

EL CONJUNTO HISTÓRICO DE ALBARRACÍN (TERUEL)

ACERCAMIENTO A UN MODELO DE DESARROLLO BASADO EN LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL EN MEDIO RURAL.

Grupo de Investigación:
GEOGRAFÍA TURISMO PATRIMONIO DESARROLLO



Grupo de Investigación:

"Turismo, Patrimonio y Desarrollo"

www.ucm.es/geoturismo



Departamento de Geografía Humana
Universidad Complutense de Madrid

PRESENTACIÓN

Albarracín constituye uno de los conjuntos históricos más destacados de la provincia de Teruel. El particular proceso de restauración y rehabilitación patrimonial acometido en el conjunto durante más de medio siglo, ha conformado un modelo interesante de dinamización socioeconómica en medio rural. En efecto, diferentes instrumentos, sucedidos a lo largo de la última mitad del siglo XX, han logrado convertir el patrimonio cultural de Albarracín en un activo territorial de primer orden en torno al cual gravitan la actividad cultural y la turística. Ahora bien, si en la mayor parte del medio rural la actividad turística ha sido desmesuradamente reclamada desde las políticas públicas, tanto de desarrollo rural como turísticas, el caso de Albarracín puede considerarse excepcional por el carácter endógeno y eminentemente cultural de la actividad turística. Este modelo de desarrollo basado en el recurso patrimonial se configura como una alternativa realista en un contexto de fuerte impacto de la despoblación y de la crisis de las actividades agroganaderas en toda la comarca. No obstante, actualmente se ve fuertemente comprometido por los efectos de dinamización turística generados y por el grado de interferencia entre los agentes y los intereses implicados en el municipio. Este caso de estudio se enmarca dentro de una investigación doctoral que se desarrolla en el seno del Grupo de Investigación y que tiene por objetivo profundizar en el papel que juega la dinámica relacional en el desarrollo de la nueva funcionalidad turística de los territorios rurales.



Las tres fases de la trayectoria del modelo de desarrollo

El proceso de intervención del conjunto histórico de Albarracín puede dividirse en tres fases diferenciadas. La primera fase arranca en los años cuarenta con la implementación del programa nacional de "Regiones devastadas" para la reconstrucción de poblaciones dañadas por la Guerra Civil. En el año 1961, se declara Albarracín primer Conjunto Histórico Artístico de Aragón y el consiguiente Plan de Protección asegura el cese de los derridos. En la segunda fase (1988-1995) se pone en marcha un modelo de desarrollo socioeconómico basado en la formación de jóvenes desempleados en oficios ligados a la rehabilitación del patrimonio. Sirven este propósito dos Escuelas Taller de albañilería, carpintería, forja, cantería y pintura mural y un Aula de Restauración, promovidas por el Ayuntamiento, el Instituto Aragonés de Fomento y el Instituto Nacional de Empleo. La tercera fase (1996-actualidad) arranca con la creación de la Fundación Santa María de Albarracín que surge de las relaciones institucionales fraguadas con la realización de los anteriores programas. Tiene el objetivo de darle continuidad al modelo de desarrollo basado en el recurso patrimonial y para ello, implementa un método de gestión cíclica del patrimonio.

El método de gestión cíclica del patrimonio

El método implementado por la Fundación Santa María desde 1996 consiste en:

- el aumento ordenado de las infraestructuras culturales que rehabilita, restaura y gestiona
- la activación cultural mediante el equipamiento y el desarrollo de una serie de actividades artísticas y culturales.

De esta manera, la cultura se configura como el principal motor de activación cíclica del patrimonio rehabilitado.



