



LOS NUEVOS RETOS DEL CONSUMIDOR: SEGURIDAD ALIMENTARIA E INNOVACIÓN, OBESIDAD INFANTIL Y GESTIÓN DE CONFLICTOS DE CONSUMO

DEL 8 AL 12 DE JULIO

CÓDIGO: 72106

Directora: Ángela López de Sá Fernández. Directora ejecutiva de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición

Secretaria: Ana Canals. Vocal Asesora de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición

Coordinador: Juan Carlos Leza

Patrocinadores: Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición, AESAN; Instituto Nacional de Consumo, INC; Foro Interalimentario



Este nuevo curso une distintos temas que tienen un común objetivo y protagonista, el consumidor. Con esta perspectiva durante el curso se revisarán los nuevos retos que se plantea el consumidor tanto en seguridad alimentaria y nutrición, como en la gestión de conflictos de consumo. Se analizará la seguridad alimentaria desde la perspectiva del mercado de trabajo e innovación y se revisarán distintos aspectos relacionados con las necesidades y perfil que demandan los operadores económicos y las administraciones en materia de seguridad alimentaria a sus futuros empleados. Por otro lado dada la importancia de prevenir la obesidad infantil se revisará la información y la evidencia científica disponible en este tema que ayuden a establecer prioridades y a identificar o seleccionar las mejores intervenciones para integrarlas en planes y/o programas de alcance nacional, y que junto otras consideraciones como el contexto del país (programas existentes, factores culturales y ambientales, etc.), los límites presupuestarios, y oportunidad de la colaboración y alianzas con diversos interlocutores, permita adoptar y priorizar actuaciones y a adoptar decisiones político-sanitarias de planificación para obtener resultados de salud a medio y largo plazo para prevenir la obesidad. En materia de consumo se analizará el arbitraje como instrumento de resolución de conflictos, las iniciativas de las administraciones de consumo para dar respuesta a las quejas de los consumidores y los sistemas empleados para su gestión y recogida de datos. Se abrirá un debate entre los asistentes que permita profundizar en los distintos aspectos tratados, a fin de generar ideas que den respuesta a las necesidades de un mercado leal y competitivo, asegurando una adecuada protección de los consumidores y usuarios.

Dada la importancia de la percepción del riesgo cuando se comunican riesgos de naturaleza alimentaria y la necesidad de que el consumidor reciba un mensaje equilibrado, coherente, proporcional al contexto general y basado en información científica, el curso finalizará analizando la comunicación científica, su especialización y la importancia que tiene la percepción del consumidor.



LOS NUEVOS RETOS DEL CONSUMIDOR: SEGURIDAD ALIMENTARIA E INNOVACIÓN, OBESIDAD INFANTIL Y GESTIÓN DE CONFLICTOS DE CONSUMO

DEL 8 AL 12 DE JULIO

Lunes, 8 de julio

10.30 h.

Inauguración

Seguridad alimentaria, mercado de trabajo e innovación

11.00 h. **Juan Manuel González Serna.** Foro Interalimentario

12.00 h. **Eduardo Cotillas.** Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

16.30 h. **Mesa redonda:**

Modera: **Maite López Esteban.** Directora del Centro Nacional de Alimentación, AESAN. Participan: **Federico Moráis,** FIAB; **Marisa Piñán.** I+DEA (SIRO); **Joaquín Ballester.** VERDIFRESH

Martes, 9 de julio

Prevención de la obesidad infantil

10.00 h. **José Luis Peñalvo.** Centro Nacional de Investigación Cardiovascular (CNIC)
Programa de salud integral en medio educativo

12.00 h. **Vicente Martínez Vizcaíno.** Director del Centro de Estudios Sociosanitarios, Junta de comunidades de Castilla-La Mancha
Programa MOVI

16.30 h. **Mesa redonda:**

Modera: **Teresa Robledo.** Vocal Asesora de la Agencia Española de Seguridad alimentaria y Nutrición. Participan: **María del Hoyo-Solórzano.** Directora, F. ALIMENTUM; **Napoleón Pérez.** Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición; **Horacio González Alemán,** Director general FIAB

Miércoles, 10 de julio

Resolución alternativa de litigios: normativa europea

Directiva ADR/Reglamento ODR

10.00 h. **Francisco García Dieryck.** Responsable de Política de Servicios Financieros y Compensación. Dirección General de Sanidad y Protección de los Consumidores de la Comisión Europea.

11.00 h. **M^a Jesús Martín Moreno.** Jefe de Servicio de Arbitraje. Instituto Nacional del Consumo



12.00 h. Conferencia extraordinaria abierta a todos los participantes

16.30 h. **Mesa redonda:** Modera: **Carlos Arnaiz Ronda**. Subdirector general de Coordinación, Calidad del Consumo y Cooperación Institucional del Instituto Nacional del Consumo. Participan: **José Ignacio Paredes Perez**. Centro Europeo del Consumidor; **Mar Pérez Merino**. Directora General de Consumo de la Comunidad de Madrid; **Gustavo Samayoa Estrada**. Árbitro de la Junta Arbitral Nacional de Consumo y vocal del Consejo de Consumidores y Usuarios; **Jose María Pita Ponte**. Secretario de la Junta Arbitral de Galicia.

Jueves, 11 de julio

Resolución alternativa de litigios: normativa europea Implementación de la Directiva ADR y Reglamento ODR

10.00 h. **Alicia Menéndez González**. Jefe de Área de Arbitraje. Instituto Nacional del Consumo
Fernando Esteban de la Rosa. Profesor titular del departamento de Derecho Privado. Universidad de Granada

12.00 h. **Mesa redonda.** ADR de carácter privado
Modera: **Milagros Yagüe Maricalva**. Subdirectora general de Arbitraje, Normativa y Asociacionismo de Consumo. Instituto Nacional del Consumo. Participan: **Alicia Menéndez González**; **José Domingo Gómez Castallo**. Director general de la Asociación para la Autorregulación Comercial; **Ricardo Martínez Galán**. Defensor del Asegurado; **Jorge Ferre Moltó**, Presidente de ARBITEL. Resolución Extrajudicial de Conflictos de Consumo

16.30 h. **Mesa redonda:** ADR públicos de obligada aceptación por el empresario
Modera: **María Bueyo Díez Jalón**. Servicio Jurídico del Estado. Participan: **María José Roldán García**, Jefa del Área Jurídica. Dirección General de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; **Cristina Menéndez de Luarda**. Banco de España; **Begoña Outomuro**. Jefe del Área de Consultas y Reclamaciones de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP); **M^a Nieves García Santos**. Directora de Inversores. Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Viernes, 12 de julio

La comunicación científica y la percepción del consumidor

10.00 h. **Mesa redonda:**
Modera: **Juan Julián García Gómez**. Vocal Asesor de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y nutrición. Participan: **Manuel Campo Vidal**. Periodista; **José Ignacio Fernández Vera**. Ministerio de Economía y Competitividad; **Gemma Revuelta**. Universidad Pompeu y Fabra; **María Dolores Rubio**. Junta de comunidades de Castilla-La Mancha; **Ignacio Arranz**. Foro Interalimentario; **Emilio Martínez de Vitoria**. Presidente Comité Científico AESAN

Clausura y entrega de diplomas