

PASSPORT

GUÍA DEL

USUARIO



Passport es una base de datos en línea de Euromonitor International, que proporciona inteligencia empresarial sobre industrias, economías y consumidores. Gracias a su interface es fácil navegar y encontrar investigación relevante.

Esta guía entrega una descripción detallada de cómo utilizar Passport, lo que permite encontrar información de manera más eficiente.



Página principal

Passport Home proporciona una visión general de la información más reciente para industrias, economías y consumidores, entre otros.

1

2

3

1

MENÚ GLOBAL

- » Search: Crea búsquedas personalizadas para acceder a información específica en Passport
- » Industries: Encuentra estadísticas y análisis para cada industria en particular
- » Economies: Accede a estadísticas económicas, demográficas y de marketing
- » Consumers: Conoce las tendencias de consumo, preferencias y características demográficas
- » Companies: Obtén información sobre el rendimiento de las empresas y análisis de los competidores
- » Euromonitor Solutions: Consultoría
- » Help: Accede a videos de ayuda, preguntas frecuentes, definiciones y metodología

2

CUADROS DE BÚSQUEDA

- » Search Full Tree: Búsqueda de datos y análisis utilizando un árbol jerárquico vertical
- » Browse Tree: Búsqueda de datos y análisis utilizando un árbol horizontal
- » Search Statistics: Vista estadística de los principales países por industria o categoría
- » Search Analysis: Encuentra rápidamente el análisis relevante por industria o categoría
- » Explore Dashboards: Explora visualmente una industria para comprender rápidamente grandes conjuntos de datos y escenario global

3

NOTICIAS

- » Últimos artículos escritos por nuestros analistas

Búsqueda de datos mediante Search Full Tree

Explora la jerarquía de categorías y selecciona geografías.

The screenshot displays the 'Search Full Tree' interface. At the top, there are two tabs: '1 CATEGORIES AND TOPICS (8)' and '2 GEOGRAPHIES (0)'. Below the tabs, there is a search bar with a 'SEARCH' button. A list of selected categories is shown with 'x' icons for removal: Alcoholic Drinks, Digital Purchases, Internet, Possession of Digital Devices, Possession of Smart Phone, Possession of Tablet, Possession of Laptop, and Percentage of Households with Access to Internet. A 'Clear All' button is also present. Below this, there is a search input field with the placeholder text 'Type a specific category or topic to filter the available items'. A search icon is on the right of this field. Below the search field, there are two main sections: 'INDUSTRIES' (expanded with a '+' icon) and 'ECONOMIES AND CONSUMERS' (collapsed with a '-' icon). Under 'INDUSTRIES', there are several sub-categories with checkboxes: Business Dynamics, Digital Consumer, Digital Purchases (checked), Internet (checked), Mobile Telecommunications, and Possession of Digital Devices (checked). Under 'ECONOMIES AND CONSUMERS', there are: Economy, Finance and Trade, Households, Income and Expenditure, Industrial (Entire Economy), and Population. At the bottom right, there is a blue 'NEXT' button with a right arrow. Numbered callouts 1 through 5 are overlaid on the interface to indicate the steps: 1 points to the 'CATEGORIES AND TOPICS' tab; 2 points to the search input field; 3 points to the 'Digital Purchases' checkbox; 4 points to the 'i' information icon next to 'Digital Purchases'; and 5 points to the 'NEXT' button.

- 1 CATEGORIES AND TOPICS
 - » Borra una categoría haciendo clic en la "x" correspondiente en la pestaña
 - » Haz clic en "Geografías" a la derecha
 - » Para avanzar rápidamente al siguiente paso después de haber seleccionado la(s) categoría(s)

- 2 BÚSQUEDAS POR CATEGORÍA
 - » Filtra por una categoría o tema específico escribiendo en el cuadro de búsqueda

- 3 SELECCIONA CATEGORÍAS
 - » Profundiza en una industria para seleccionar subcategorías
 - » Haz clic en (+) para expandir la sección de árbol y (-) para cerrar la sección de árbol
 - » Haz clic en 'i' para ver la definición de la categoría
 - » Haga clic en las casillas cuadradas de verificación para incluir la industria o categoría en tu búsqueda

- 4 SELECCIONA TODAS LAS SUBCATEGORÍAS
 - » Haz clic para añadir rápidamente todas las subcategorías de cualquier categoría

- 5 AHORA SELECCIONA GEOGRAFÍAS
 - » Haz clic en el botón azul "Next" o "Geografías" junto a la pestaña "Categorías y temas" para seleccionar las zonas geográficas de su búsqueda

Búsqueda de datos mediante Search Full Tree

Search Full Tree: Categories and Topics
Select categories and/or topics, or drill down to select sub-categories. Add one or more geographies. Then start your search.

