

FICHA PARA LAS MATERIAS

DENOMINACIÓN: PRAGMÁTICA Y DISCURSO EN EL PERIODISMO

CRÉDITOS: 6

CARÁCTER: OPTATIVA

DURACIÓN/UBICACIÓN: CUATRIMESTRAL. SEGUNDO CURSO

REQUISITOS: LENGUA ESPAÑOLA de primer curso

1. ACTIVIDADES FORMATIVAS: especificar clases teóricas, tipo de prácticas, seminarios o grupos de discusión, tutorías personalizadas, herramientas docentes (campus virtual).

La práctica docente se basa en un método que combinará teoría y práctica para lograr un aprendizaje basado en la adquisición de competencias y garantizará un aprendizaje activo, cooperativo y responsable. El estudiante tendrá información de esta metodología docente antes y durante el curso por medio del **Campus Virtual** de la asignatura.

Las actividades formativas de la materia comprenderán:

- **Las clases teóricas:** expondrán los objetivos principales de cada tema y desarrollarán los contenidos con detalle y claridad para la comprensión y asimilación de los conocimientos.

- **Seminarios (o grupos de trabajo):** su utilidad es la de estudiar temas de análisis y la creación de equipos de trabajo con las propuestas pertinentes sobre procedimientos de búsqueda y selección de información, análisis y síntesis de conocimientos, planteamientos de problemas concretos que se desarrollarán de forma individual o grupal.

- **Prácticas:** el estudiante individualmente o en grupo deberá observar problemas relacionados con la materia, identificarlos, informar y debatir sobre ellos y proponer posibles soluciones. Esta práctica habituará al estudiante en la observación y el análisis crítico. Ejemplos: estudio de casos sobre textos periodísticos atendiendo a las cuestiones de expresión y eficacia comunicativa en la lengua; lectura y análisis crítico de estudios sobre cuestiones acerca del discurso en el periodismo.

- **Trabajos propuestos de la asignatura** en los que el alumno individualmente o en grupo deberá investigar sobre un determinado tema y llegar a conclusiones (en grupo e individualmente) y utilizar bibliografía y fuentes pertinentes. Esta actividad ayudará al estudiante en la adquisición de conocimientos, ayudará a su formación en la utilización de las fuentes y en expresión escrita y oral (exposiciones), además de fomentar y desarrollar su creatividad, su responsabilidad y su autonomía.

- **Tutorías:** Ofrecerán apoyo y asesoramiento personalizado para abordar las tareas encomendadas en todas las actividades formativas. El profesor aprovechará estas tutorías para desarrollar su papel preactivo y proactivo en la docencia con el fin de lograr los objetivos propuestos.

- **Asistencia a actividades formativas extralectivas** programadas por la Facultad y/o por otros organismos o empresas que sean de interés específico para la materia (Congresos, Jornadas, Seminarios, ciclos de Conferencias): se trata de fomentar en el alumno el interés por la adquisición de un conocimiento acorde con la realidad social, política y cultural.
- Estudio y trabajo personal (siempre tutorizado)

2. DISTRIBUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN CRÉDITOS ECTS

- **Actividad presencial del alumno: 70-75 horas (50%)**

- Sesiones en clases teóricas: 45 horas
- Sesiones de Seminario: 10 horas
- Asistencia a actividades formativas extralectivas: 5-10 horas
- Tutorías y Procesos de evaluación: 10 horas

- **Actividad no presencial del alumno: 70-75 horas (50%)**

- Preparación prácticas y seminarios: 10 horas
- Trabajos prácticos de la materia (preparación y elaboración): 30-35 horas
- Estudio y lecturas: 30 horas

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS

- Criterios de evaluación

La evaluación del curso comprende la participación en clase, los proyectos y ejercicios, las actividades formativas extralectivas y los exámenes parciales o, en su caso, el examen final.

- Puntuación:

Opción A, para grupos de más de 20 alumnos:

Participación en clase, proyectos y ejercicios: 30 por ciento de la calificación. Actividades formativas extralectivas: 10 por ciento. Exámenes parciales y, si fuera preciso, examen final: 60 por ciento de la calificación.

Opción B, para grupos de hasta 20 alumnos:

Participación en clase, proyectos y ejercicios: 60 por ciento de la calificación. Actividades formativas extralectivas: 10 por ciento. Exámenes parciales y, si fuera preciso, examen final: 30 por ciento de la calificación.

BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS (Se trata de una descripción temática)

1. Pragmática.

Planteamiento de las cuestiones centrales de la pragmática entendida como estudio del uso de la lengua en las situaciones reales de comunicación. Interpretación, inferencia y contexto. Actos de habla. Principio de cooperación.