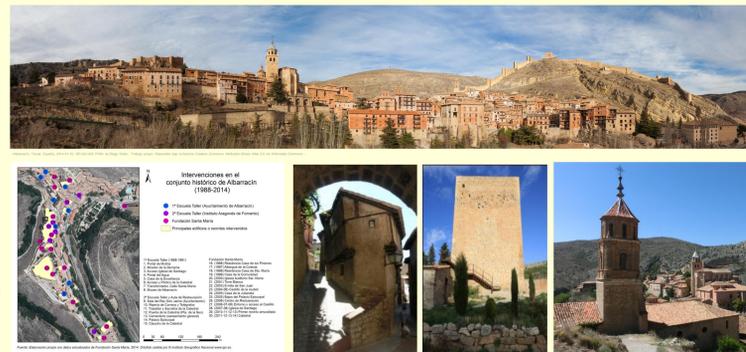
REPERCUSIONES TERRITORIALES DEL MODELO

1. EL ESTADO DE CONSERVACIÓN MEJORADO DEL TEJIDO URBANO AUMENTA LOS VALORES PATRIMONIALES DEL CONUNTO

Entre los años 1947 y 1996 se realizaron alrededor de 50 proyectos de restauración de envergadura financiados por las administraciones públicas. A partir de 1996, la Fundación acomete 15 intervenciones, con financiación público-privada, en edificios que prepara para el equipamiento turístico-cultural.

El Programa de Regiones Devastadas, las Escuelas Taller y la acción de la Fundación sirven para recuperar y mantener edificios monumentales (Palacio Episcopal, Catedral, Torre Blanca, Castillo, antiguo matadero municipal, antigua cárcel, Ermita de San Juan, recinto amurallado) y adecuar el espacio público urbano (Portal del Agua, Portal de Molina, Mirador de la Derrama, accesos...). Estas intervenciones han creado sinergias positivas en los últimos años que han incentivado la intervención privada de mejora del tejido residencial.

Se ha realizado una cartografía de las intervenciones desde 1988 que se irá actualizando. Los datos provienen de la propia Fundación Santa María y se despliegan sobre la base de la ortofoto cedida por el Instituto Geográfico Nacional.



2. EL PATRIMONIO ADQUIERE NUEVAS FUNCIONALIDADES: SE DINAMIZA CULTURALMENTE Y SE CONSOLIDA SU USO TURÍSTICO

Espacio / elemento patrimonial	Uso
Palacio Episcopal	Museo Diocesano (visible)
	Sede de la Fundación (oficinas)
	Palacio de Congresos
	Centro de Información al Visitante
Antiguo hospital de la ciudad	Museo de Albarracín (visible)
Torre Blanca	Centro de Exposiciones (visible)
Castillo de la Ciudad	Restos musealizados (visible)
Antiguo matadero municipal	Centro de Restauración
Ermita de San Juan	Aula educativa (visible)
Iglesia de Santa María	Auditorio
Residencia Santa María	Alojamiento
Residencia de Pintores	Alojamiento
Residencia "La Julianeta"	Alojamiento



Actualmente la Fundación es responsable de la gestión directa de doce infraestructuras culturales ubicadas en los edificios recuperados. El Palacio Episcopal es, sin duda, el espacio central de la actividad turístico-cultural de la Fundación.

En diez de estos espacios se desarrollan anualmente actividades culturales de diverso tipo. Desde 1996 y de media, se organizan 100 actividades que reciben 5.000 participantes anualmente.

Cinco de los espacios visibles conforman el producto «Albarracín, Espacios y Tesoros» que contabiliza alrededor de 30.000 visitas anuales desde 2005.



Tipo	Periodo	Número/ediciones o proyectos
Cursos y Seminarios	1996-2013	124 acciones
Conciertos	1997-2013	239 conciertos repartidos en 17 ciclos
Exposiciones Torre Blanca y Museo de Albarracín	2001-2013	112 muestras
Estancias Creativas (artistas plásticos y fotógrafos)	2003-2010	10 artistas

Los museos y los edificios monumentales acondicionados para la visita constituyen la punta de lanza del uso turístico-cultural. La Fundación Santa María es el único agente responsable de la gestión de la visita en ellos y se ha ido convirtiendo, con el paso del tiempo, en un agente clave en la actividad económica de Albarracín. Además de recuperar el patrimonio, estructura oferta turística en torno a él.

