco López. Universidad Complutense de Madrid.

Coordinador: Florentino Moreno Martín

Patrocinador: GRUPO SANTANDER

Sede: Ciudad Financiera del Santander en Boadilla



Vivimos en la actualidad en una Sociedad constantemente conectada a los medios de comunicación interactivos que se han generalizado gracias a Internet y al desarrollo de herramientas tecnológicas cada vez más usables, manejables y portátiles que permiten que estemos en permanente contacto con otras personas. Se trata de una Sociedad hiper-conectada.

En este marco de referencia, las empresas que gestionan el talento tienen que considerar los factores comunicacionales a la hora de desarrollar e implantar sus estrategias, políticas y programas de Marketing de Recursos Humanos que le permitan potenciar su marca de empleador o *employer branding*.

Estos factores comunicacionales que nos presentan a un empleado en permanente comunicación y que, no solo es receptor de contenidos, sino que genera sus propios contenidos para compartirlos con otros, tienen que ser muy tenidos en cuenta por las empresas. Fenómenos como el auge de las redes sociales, los blogs, y modernas formas de comunicación directa y rápida sin coste, deben ser considerados por los gestores del Marketing de Recursos Humanos.

Los objetivos de este curso pueden resumirse en:

1. Nuevos desafíos del Marketing de Recursos Humanos en una Sociedad hiper-conectada.
2. Cómo gestionar el talento en una sociedad de estas características.
3. Cómo crear marcas fuertes del empleador y mejorar las actividades de *employer branding* en una sociedad en permanente comunicación.
4. Observar el impacto de las nuevas formas de comunicación: redes sociales, blogs, etc. en el Marketing de los Recursos Humanos.
5. Mostrar proyectos reales de Marketing de Recursos Humanos donde las nuevas formas de comunicación tenga una especial relevancia.



EL MARKETING DE RECURSOS HUMANOS: NUEVOS DESAFÍOS PARA LA EMPLEABILIDAD Y LA GESTIÓN DEL TALENTO EN UNA SOCIEDAD HIPER-CONECTADA

DEL 17 AL 18 DE JULIO

Miércoles, 17 de julio

- 10.30 h.** **Víctor Molero Ayala.** Codirector del curso. Universidad Complutense de Madrid
Inauguración
- 11.00 h.** **José Luis Gómez Alciturri.** Codirector del curso. Grupo Santander. Director General. Director de Recursos Humanos del Grupo Santander
Las personas. ¿Por qué son el recurso más valioso en la sociedad del conocimiento? o ¿por qué son el recurso más valioso para las empresas de la economía digital?
- 12.30 h.** **Javier Rodríguez Zapatero.** Google. Director General
El perfil del nuevo trabajador en un entorno de cambio constante
- 16.30 h.** **Mesa redonda:** ¿Cómo se preparan las grandes empresas para la nueva era súper-conectada?
Modera: **M^a Francisca Blasco López.** Participan: **Arturo Molinero.** Carrefour. Director de Recursos Humanos; **Carlos Olave.** LG. Director de RRHH **Eduardo Liberos.** Presidente Ucapabilities.com y Youeducacion.com

Jueves, 18 de Julio

- 10.00 h.** **Víctor Ronco.** Red Bull. Digital Media Manager
El reto de permanecer humanos en el nuevo entorno tecnológico
- 11.00 h.** **Mar Garre.** Línea Directa. Directora de Personas y Comunicación Interna.
La gestión del compromiso.
- 12.30 h.** **Rodrigo Miranda.** Instituto Superior para el Desarrollo de Internet e internetAcademi. Director General
Nuevos retos (y soluciones) para el aprendizaje online
- 16.30 h.** **Mesa redonda:** El fenómeno de Internet y su impacto en la gestión de personas.

Modera: **Víctor Molero Ayala.** Participan: **Jesús Figueroa Granados.** Telefónica España. Director de Recursos Humanos y Gestión de Talento; **Gerardo Mochales González.** ACCIONA. Director de Marketing y Comunicación; **Arancha Torres González.** Pricewaterhouse Coopers. Directora de Recursos Humanos; **Almudena Rodríguez Tarodo.** Subdirectora General Adjunta. Directora de la Unidad Corporativa de Marketing de Recursos Humanos del Grupo Santander.
- 18.30 h.** **Víctor Molero Ayala; M^a Francisca Blasco López; Silvia Ruiz Barceló.** Subdirectora General del Banco Santander
Clausura y entrega de diplomas