2. Teorías pragmáticas actuales.

Relevancia y relaciones de coherencia. Marcadores. Temas o tópicos y focos.

3. Lingüística del discurso.

Estructuras de discurso y representación gráfica. Marcos léxicos y estructuras de representación. Referentes y anáforas léxicas. Narración y argumentación. Metáfora, censura y humor.

4. Textos periodísticos. Análisis de casos.

Dimensiones de los textos: participantes, géneros, estilos y registros, oralidad y escritura. Nuevos géneros digitales. Comunicación política. Periodismo deportivo. Género.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Alba-Juez, Laura. 2009. *Perspectives on Discourse Analysis. Theory and Practice*. Newcastle Upon Tyne, Cambridge Scholars Publishing.
- Alba-Juez, Laura, J. Lachlan Mackenzie. 2016. *Pragmatics: Cognition, Context and Culture*. Madrid, McGraw Hill.
- Angermuller, Johannes, Dominique Maingueneau, Ruth Wodak. 2014. *The Discourse Studies Reader. Main Currents in Theory and Analysis*. Amsterdam, Benjamins.
- Calsamiglia, Helena, y Amparo Tusón. 1999. *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona, Ariel.
- Cortés, Luis y Camacho, M. Matilde. 2003. *¿Qué es el Análisis del Discurso?*. Barcelona, Octaedro.
- Cortés, Luis, y Ma. Matilde Camacho. 2005. *Unidades de segmentación y marcadores del discurso*. Madrid, Arco/Libros.
- Cook, Guy. 1989. *Discourse*. Oxford 2000, OUP.
- Cummings, Louise, coord. 2010. *The Pragmatics Encyclopedia*. Londres, Routledge.
- Cummings, Louise. 2013. *Pragmatics: A Multidisciplinary Perspective*. Londres, Routledge.
- Dooley, Robert A., y Stephen H. Levinsohn. 2001. *Analyzing Discourse*. Dallas, SIL
http://semiotics.nured.uowm.gr/pdfs/DooleyLevinsohn_DISCOURSE.pdf. Trad. esp. <http://www-01.sil.org/americas/peru/pubs/spn-AnalisisDiscurso.pdf>.
- Duque, Eladio. 2016. *Las relaciones de discurso*. Madrid, Arco Libros.
- Escandell, María Victoria. 1993. *Introducción a la pragmática*. Barcelona 2006, Ariel.
- Fuentes, Catalina. 2000. *Lingüística pragmática y Análisis del discurso*. Madrid, Arco.
- Garrido, Joaquín. 1997. *Estilo y texto en la lengua*. Madrid, Gredos.
- Horn, Laurence, y Gregory Ward, coord. 2004. *The Handbook of Pragmatics*. Oxford, Blackwell.
- Íñiguez, Lupicinio, coord. 2003. *Análisis del discurso. Manual para las ciencias sociales*. Barcelona Editorial UOC.
- Johnstone, Barbara. 2007. *Discourse Analysis*. Londres, Wiley.
- Marimón, Carmen. 2008. *Análisis de textos en español. Teoría y práctica*. Alicante, U. Alicante.
- Portolés, José. 2005. *Pragmática para hispanistas*. Madrid, Síntesis.
- Portolés, José. 2016. *La censura de la palabra. Estudio de pragmática y análisis del discurso*. Valencia, Publicacions de la Universitat de València.
- Reboul, Anne y Jacques Moeschler. 1998. *Pragmatique du discours*. París, Colin.
- Reyes, Graciela. 2003. *El abecé de la pragmática*. Madrid, Arco.
- Salvador, Vicent, coord. 2012. *L'ull despert: anàlisi crítica dels discursos d'avui*. Valencia, Tres i Quatre.
- Stenning Keith, Jo Calder y Alex Lascarides. 2006. *Introduction to Cognition and Communication*. Cambridge Ma, MIT.
- Schiffrin, Deborah, Deborah Tannen y Heidi Hamilton, coord. 2001. *The handbook of discourse analysis*. Oxford, Blackwell.
- van Dijk, Teun A. 2008. *Discourse and Context. A sociocognitive approach*. Cambridge University Press. 2012. *Discurso y contexto*. Barcelona, Gedisa.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (las realizaciones que pueden medirse u observarse)

- 1) Analizar los principales enfoques teóricos sobre pragmática y discurso.
- 2) Mediante el estudio de casos, descubrir y aplicar los principales fenómenos pragmáticos y de discurso que operan en la producción y comprensión de un texto en los medios de comunicación.
- 3) Mejorar la eficacia comunicativa oral y escrita en lengua española mediante la aplicación de los conocimientos propuestos a los casos estudiados.