

Listado de la Exposición “LA PUBLICIDAD EN LA BIBLIOTECA”

1ªVitrina.- Introducción, historia,

- .- Arens, William F.-**Publicidad** / William F. Arens; traducción Rosa María Rosas Sánchez.-1ª ed. en español.- México D.F. : McGraw-Hill, 2000
- .- Checa Godoy, Antonio, 1946-.- **Historia de la publicidad** / Antonio Checa Godoy.- Oleiros, La Coruña : Netbiblo, 2007
- .- Eguizábal, Raúl, 1955-.-**Historia de la publicidad** /Raúl Eguizábal Maza.-2ª ed. Madrid : Fragua, 2011
- .- Fernández Gómez, Jorge David.-**Mecanismos estratégicos en publicidad : de la USP a las lovemarks** /un tratado de Jorge David Fernández.-Sevilla : Advoook,2014
- .- Garrido Fernández, Isabel María.- **Estructura publicitaria** /Isabel Mª Garrido Fernández.- 1ªed. Armilla (Granada) : Grontal, 2010
- .- Gutiérrez Espada, Luis.- **El cartel Art Nouveau** /Luis G. Espada.- Madrid : Drac, 1998
- .- Medina, Agustín .- **Introducción a la publicidad.**/Agustín Medina.- Madrid: Pirámide, 2015
- .- Moreno Solanas, Jesús María, 1953-.- **30 años en esto : recuerdos de un publicitario que estuvo en el mejor sitio, en el mejor momento** / Jesús María Moreno Solanas.- [Madrid] : J.M. Moreno Solanas,[2009] ;[Madrid] |Artes Gráficas Tinta y Pliego
- .- **Publicidad y consumo : más de un siglo de historia**, Santander, verano de 2000 /Raúl Eguizábal Maza, [et. al.]- Santander : Instituto Nacional de Consumo, D.L. 2000

Revistas.-

- .- **Advertising techniques.**- New York : Advertising Trade Publications, 1966-1983.- Mensual 1966-1983 (Expuesto el año 1977, nº 134)
- .- Estafeta de la Publicidad.- **Estafeta de la Publicidad.**- Madrid : Reppress, 1965 (Expuesto nº 1 mayo 1965)
- .- Journal de la publicité, de la promotion et de la communication- **Publi Hebdo : Le Journal de la Publicité, de la Promotion et de la Communication.**-País : Publi Hebdo, 1972-1973 (Expuesto nº 133, 26 septiembre 1980)
- .- **Pensar la publicidad : PLP : revista Internacional de Investigaciones Publicitarias.**- [Madrid] : Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid ; [Valladolid] : Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Valladolid, 2007- (Expuesta nº 1 vol. 8 enero-junio, 2014)

Materiales especiales: CDRom, discos,

.- **Best Radio Commercials of the year 1967 American Radio Commercials Festival.**- : The Clio Winners and Selected Finalists [Disco. LP) / Sponsored by Radio Advertising Bureau.

.- Gutiérrez Espada, Luis.- **El cartel publicitario.** [[Recurso electrónico] :desde sus inicios hasta la I Guerra Mundial / Luis Gutiérrez Espada.- Madrid : Editorial Complutense, D.L. 2000.

.- **History of advertising** [Recurso electrónico] : general 1950-1970 : take a journey through the history of advertising and you would wish you lived back then United State: A2ZCDS.com, cop. 2004 (Una de las mejores y más raras colecciones de películas de publicidad que abarca 70 décadas y que supone una gran delicia visual. La extraordinaria compilación de películas que van desde anuncios de teatro, comerciales de TV y anuncios de exteriores. Se añaden también documentos de la historia norteamericana de los años 50-70. Anuncios en blanco y negro y color nos proporcionan un maravilloso viaje a través de la historia de la publicidad)

2ª Vitrina.- Marketing, Campañas, Agencias

.- Ayestarán Crespo, Raquel.- **Planificación estratégica y gestión de la publicidad : conectando con el consumidor** /Raquel Ayestarán, Celia Rangel, Ana Sebastián.- 1ª ed.- Madrid : Esic Editorial , 2012

.- Barry, Pete,(Pete S.).- **The advertising concept book : think now, design later : a complete guide to creative ideas, strategies and campaigns** /Pete Barry.- 2nd ed. rev. and expand..- London : Thames & Hudson, 2012

.- Elósegui, Tristán.- **Marketing analytics/** Tristán Elósegui y Gemma Muñoz.- Madrid: Anaya Multimedia, D.L. 2015

.- **Las Mejores agencias de España** : 2011.- 16ª ed.- [Madrid] : Consultores de Publicidad, 2011

.- Manera Bassa, Jaime.- **Publicidad y promoción** [Recurso electrónico] /Jaime Manera Bassa, Francisco J. Blanco Jiménez, Enrique Pérez del Campo.- Madrid : Editorial Erica, 1999

