

El **Instituto Complutense de Estudios Internacionales** (ICEI) convoca la II Edición del Máster en Comercio Exterior online (MCE) con el objetivo de formar **especialistas de excelencia en la práctica del comercio exterior**. La formación online permite el acceso a aquellos profesionales y académicos que no pueden hacerlo presencial por distintas razones (económicas, de desplazamiento, etc.)

Una formación que capacite al alumno para desempeñar funciones directivas en el departamento exterior de las empresas (industrial, comercial o financiera), o prepararles para el acceso a puestos relacionados con el comercio exterior en las Administraciones Públicas, en la Unión Europea u otros instrumentos de integración regional, en Organismos Económicos Internacionales o incluso prepararles para crear una empresa dedicada al comercio exterior en cualquiera de sus aspectos (fiscales, financieros, administrativos, comerciales, etc.).

Para lograr los objetivos citados, el MCE es eminentemente práctico y combina un 20% de enseñanzas teóricas y un 80% de prácticas. Las primeras tienen un doble propósito; por un lado, proporcionan un conocimiento del marco económico (estructura, teoría, instituciones, política económica y comercial) en que se realiza el comercio exterior y, en particular, el comercio exterior español; por otro, facilitan la comprensión de las actividades que se realizan en una operación de comercio exterior. Las segundas consisten en el análisis de casos prácticos y en la realización de las actividades comerciales mediante simulación.

El MCE está **dirigido por Luís Hernández** y cuenta con un **equipo de profesorado** compuesto por académicos de reconocido prestigio de la UCM y profesionales directivos de comercio exterior.

Información general

Precio del Magíster: 4.000 euros

Becas de hasta 1000 euros en función de la situación y datos de los solicitantes.

Total de horas que comporta el Magíster: 520 horas (64 horas teóricas y 456 prácticas)

Período: octubre 2014 a junio 2015

Titulación: Título Propio de la UCM

Nº de plazas: 80

El ICEI se reserva el derecho de suspender el Magíster si no se llega al número mínimo de personas inscritas

Para más información sobre:

Programa académico y Fase práctica

Dirección y coordinación del Título

lhernandezm@ccee.ucm.es

Telf: 655372981

Gestión de preinscripción y matrícula

Secretaría de Alumnos/as de Títulos Propios

titulospropiosICEI@pdi.ucm.es

Telf: 91 394 2481

Objetivos

Formar expertos capaces de gestionar proyectos comercio exterior, negociar, resolver problemas o comunicarse eficientemente en el ámbito internacional. Directivos que, en la situación económica actual, lideren la apertura a los mercados internacionales, lo que puede marcar la diferencia entre el desaparecer o mantenerse y crecer. Este tipo de formación imprescindible hoy en día, se aborda en el **MCE**.

Las clases se imparten a través de Internet, todo el Magister es 100% online. El participante recibe un trato personalizado por parte de la institución, que asigna un tutor a cada grupo, quien le asesorará en las cuestiones académicas a lo largo del Máster.

Por ello, un instrumento pedagógico fundamental será poner a los alumnos frente a casos de comercio exterior reales en los que para su resolución cuenta no tanto el saber como el hacer. Este objetivo se logra mediante la aplicación del “método del caso”, en el cual semanalmente los alumnos trabajarán en casos prácticos donde se aplican los conocimientos teóricos impartidos. Se trata de crear un entorno en el que los participantes aprendan a encarar dificultades y problemas con elevada incertidumbre, discutiendo e integrando el trabajo de varias personas para llegar a una comprensión de situaciones concretas a veces impensable en solitario. Los participantes son emplazados a trasladarse a situaciones reales de comercio exterior, a pensar como verdaderos expertos y a tomar decisiones estratégicas. El objetivo final es conseguir que el alumno interiorice estas habilidades de modo natural para que las aplique en el futuro en su carrera profesional

Preinscripción y matrícula

Para la realización del Máster propio en Comercio Exterior será necesario estar en posesión del Título de extranjero cuando éstos equivalgan al de licenciado, ingeniero, arquitecto, grado o diplomado, en los mismos términos establecidos para acceder a los estudios de postgrado, y a los alumnos que, habiendo alcanzado la licenciado, ingeniero, arquitecto, grado o diplomado por universidad española o con estudios en el titulación necesaria para el acceso a la universidad acredite una notable experiencia profesional en el campo de la gestión de empresas.

Para más información sobre el procedimiento de preinscripción y matrícula, visitar los siguientes enlaces:

Sobre Títulos Propios: <http://www.ucm.es/titulospropios>

Información y preinscripción MCE: [Enlace UCM](#)

Información sobre matrícula: [Enlace UCM](#)

MÓDULO I: Aspectos básicos del comercio exterior

- **Fundamentos del comercio exterior.** Fernando Alonso (UCM)..... 40 horas
- **Sector exterior.** Ainhoa Marín Egoscozabal (UCM)..... 40 horas
- **Aspectos fundamentales para el comercio exterior en la Unión Europea.**
Raquel Marbán Flores (UCM)..... 40 horas
- **Inglés de negocios.** Salvador Rojí (UCM)..... 40 horas

MÓDULO II: Financiación y fiscalidad relacionadas con el comercio Internacional

- **Tributación internacional: comercio exterior.**
Raquel Paredes Gómez (UCM)..... 80 horas
- **Finanzas Internacionales**
José M^a Hernández Prieto (Director exportación INMESOL)..... 40 horas

MÓDULO III: Comercialización

- **Ventas internacionales**
Carlos Magaña Busutil (Socio director de GINGLE ARTS)..... 40 horas
- **Mercadotecnia en el ámbito internacional.**
Raquel Marbán Flores (UCM)..... 40 horas
- **Análisis de negocio.**
José Díaz Canseco (Socio director del The Human Touch)..... 40 horas
- **Estrategias de internacionalización.**
José Antonio Rodero Rodero (ENAE Business School)..... 40 horas
- **Emprendimiento.**
Antonio Manzanera Escribano (Director Savior Venture Capital)..... 40 horas
- **Nuevas tecnologías en el comercio exterior**
Laura Sanz (Universidad Pompeu Fabra)..... 40 horas
- Total docencia**..... 520 horas

Instituto Complutense de Estudios Internacionales

Finca Más Ferré Edif. A Campus de Somosaguas

28223 Madrid

<http://www.ucm.es/icei>



ICEI Instituto Complutense
de Estudios Internacionales