The interface is divided into two main sections: **CATEGORIES AND TOPICS (9)** and **GEOGRAPHIES (15)**. The **GEOGRAPHIES (15)** section is active, showing a list of selected geographies: Australia, China, Canada, USA, Argentina, Brazil, Dominican Republic, Ecuador, North America, Asia Pacific, Latin America, Aruba, Bahamas, and Bolivia. A **SEARCH** button is located at the top right of the geographies section.

Below the geographies list, there are two input fields: **FIND A SPECIFIC GEOGRAPHY** (with a search icon) and **Select a Predefined Geography list** (with a dropdown arrow). The dropdown menu is open, showing a list of predefined geographies: World, Asia Pacific, Australasia, Eastern Europe, Latin America, Anguilla, Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, and Barbados.

Numbered callouts (1-6) highlight key features: 1. Close button (X) on a geography tag; 2. Search input field; 3. Expandable/collapsible geographies list; 4. Predefined geography dropdown; 5. Add all cities icon; 6. Search button.

- 1 TABLAS DE GEOGRAFÍAS**
 - » Borrar una geografía haciendo clic en la "x"
 - » Haz clic en "Categorías y temas" a la izquierda de la ficha para volver a la selección anterior de categoría
- 2 GEOGRAFÍA ESPECÍFICA**
 - » Encuentra rápidamente una geografía específica escribiendo en el cuadro de búsqueda
- 3 JERARQUÍA DE GEOGRAFÍA**
 - » Selecciona una región o país
 - » Haz clic en (+) para expandir la sección de árbol y (-) para cerrarla
- 4 SELECCIONA UNA LISTA PREDEFINIDA**
 - » Haz clic para ver una lista desplegable de regiones o países predefinidos
- 5 SELECCIONA TODAS LAS CIUDADES**
 - » Haz clic para agregar todas las ciudades en el país seleccionado
- 6 EJECUTA BÚSQUEDA**
 - » Haz clic para obtener el listado de todas las estadísticas y análisis relacionados

Búsqueda de datos mediante Browse Tree

Explora las categorías y geografías desplegando horizontalmente los grupos.

1 CATEGORÍAS Y TEMAS

2 ESCRIBE UNA CATEGORÍA ESPECÍFICA

3 GUÍA INDUSTRIAS

4 SELECCIONA TODAS LAS SUBCATEGORÍAS

5 AHORA SELECCIONA LAS GEOGRAFÍAS

- 1** CATEGORÍAS Y TEMAS
 - » Profundizar en una industria para seleccionar subcategorías
 - » Haz clic en el '>' azul para expandir una categoría o subcategoría
 - » Haz clic en 'i' para ver la definición de la categoría
 - » Borra una categoría haciendo clic en la "x" correspondiente en la pestaña Categories and Topics
- 2** ESCRIBE UNA CATEGORÍA ESPECÍFICA
 - » Encuentra una categoría o tema específico escribiendo en el cuadro de búsqueda
- 3** GUÍA INDUSTRIAS
 - » Haz clic en los desplegados de esta barra para saltar rápidamente a cualquier industria y subcategoría
- 4** SELECCIONA TODAS LAS SUBCATEGORÍAS
 - » Haz clic para añadir rápidamente todas las subcategorías de cualquier categoría
- 5** AHORA SELECCIONA LAS GEOGRAFÍAS
 - » Haz clic en el botón azul "NEXT" para seleccionar las geografías

Búsqueda de datos mediante Browse Tree

Passport Search Industries Economies Consumers Companies Euronitor Solutions Help

Search: Categories and Topics
To build your query select your categories and/or topics or drill down to view and select its sub-items. Once a category or topic has been added, add a geographic location then start the search.