.- **Resultados : la publicidad que funciona** /[redacción Ester Catoira].- Madrid : Asociación Española de Anunciantes , 2012.- En cubierta: Eficacia # 14

.- Rodríguez Varona, Fernando.-**Fundamentos de la eficacia publicitaria y el retorno de la inversión**/Fernando Rodríguez Varona, Carmen Llorente Barroso, Mª Luisa García Guardia.- 1ªed.- Collado Villalba (Madrid) : Delta Publicaciones, 2012

.- **Sensory marketing : research on the sensuality of products** / edited by Aradhna Krishna.- New York ; London : Routledge, 2010

.- Solana, Daniel.- **Postpublicidad : reflexiones sobre una nueva cultura publicitaria en la era digital** /Daniel Solana.-2ª ed.-Barcelona : Double You, 2012

Revistas.-

.- El Publicista.- **El Publicista de la publicidad, la comunicación y el marketing.-** Madrid : Editora de Publicaciones Especializadas, 1999- (Expuesta nº 332, 16 octubre 2015)

.- (Cartel de los grupos de Comunicación en España)

3ª Vitrina.- Ficción: Cine y Novela

.- Beigbeder, Frédéric, 1965.- **13'99 euros** / Frédéric Beigbeder ; traducción de Sergi Pàmies.- 2ª ed.- Barcelona : Anagrama, 2002

.- García Martínez, Natalia.- **Flores de invernadero** / Natalia García Martínez.- 1ª ed. Madrid :Eride, 2011

.- Maas, Jane.- **Mad women** / Jane Maas ; traducción de Sergio Lledó.- 1ª ed.- Barcelona : Lumen , 2012

.- Olmos, Alberto.- **Ejército enemigo** / Alberto Olmos.- 2ª ed.- Barcelona : Mondadori, 2011

.- Roman, Kenneth.- **David Ogilvy, el rey de Madison Avenue : el inventor de la publicidad tal y como la conocemos** / Kenneth Roman ; [prólogo de Luis Bassat].- 1ª ed.- Barcelona : Gestión 2000, 2010

.-Vila-Sanjuán, Sergio, 1957- **Estaba en el aire** /|cSergio Vila-Sanjuán.- 1ª ed.- Barcelona : Destino, 2013

DVD.-

.- **Bewitched** [Recurso electrónico].|Inglés-español.- **Embrujada** [Recurso electrónico].pTemporada uno / directores Sol Saks (Creator), William Asher, Richard Michaels, R. Robert Rosenbaum, Richard Kinon, E.W. Swackhamer, Jerry Davis .- Madrid : SonyPictures Home Video, D.L. 2005

.- **Crazy people** [Recurso electrónico].- **Gente loca** [Recurso electrónico] / [dirigida por Tony Bill].- Estados Unidos.- Madrid : Paramount Home Entertainment (Spain), D.L. 2004

.- **Jerry Maguire** [Recurso electrónico] / escrita y dirigida por Cameron Crowe.- Imagen y sonido.- Madrid : Sony Pictures Home Entertainment, cop. 2007

.- **Kramer vs. Kramer** [Recurso electrónico]**Kramer contra Kramer** [Recurso electrónico] / [dirigida por Robert Benton.- Madrid : Sony Pictures Home Entertainment, cop. 2012

.- **Lover come back** [Recurso electrónico].|Políglota.- **Pijama para dos** [Recurso electrónico] /dirigida por Delbert Mann.- Madrid : El País, D.L.2006

.- **Mad Men** [Recurso electrónico].- [s.l.] : Lions Gate Television, D.L. 2008

.- **No** [Recurso electrónico] / una película de Pablo Larraín.- [Barcelona] : Cameo, D.L. 2013

.- **People I know** [Recurso electrónico].|Inglés-Español.- **Relaciones confidenciales** [Recurso electrónico] / director Daniel Algrant.- Barcelona : SAV, D. L. 2003

.- **Thank you for smoking** [Recurso electrónico].|Inglés-Español.- **Gracias por fumar** [Recurso electrónico] /guión y dirección Jason Reitman.-EE.UU.- Madrid : Twentieth Century Fox Home Entertainment España, D.L. 2006

4ª Vitrina.- Creatividades, Anuncios

.- **Publidata anuncios: Guía anual de publicidad y márketing** / Publicaciones profesionales.- Madrid : Publicaciones profesionales, 1996- Anual. (Ejemplar expuesto 2006)

.- **Campaña**. Anuarios monográficos.- Madrid : Campaña, 1982-

.- Carulla, Jordi.- **La publicidad en 2000 carteles** / Jordi Carulla, Arnau Carulla. **nV. 1, Productos, servicios, comercio, agricultura**.- Barcelona : Postermil, 1998

