



DIPLOMACIA PÚBLICA Y MARCA ESPAÑA

DEL 15 AL 19 DE JULIO

CÓDIGO: 73108

Director: Rafael Rubio Núñez. Universidad Complutense de Madrid

Secretario: Luis Melgar Valero. MAEC

Coordinadora: Concepción Gómez Esteban

Durante los últimos meses el gobierno español ha hecho un esfuerzo por imprimir un nuevo impulso a la imagen de España en el mundo. Tanto la creación de una dirección general de Diplomacia Pública como el nombramiento del Alto Comisionado para la Marca España suponen un primer paso para avanzar en este camino en el que otros países de nuestro entorno llevan ya años.

La imagen de nuestro país más allá de nuestras fronteras es uno de los valores fundamentales con los que podemos afrontar la crisis actual. Se trata de una labor que afecta a diversas administraciones, así como a organizaciones públicas y privada. En esa línea, el curso pretende reunir a los máximos responsables de estas instituciones para:

- 1.- Situar el proyecto de Marca España dentro de un contexto más amplio, el de las nuevas relaciones internacionales y la diplomacia pública.
- 2.- Dar a conocer el proyecto de Marca España: sus prioridades, sus objetivos y sus perspectivas de futuro.
- 3.- Ofrecer un espacio de encuentro para involucrar a los distintos actores de la administración y la sociedad civil en este proyecto conjunto. Servir de marco en el intercambio fructífero de conocimientos, experiencias prácticas, programas o enfoques, del sector privado y el sector público.

DIPLOMACIA PÚBLICA Y MARCA ESPAÑA

DEL 15 AL 19 DE JULIO

Lunes, 15 de julio

- 10.30 h.** **Rafael Rubio Núñez.** Director del curso
Inauguración
- 11.00 h.** **Isabel Borrego.** Secretaria de Estado de Turismo
Turespaña: ¿un modelo de éxito para la Marca España?
- 12.00 h.** **Elvira Marco.** Acción Cultural Española. Directora General
El discreto encanto de la cultura.
- 16.30 h.** **Mesa redonda:** La Marca España en el mundo
Modera: **Rafael Rubio Núñez.** Participan: **Elvira Marco;** **José María Marco;** ICADE, profesor y escritor
Javier Sobrino. Profesor ICADE

Martes, 16 de julio

- 10.00 h.** **Luis Melgar Valero.** Ministerio de Asuntos Exteriores. Subdirector General de Diplomacia Pública
Construyendo una estructura de Diplomacia Pública
- 12.00 h.** **Javier Noya.** Real Instituto Elcano/Universidad Complutense. Responsable del Observatorio de la Marca España.
Cómo se ve a España en el exterior
- 16.30 h.** **Mesa redonda:** El mejor embajador
Modera: **Rafael Rubio Núñez.** Participan: **Luis Melgar Valero;** **Javier Noya;** **Fernando Prado,** Reputation Institute. Director

Miércoles, 17 de julio

- 10.00 h.** **Mesa redonda: Marca España: una hoja de Ruta**
Modera: **Rafael Rubio Núñez.** Participan: **Francisco Javier Hernández.** Universidad San Pablo-CEU, Profesor Doctor; **Juan Luis Manfredi.** Universidad de Castilla-La Mancha. Profesor. **Cristina Manzano.** Directora de esglobal
- 12.00 h.** Conferencia extraordinaria abierta a todos los participantes
- 16.30 h.** **José Ángel López Jorrín:** Gobierno de España. Director de la oficina de la Marca España.
La Marca España, un proyecto de futuro.

Cursos de Verano Complutense 2013



Jueves, 18 de julio

- 10.00 h.** **Miles Johnson.** Corresponsal. Financial Times
España en la prensa financiera internacional
- 12.00 h.** **Jaime García Legaz.** Secretario de Estado de comercio, Ministerio de Economía
La promoción exterior de las empresas españolas
- 16.30 h.** **Mesa redonda:** La imagen de las empresas españolas en el exterior
Modera: **Rafael Rubio Núñez.** Participan: **Elisa García,** DG de Cooperación internacional y Coordinación de servicios, ICEX; **Miles Johnson;** **Elena Herrero-Beaumont,** Vices, Socia Directora

Viernes, 19 de julio

- 10.00 h.** **Rafael Rubio Núñez.** Universidad Complutense. Profesor Titular.
Ciberdiplomacia, la diplomacia de las personas.
- 12.00 h.** **Rafael Rubio Núñez.** Director del Curso; **Luis Melgar Valero.** Secretario del Curso
Clausura y entrega de diplomas