CATEGORIES AND TOPICS (4) GEOGRAPHIES (4) **Search** (5)

[Clear All](#)

Type a specific geography to filter the available items (2) (3)

You Are Here (4) [Geographies](#) > [LATIN AMERICA](#)

Select All (1)

<input checked="" type="checkbox"/> Anguilla	<input type="checkbox"/> Cuba	<input type="checkbox"/> Mexico
<input type="checkbox"/> Antigua	<input type="checkbox"/> Curacao	<input checked="" type="checkbox"/> Nicaragua
<input type="checkbox"/> Argentina	<input type="checkbox"/> Dominica	<input type="checkbox"/> Paratita
<input type="checkbox"/> Aruba	<input checked="" type="checkbox"/> Dominican Republic	<input type="checkbox"/> Paraguay

- 1 JERARQUÍA DE GEOGRAFÍA**
 - » Selecciona una región o país
 - » Haz clic en el botón azul '>' para expandir una región o un país
 - » Borra una selección haciendo click en la 'x' correspondiente en la pestaña Geographies
- 2 ESCRIBA UNA GEOGRAFÍA ESPECÍFICA**
 - » Encontrar una geografía específica escribiendo en el cuadro de búsqueda
- 3 SELECCIONE UNA LISTA PREDEFINIDA**
 - » Haz clic para ver una lista desplegable de regiones o países predefinidos
- 4 GUÍA GEOGRAFÍAS**
 - » Haz clic en los desplegables de esta barra para saltar rápidamente a cualquier ubicación geográfica
- 5 EJECUTA TU BÚSQUEDA**
 - » Haz clic para ver una lista de todas las estadísticas y análisis relacionados con tus parámetros de búsqueda

Descripción de la página de resultados

La página de resultados contiene los datos que coinciden con los criterios de búsqueda. Puedes ver datos y análisis relacionados o crear una lista de resultados personalizada.

The screenshot shows a search results page with the following sections and callouts:

- 1** You searched for:
 - CATEGORIES AND TOPICS (9): Cider/Perry, Alcoholic Drinks, Beer, RTDs, Malt-based RTDs, Spirit-based RTDs, Wine-based RTDs, Other RTDs, Wine
 - GEOGRAPHIES (21): Australia, Canada, Czech Republic, Germany, Spain, France, United Kingdom, Italy, Japan, Netherlands, Mexico, Costa Rica, Uruguay, Peru, Singapore, Vietnam, Taiwan, South Korea, New Zealand, Philippines, India
 - Buttons: MODIFY SEARCH, SAVE SEARCH
- 2** POPULAR STATISTICS
 - Market Sizes: Aggregated sales in a time series, actual sizes, per capita and growth by standard data types.
 - Company Shares: Share of sales and actual sales by a company in a time series by standard data types.
 - Brand Shares: Share of sales and actual sales by a brand in a time series by standard data types.
 - Distribution: Share of sales and actual sales in a channel in a time series by standard data types.
- 3** ANALYSIS
 - FILTER ANALYSIS (0) + 4 Date
 - Alcoholic Drinks – March 2016 Overview of New Product Launches (OPINION | APR 2016)
 - Emerging Markets Still Hold Potential for AB-InBev, but Not Overnight (OPINION | APR 2016)
 - Key Takeaways from INDSPIRIT (OPINION | APR 2016)
 - Should Grand Marnier Signal the Grand Ending of Campari's Acquisition Spree? (OPINION | MAR 2016)
 - Cider Offers Good Growth for Glass in North America (OPINION | MAR 2016)
 - Asia Provides the Perfect Cocktail for Vodka Growth (OPINION | MAR 2016)
- 4** STATISTICS
 - Exports by Country - Value
 - Exports by Country - Volume
 - Imports by Country - Value