.- Carulla, Jordi.- **La publicidad en 2000 carteles** / Jordi Carulla, Arnau Carulla. **nV.2, Deportes, espectáculos, publicaciones**.- Barcelona : Postermil, 1998

Materiales especiales: CDRom, discos,

.- **CD Rom MARTINI**, contiene: Todos los spots de TV, Distintas versiones de la música Martini, etc .- / Created By McCann-Erickson.-Barcelona: Floc , 1998 (Cdrom del profesor Raúl Eguizabal)

.-International Advertising Festival (47.2000. Cannes - Lions).- **47 International Advertising Festival** [Recurso electrónico] =|b47ème Festival International de la Publicité: official festival tape. winners.- [s.l. : s.n. ; 2001]

.- **Lo que puede ocurrir con el café** Singels de música. – Producción Garsan S.A. de la Publicidad.- Madrid, D.L. 1968 (Disco del profesor Raúl Eguizabal)

.- **Volkswagen Polo Coupé**. LP de música. (Disco del profesor)

.- **Levi's. Dinah Washington Mad About TheBoy**. Singels de música.-New York: Poligram Records, 1961

.- (Cartel con la página web de Vintage and Browser)

5ª Vitrina.- Publicidad: Interrelación con otras disciplinas

.- Català Pic, Pere, 1889-1971.- **Fotografía, arte y publicidad** / Pere Català Pic ; introducción de Eduardo Hernández Cano.- Madrid : Casimiro, D.L. 2015

.- Coccia, Emanuele.- **El bien en las cosas : la publicidad como discurso moral** / Emanuele Coccia ; traducción, José Miguel Burgos Mazas.- Santander : Shangrila Textos Aparte, 2015

.- **Cortesía y publicidad** / Dolors Poch, Santiago Alcoba (coordinadores).- Madrid : Ariel, 2011

.- **Creatividad publicitaria y nuevas formas de comunicación : V simposium de profesores universitarios de creatividad publicitaria** / María Luisa Pinar Selva (ed.).- Madrid : Universidad Complutense de Madrid, Área de Ciencias Sociales, 2010

.- **Diseño y comunicación visual** / edición de Raúl Eguizábal.- Segovia : Colegio Universitario de Segovia, imp. 2006

.- Escribano Hernández, Asunción.- **Literatura y publicidad : El elemento persuasivo-comercial de lo literario** /Asunción Escribano Hernández.- 1ª ed.- Sevilla : Comunicación social , 2011

.- Megías Quirós, José Justo.-**Ética y derecho en la publicidad** /José Justo Megías Quirós, Leticia Cabrera Caro.- Granada: Comares, 2013

.- Steel, Jon.- **Verdades, mentiras y publicidad : el arte de la planificación de cuentas** / Jon Steel.- : Editorial Fragua, 2012

.- Vilajoana Alejandre, Sandra.- **¿Cómo aplicar los límites jurídicos de la publicidad?** / Sandra Vilajoana Alejandre, Juan Cuerva de Cañas.- 1ª ed.- Barcelona : Editorial UOC, 2015

Revistas.-

.- **Advertising age**.- Chicago :|bCrain Communications,|c1930-

.- **Publifilia : Revista de culturas publicitarias** / Colegio Universitario de Segovia.- Segovia : Facultad de Publicidad y Relaciones Públicas, 1998

(Expuesto nº 27, 9 de Julio 2012 : The Creativityu 50)

.- (Collage con 6 artículos relacionados con esta vitrina sacados de las revistas digitales)

6ª Vitrina.- Bases de Datos

(Carteles anunciando las bases de datos en línea de **Warc, Dragón e Infoadex**)

7ª Vitrina.- Internet: Redes sociales

.- Elósegui, Tristán.- **Marketing analytics**/ Tristán Elósegui y Gemma Muñoz.- Madrid: Anaya Multimedia, D.L. 2015

.- Harnett, Mark.- **Guía de acceso rápido a Google Adwords : cómo posicionar su producto en Google y atraer clientes** / Mark Harnett.- Buenos Aires : Granica , 2012

.- Maciá Domene, Fernando.- **Marketing online 2.0** / Fernando Maciá Domene.- 1ª ed.- Madrid : Anaya Multimedia, 2013

.- Pérez-Latre, Francisco Javier.- **La publicidad y los medios** / Francisco J. Pérez-Latre.- 1ª ed.- Pamplona : Eunsa, 2011

.- **Publicidad on line : las claves del éxito en Internet** /José Antonio Miranda Villalón ... [et al.]- 3ª ed.- Pozuelo de Alarcón (Madrid) : ESIC Editorial, 2014

.- **Últimos estudios sobre publicidad** : de "Las Meninas" a los tuits / Sheila Liberal Ormaechea & Piedad Fernández Perea (coord.)-Madrid : Fragua, 2014

.- (Cartel con las páginas de publicidad que seguimos desde nuestro Twitter)