

PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

Prof.: M^a Celeste Dávila de León

Objetivos de la asignatura:

- Adquisición de los conocimientos básicos relativos a los procesos psicosociales implicados en la comunicación.
- Desarrollo de la capacidad de aplicar los conocimientos teóricos para comprender los procesos de comunicación en situaciones reales.
- Desarrollo de la capacidad de manejo y control de los procesos psicosociales que tienen lugar en la comunicación, así como de los efectos psicosociales de la misma.

Metodología docente:

La metodología docente consiste en una combinación de clases teóricas y prácticas en las que se explicarán los conceptos y aspectos más teóricos, y se aplicarán en la comprensión de situaciones reales. Generalmente, durante las clases prácticas los alumnos deberán desarrollar diferentes tipos de ejercicios.

Contenidos:

- Tema 1. Objeto y método de la psicología social de la comunicación.
- Tema 2. Aprendizaje y procesamiento de la información.
- Tema 3. Percepción social.
- Tema 4. Cognición social.
- Tema 5. Procesos de influencia social.
- Tema 6. Efectos psicosociales de la comunicación.
- Tema 7. Comunicación interpersonal, intragrupal e intergrupala.
- Tema 8. Comunicación informal: rumores, leyendas urbanas y cotilleos.

Evaluación de la asignatura:

La evaluación de la asignatura se basará en cuatro elementos:

EXAMEN FINAL (50% de la nota final)

- Los alumnos realizarán un examen tipo test sobre los contenidos teóricos de la asignatura.
- Los contenidos que serán objeto de evaluación serán los apuntes y la documentación proporcionada en clase y en el campus virtual.

TRABAJO INDIVIDUAL (10% de la nota final)

- Los alumnos podrán realizar trabajos relacionados con los contenidos de la asignatura (resúmenes de lecturas, revisión de temáticas, etc.).

EXPOSICIONES ORALES (30% de la nota final)

- Los trabajos individuales podrán ser expuestos en clase por parte los alumnos.

ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN LAS CLASES (10% de la nota final)

- La asistencia a clase se considera obligatoria por lo que la falta de asistencia repercutirá negativamente en esta nota. La participación constructiva en el desarrollo de las clases será valorada positivamente.

Bibliografía básica:

- Baron, R. y Byrne, D. (2005). *Psicología Social*. Madrid: Pearson-Prentice Hall.
- Cuesta, U. (2000). *Psicología Social de la Comunicación*. Madrid: Cátedra.
- Davis, F. (2000). *La comunicación no verbal*. Madrid: Alianza Editorial.
- Moral, F. e Iguartua, J.J. (2005). *Psicología Social de la Comunicación. Aspectos teóricos y prácticos*. Málaga: Aljibe.
- Pastor, Y. (2006). *Psicología social de la comunicación: Aspectos básicos y aplicados*. Madrid: Ediciones Pirámide.