- 1** RESULTADOS
 - » Revise las categorías, los temas seleccionados y Geografías
 - » Haz clic en Modificar búsqueda para volver y modificar las selecciones
 - » Haga clic en Save Search para añadir la búsqueda actual a las búsquedas guardadas
- 2** POPULAR STATISTICS
 - » Selecciona estadísticas populares, tales como: tamaños de mercado, participación de mercado de compañías, participación de marcas o canales de distribución
 - » Diversos set estadísticos en relación a la industria estudiada; ventas off-trade vs on-trade, productos por ingrediente, importaciones/exportaciones, entre otros
- 3** ANALYSIS
 - » Revisa los reportes, opiniones y otros artículos relevantes de la industria, la estrategia y la industria.
- 4** FILTRA RESULTADOS
 - » Filtra resultados de análisis por categoría, geografía, tipos de contenido u otras fuentes de información

Uso de estadísticas

1 [Download icon] [Print icon] [Share icon]

2 [Convert Data panel]

3 [Change Geographies panel]

4 [More Results panel]

Change View	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Alcoholic Drinks						
World						
<input type="checkbox"/> %il	Store-Based Retailing	99.2	99.2	99.0	98.9	98.8
<input type="checkbox"/> %il	Grocery Retailers	97.0	96.9	96.7	96.7	96.6
<input type="checkbox"/> %il	Discounters	3.7	3.7	3.8	3.9	4.0
<input type="checkbox"/> %il	Food/drink/tobacco specialists	19.7	19.5	19.2	19.2	19.8
<input type="checkbox"/> %il	Hypermarkets	11.2	11.5	11.7	11.9	12.3
<input type="checkbox"/> %il	Small Grocery Retailers	30.6	30.2	29.6	29.3	30.0
<input type="checkbox"/> %il	Convenience Stores	5.6	5.5	5.4	5.5	5.7
<input type="checkbox"/> %il	Forecourt Retailers	2.5	2.4	2.3	2.3	2.2
<input type="checkbox"/> %il	Independent Small Grocers	22.5	22.4	21.8	21.5	22.0
<input type="checkbox"/> %il	Supermarkets	23.4	24.0	24.7	25.0	25.8
<input type="checkbox"/> %il	Other Grocery Retailers	0.5	7.9	7.0	7.4	5.0
<input type="checkbox"/> %il	Non-Grocery Retailers	2.2	2.3	2.3	2.3	2.1
<input type="checkbox"/> %il	Parapharmacies/Drugstores	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
<input type="checkbox"/> %il	Mixed Retailers	1.8	1.9	1.9	1.9	1.7
<input type="checkbox"/> %il	Department Stores	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
<input type="checkbox"/> %il	Mess Merchandisers	1.2	1.3	1.3	1.2	1.1
<input type="checkbox"/> %il	Variety Stores	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
<input type="checkbox"/> %il	Warehouse Clubs	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3
<input type="checkbox"/> %il	Other Non-Grocery	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

1 RESULTADO DE DATOS
 » Exportar los datos a Excel * o PDF, puedes imprimirlos o guardarlos en la sección "Saved Content"
 (*incluye Exportar a mis descargas)

2 CONVERTIR DATOS
 » Utilice estos controles para modificar sus datos:
 » Cambia la moneda
 » Conmuta datos de valor actual (nominal) a datos de valor constante (real)
 » Cambia multiplicadores de unidad o conversión de volumen
 » Expresar en crecimiento anual

3 CONTROLES DE DATOS
 » Utiliza estos controles para cambiar el tipo de datos, período de tiempo, categorías y geografías

4 MÁS RESULTADOS
 » Acceso a conjuntos relacionados de estadísticas; participación de mercado compañías, participación de marcas, canales de distribución, entre otros

Análisis

Dependiendo del tipo de resultados que hayas seleccionado, hay varias formas de navegar y generar fácilmente su análisis.