3. LA INICIATIVA TURÍSTICA PRIVADA CRECE AL TIEMPO QUE LA DEMANDA OFRECE UNA RESPUESTA DESIGUAL

La iniciativa privada también genera una oferta expositiva pero de menor entidad.

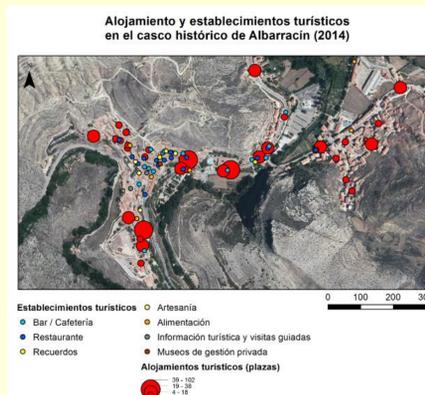
La oferta de alojamiento turístico reglado privado ha crecido entre 1994 y 2014 en 26 establecimientos y 748 plazas, duplicándose el número de plazas en veinte años.

El proceso de recuperación del patrimonio y la actividad de la propia Fundación han constituido un revulsivo para la actividad económica del municipio y también, aunque en menor medida, de la comarca.

Albarracín presenta elevados índices de especialización: 1,14 plazas por habitante, más de 5 viajeros alojados por habitante en agosto, 82% de los establecimientos de actividad económica del casco urbano directamente vinculados con la actividad turística.

Crece los flujos de visita. Se estima en 37.392 el número total de viajeros alojados, cifra a la que habría que añadir aquellos que utilizan otras fórmulas de alojamiento (residencias, camping, apartamentos) y los excursionistas. Los datos reflejan el carácter marcadamente estacional de la demanda y una situación de sobreoferta a partir de 2007. Un estudio realizado por la Fundación Caja Madrid estima el número de visitantes en 2004, turistas y excursionistas, en 148.067, lo que implicaría una media diaria de alrededor de 400 personas.

Se ha realizado un sistemático levantamiento cartográfico de la actividad turística sobre la ortofoto cedida por el Instituto Geográfico Nacional y con datos del trabajo de campo (julio 2014) y el registro de establecimientos turísticos del Gobierno de Aragón (2014).



Balance y pistas para la investigación



- **Sobre los efectos socioeconómicos del modelo de desarrollo:** Se han diferenciado dos manifestaciones diferentes del desarrollo socioeconómico de Albarracín en el tiempo de implementación del modelo.
- **Sobre la institucionalización del modelo de desarrollo basado en el recurso patrimonial.** Se ha advertido la importancia del factor social en la trayectoria del modelo de desarrollo, observándose el papel de agentes que se erigen en referentes de autoridad y en expertos de la gestión de los programas.
- **Sobre el papel de las políticas públicas en el proceso de turistificación del municipio.** Se ha observado que el modelo de desarrollo de Albarracín ha trascendido la temporalidad de los instrumentos de gobierno que sirvieron para su implementación. La apropiación social y la consolidación de relaciones multiescalares emergen como factores esenciales.
- **Sobre la gestión de la afluencia turística.** La explosión de la oferta y la estacionalidad de la demanda podrían indicar que se está superando el umbral de capacidad de carga del territorio, pudiendo desarrollarse próximamente efectos similares a los que se observan en las ciudades medias de dominante patrimonial: mono-especialización económica, congestión de la circulación y banalización del patrimonio.
- **Sobre el papel de la Fundación Santa María de Albarracín.** Goza de una centralidad sectorial relevante pero su acción se enmarca en un complejo sistema de relaciones entre agentes encargados del desarrollo socioeconómico de la zona. Siendo el patrimonio cultural un recurso frágil y finito, abordar la estructura y dinámica de estas relaciones es esencial para evaluar la sostenibilidad del modelo.