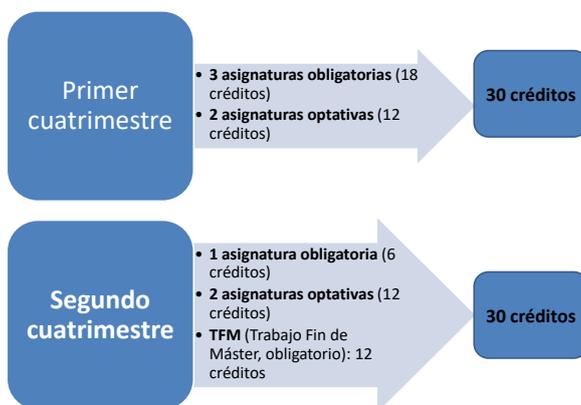


ANTES DE LA MATRÍCULA: AVISO IMPORTANTE

El *Máster Universitario en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación* (MUIP) tiene una estructura modular y curricular que el estudiante debe cumplir para obtener el título de máster cuando finalice sus estudios. El curso se divide en dos cuatrimestres. Y en cada cuatrimestre el estudiante cursará 30 créditos:



La elección de las asignaturas optativas debe hacerse según los módulos, de modo que el estudiante deberá elegir por cuatrimestre y módulo las asignaturas optativas de esta manera:

PRIMER CUATRIMESTRE: octubre-febrero

El estudiante debe matricular **30 créditos** de la siguiente manera:

3 ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	Teoría y análisis de la narrativa periodística (código 603051)
	Ciberpolítica y ciberdemocracia (código 603054)
	Discurso y comunicación política (código 603061)
+	
1 ASIGNATURA OPTATIVA a elegir entre	Discurso, texto y comunicación (código 603052)
	Semiótica de la cultura, semiótica de la moda (código 603053)
+	
1 ASIGNATURA OPTATIVA a elegir entre	Textualidad y complejidad. Teorías críticas contemporáneas (cód. 603055)
	Nuevas tendencias de la escritura. Teoría y práctica (código 603056)

SEGUNDO CUATRIMESTRE: febrero-junio

El estudiante debe matricular **30 créditos** de la siguiente manera:

1 ASIGNATURA OBLIGATORIA	Comunicación y movimientos sociales contemporáneos (código 603057)
+	
1 ASIGNATURA OPTATIVA a elegir entre	Periodismo: Identidad y movimientos alternativos (cód. 603058)
	Conflictos y relaciones internacionales en la información periodística (cód. 603059)
	Periodismo y economía (código 603060)
+	
1 ASIGNATURA OPTATIVA a elegir entre	Retórica y argumentación en el periodismo (cód. 603062)
	Periodismo deportivo (código 603063)
+	
TRABAJO FIN DE MÁSTER (12 créditos) código 603065 (obligatorio)	

Es muy importante que el estudiante no se equivoque en la elección de las asignaturas **optativas** porque si no cumple con esta estructura no podrá obtener el título aunque haya cursado 60 créditos.

Muchas gracias por la atención