Passport
euromonitor international

Search Industries Economies Consumers Companies Euromonitor Solutions Help

SEARCH BY KEYWORDS

Analysis

Back To Results

1 [Download] [Print] [Share] [Link] [Tag]

2 **Table Of Contents**

- 1. EXECUTIVE SUMMARY
- 1.1 Demand Factors
- 1.2 Consumer Market Trends
- 1.3 Company Developments
- 1.4 Retail Developments
- Outlook
- 2. INTRODUCTION AND OVERVIEW
- 2.1 Definitions
- 2.2 Historical Development of the EU
- 2.3 EU Goals and Entry Criteria
- 2.4 Entry to the Euro-Zone
- 3. SOCIOECONOMIC

3 **Related Industry Reports**

4 **More Related Items**

- Eastern Europe in 2030: The Future Demographic
- Eastern Europe: Regional Profile
- The World in 2030 : The

The New Europe: Marketing Opportunities in the Enlarged EU

Strategy Briefing | 01 Mar 2007

1. EXECUTIVE SUMMARY

1.1 Demand Factors

- The so-called EU-8 (Czech Republic, Estonia, Hungary, Latvia, Lithuania, Poland, Slovakia and Slovenia), which joined the EU in May 2004, offer significant growth opportunities for companies faced with stagnating sales in Western Europe and North America.
- The newly acceded countries – Bulgaria and Romania – which joined on 1 January 2007, are less developed than the EU-8 but offer plenty of long-term growth potential.
- The main goals of the EU are to lower trade barriers, adopt a common currency, and move towards convergence of living standards. So far, however, among the EU 8 only Slovenia has adopted the euro.
- EU entry has had a positive effect on all the EU-0 countries' economies, boosting domestic demand by increasing market opportunities, and bringing about new and favourable borrowing conditions, as well as rising EU funding
- The new members are expected to contribute most to the future growth of the EU economy, since many of the older economies are sluggish. The new member states currently have below-average total GDP, but are experiencing strong growth.
- In US dollar terms, Poland has by far the highest total GDP of the EU-8 and newly acceded countries, at US\$302.6 billion in 2005, reflecting its large population. However, in per capita terms, Slovenia had the highest level of GDP, at US\$17,016.
- The Czech Republic and Hungary are also relatively well developed, and ranked second and third, respectively, both in terms of total GDP and per capita expenditure in 2005.
- The Baltic states achieved the strongest GDP growth over the 2000-2005 period, but their economies now risk overheating as growth is pushing up inflation.
- Average disposable incomes rose strongly throughout the region over the 2000-2005 period, and were highest in Slovenia. Average incomes more than doubled in Slovakia, Bulgaria, Hungary, Romania and the Czech Republic between 2000 and 2005.
- Declining populations are a problem throughout the New Europe, especially in Bulgaria and the Baltic states. This is the result of a combination of low birth rates, high death rates and economic migration.
- The EU-8 members have seen an exodus of workers looking for higher pay and better job opportunities in the western EU member states, which has caused something of a brain drain, especially

- 1 OPCIONES DESCARGAS
 - » Exporta el informe a PDF, imprime o guárdalo en la sección Saved Content
- 2 TABLAS DE CONTENIDO
 - » Navega fácilmente por las diferentes áreas del informe
- 3 REPORTES RELACIONADOS
 - » Accede a versiones completas de informes relacionados para complementar tu investigación
- 4 MÁS ARTÍCULOS RELACIONADOS
 - » Acceso estadísticas de apoyo, informes de la industria, perfiles de empresas, artículos y otros análisis

Páginas de industria

Accede a los últimos análisis e investigación realizada en la industria seleccionada.

The screenshot displays the Passport website interface for the Alcoholic Drinks industry. The top navigation bar includes 'Search', 'Industries', 'Economies', 'Consumers', 'Companies', 'Euromonitor Solutions', and 'Help'. The main content area is titled 'Alcoholic Drinks' and features several interactive panels:

- SEARCH TREE (1):** A dropdown menu for 'Alcoholic Drinks' with a 'Go >' button.
- ANALYSIS FINDER (2):** A section with 'Latest Analysis' and 'All Geographies' dropdowns and a 'Go >' button.
- RANK COUNTRIES (3):** A panel for 'Alcoholic Drinks' with radio buttons for 'Size', 'Growth', 'Per cap.', 'Forecast', and 'Historic', and a 'Go >' button.
- RANK CATEGORIES (4):** A panel for 'World' and 'Asia Pacific' with radio buttons for 'Size', 'Growth', 'Per cap.', 'Forecast', and 'Historic', and a 'Go >' button.
- REVIEW TOP COMPANIES (5):** A panel for 'Cia Cervecerías Unidas' and 'Alcoholic Drinks' with a 'Go >' button.
- DASHBOARDS (6):** A circular graphic with the text 'DASHBOARDS VISUALISE DATA' and a dropdown for 'Alcoholic Drinks' with a 'Go >' button.

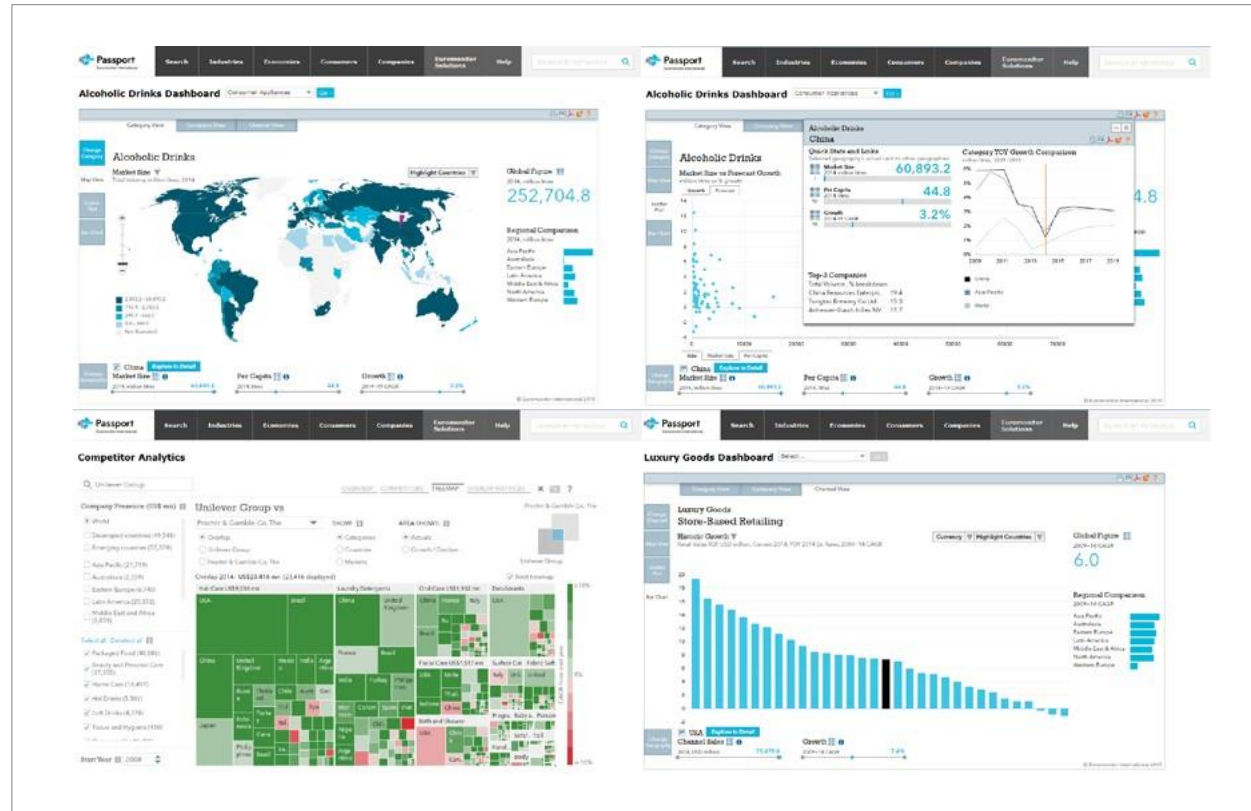
Below the navigation panels, there are three main content sections:

- Alcoholic Drinks 2015: New Insights and System Refresher**
Global Briefing | 12 Jun 2015
Includes a 'GLOBAL BRIEFING' graphic and a 'Read more >' link.
- The Growth in Popularity of Craft Beer in New Zealand**
Podcast | 11 Jun 2015
Includes a podcast player showing 0:00 / 6:07 and a description: 'New Zealand consumers are turning away from regional and national mainstream beer brands in favor of craft and craft-positioned alternatives. Despite a flat beer market overall, craft brands both owned by major brewers and by microbreweries continue to see growth in the market. Listen to the podcast for complete insights from Erika Sirimanne.'
- DID YOU KNOW?**
 - Less of the old, more of the new - changing global dynamics in cider/perry
 - Flavoured/mixed lager outperforming standard lager in Europe
 - Martell suffers most with Chinese cognac decline[Load More ▼](#)
- MARKETS OF THE FUTURE REPORTS**
New reports on the business environment and consumer markets of 20 next generation growth economies.
Includes a 'Select geography...' dropdown and a 'Go >' button.

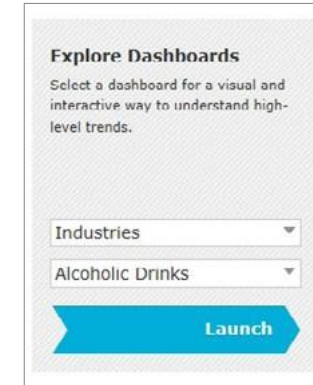
- 1 BÚSQUEDAS DE ESTADÍSTICAS
» Acceso rápido a secciones relevantes dentro de la jerarquía de búsqueda
- 2 BÚSQUEDAS DE ANÁLISIS
» Encuentra todos los análisis relacionados a la industria por tipo y geografía
- 3 RANKING DE PAÍSES
» Estadística de alto nivel de los principales países por industria
- 4 RANKING DE CATEGORÍAS
» Examina las principales categorías de la industria por geografía
- 5 REVISIÓN DE LAS PRINCIPALES COMPAÑÍAS
» Accede a la investigación geográfica y a la participación de mercado de las principales empresas de la industria especificada
- 6 DASHBOARDS
» Explora visualmente la industria, comprende rápidamente los grandes conjuntos de datos y escenario global

Visual Overviews

Los Dashboards interactivos de Passport permiten explorar visualmente los datos de categorías, empresas y canales de venta de una industria o profundizar en las tendencias de consumo a través de nuestros indicadores económicos, socioeconómicos y datos demográficos.



DESDE LA PÁGINA DE INICIO



» Accede a Dashboards seleccionando un grupo y, si es necesario, una industria en los desplegables y luego haciendo clic en "Iniciar"

DESDE LAS PÁGINAS DE INDUSTRIA



» Accede a Dashboards seleccionando una industria en la lista desplegable y luego haciendo clic en "Ir"

Saved Content

Accede al contenido guardado o compartido por otros usuarios y a las descargas recientes.

The screenshot shows the 'Saved Content' page in the Passport application. The top navigation bar includes 'Search', 'Industries', 'Economies', 'Consumers', 'Companies', 'Euromonitor Solutions', and 'Help'. The main content area is titled 'Saved Content' and is divided into three tabs: 'MY CONTENT', 'SHARED CONTENT', and 'DOWNLOADS'. On the left, there are two filter panels: 'SORT RESULTS' (with options A-Z, Z-A, Date) and 'FILTER CONTENT (0)' (with 'By Type' and 'By Date' sections). The main content area lists five items: 'Travel Extensions', 'Hair Care Project 4', 'Lager, World', 'Beer, All Regions', and 'Home Garden Stats'. Each item has an 'Edit' button and a 'Delete' button. The 'SHARED CONTENT' and 'DOWNLOADS' sections are highlighted with a circled '3' and '4' respectively. The 'Edit' and 'Delete' buttons are highlighted with a circled '5'.

- 1 SORT RESULTS
 - » Ordena los títulos de tus resultados por orden alfabético o por fecha guardada
- 2 FILTER CONTENT
 - » Filtra tu contenido por tipo y fecha publicada
- 3 SHARED CONTENT
 - » Accede al contenido compartido por otros usuarios
- 4 DOWNLOADS
 - » Accede al contenido descargado previamente
- 5 EDIT & DELETE
 - » Edita y elimina contenido de la sección "Contenido guardado"

Connect with Euromonitor

CONNECT WITH US



Follow us to gain exclusive access to:

- » Videocasts
- » Podcasts
- » Webinars
- » Industry news and facts
- » Industry events
- » Customer service
- » Contests
- » Datagraphics

MORE INFORMATION

Log into Passport to reach your account manager or email

Passport@Euromonitor.com.

