

# Sexenios y Evaluación Investigadora



Biblioteca CC. Información Curso 2014-2015  
Paz Gañán Martínez

# INDICE

- Convocatoria, requisitos y procedimiento
- Criterios para la evaluación
- Herramientas de evaluación
  - Revistas:
    - *Búsqueda de información en plataformas nacionales e internacionales.*
    - *Índice de impacto, citas, reseñas, etc...*
  - Libros y capítulos:
    - Búsqueda de información en plataformas, Bases de datos, etc.
    - Otros indicios de calidad.

# Convocatoria y procedimiento

[Página CNEAI](#)

[Resolución de 26 de Noviembre de 2014](#), de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora, por la que se establecen los **criterios específicos** en cada uno de los campos de evaluación. Publicada BOE de 1 de diciembre de 2014

[Resolución de 1 de Diciembre de 2014](#), por la que se fija el **procedimiento y plazo de presentación de solicitud** de solicitudes de evaluación de la actividad investigadora del CNEAI. Publicada en el BOE el 3 de Diciembre de 2014

# Convocatoria y procedimiento

## Plazo de presentación de solicitudes: del 15 al 31 de Diciembre de 2014

- Se evalúan los méritos de la actividad investigadora de los profesores de Universidad y los científicos e investigadores del CSIC.
- Requisitos de los solicitantes: Pertenecer a los cuerpos docentes universitarios y/o al CSIC.
- **Requisitos de los participantes:**
  - que el último tramo evaluado positivamente termine el 31 de diciembre de 2008 o hubiera terminado en años anteriores.
  - que nunca se hayan presentado anteriormente y cumplan un mínimo de seis años evaluables el 31 de diciembre de 2014.
  - que no se haya reconocido el último tramo de evaluación y éste haya concluido el 31 de diciembre de 2011, puede solicitar un nuevo tramo de evaluación incluyendo 3 años del sexenio no concedido y otros 3 años no evaluados.

# Convocatoria y procedimiento

- La evaluación única sólo se puede solicitar hasta 1988. Cuando se tienen aportaciones de años anteriores sin haber solicitado nunca la evaluación.
- Se pueden solicitar a la vez hasta 3 tramos de 6 años cada uno y no tienen por qué ser correlativos.
- Cuando la evaluación es negativa en un tramo no se pueden someter a evaluación los años anteriores a ese tramo.
- Cuando la última evaluación solicitada es negativa y se vuelve a solicitar otro tramo se pueden incluir 3 años evaluados en el tramo que no se concedió y 3 años nuevos (ej. 2006-2011 si fue negativo se puede solicitar 3 entre 2006-2011 y luego los años 2012, 2013 y 2014).

# Convocatoria y procedimiento

## Formalización de las solicitudes

- Las solicitudes se presentarán por vía telemática a través de la Sede Electrónica: <https://sede.educacion.gob.es>
- **Documentación a presentar:**
  1. Impreso de solicitud firmado
  2. CV abreviado con las 5 aportaciones que el interesado considere más relevantes para el período de seis años sometido a evaluación
    - Se entiende por aportación cualquier unidad clasificables en alguno de los criterios generales establecidos en la [Orden de la Secretaría de Estado de 2 de diciembre de 1994](#) y los [criterios de calidad](#) específicos recogidos en el *BOE de 26 de Noviembre de 2014* en cada uno de los campos de conocimiento. En todo caso se tratará de artículos de revistas, libros, capítulos de libros, actas de congresos, aportaciones artísticas, patentes...
    - Las aportaciones deben haber sido publicadas en los años para los que se solicita la evaluación. No se tendrán en cuenta publicaciones aceptadas y no publicadas. Si se trata de una patente se requiere que esté concedida y se aportará el fichero pdf con la concesión.

# Convocatoria y procedimiento

3.- Currículum vitae completo, que se cumplimentará con:

- Historial científico
- Participación en proyectos de investigación financiados
- Publicaciones realizadas
- Estancias en centros de investigación de reconocido prestigio internacional
- Comunicaciones y ponencias a congresos por invitación y congresos organizados.

Se recomienda que se aporte el DOI (digital object identifier) de las publicaciones que lo tengan y el CV normalizado en formato CVN

4.- Hoja de servicios original actualizada del período cuya evaluación se solicita, en el que conste el régimen de dedicación del solicitante durante dicho período.

5.- Si la investigación se ha realizado en un centro que no figura en la hoja de servicios, se deberá adjuntar copia de los contratos, nombramientos, credenciales o documentos similares

# Convocatoria y procedimiento

- Cada aportación irá acompañada de un breve resumen con los objetivos y resultados más sobresalientes de la investigación. Se podrá sustituir por uno sólo referido a todas las aportaciones en conjunto.
- **Se deberán presentar los «indicios de calidad»** de cada una de las aportaciones en función de:
  - relevancia científica del medio de difusión dónde se haya publicado
  - referencias de otros autores (citas), en trabajos publicados, a la obra del solicitante, que expresen la importancia de la aportación y su impacto
  - reseñas en revistas especializadas
  - datos sobre la explotación de patentes o modelos de utilidad
  - apreciación del propio interesado sobre la contribución de su obra al progreso del conocimiento, así como del interés y creatividad de la aportación



# Convocatoria y procedimiento

## Presentación de las solicitudes

Registrarse para acceder a la aplicación:

- Trámites y Servicios: <https://sede.educacion.gob.es>
- o en la dirección electrónica [www.educacion.gob.es/cneai](http://www.educacion.gob.es/cneai).

## Dos formas de entregar la documentación:

- 1. Si se dispone de certificado de firma digital se presentará la solicitud de forma telemática
- 2. Si no se dispone de certificado digital, tras la cumplimentación de solicitud informatizada se imprimirá impreso oficial de **solicitud por duplicado** y se presentará
  - en el Registro General del Mº de Educación (Calle Los Madrazo, 15-17, 28071-Madrid) o en los registros de las administraciones públicas referidas en la Ley 30/1992, art. 38.4
  - si se hace a través de Correos se realizará de forma certificada y en sobre abierto para que sea fechada y sellada por el funcionario
  - **Los registros de las Universidades públicas no son válidos**

# Convocatoria y procedimiento

## Instrucciones del procedimiento

- Para obtener duplicados de los justificantes de los escritos presentados por registro electrónico  
<https://sede.educacion.gob.es/registro-electronico.html>
- Para consultas relacionadas con la aplicación informática:  
[soporte.sede@mecd.es](mailto:soporte.sede@mecd.es) , en horario de lunes a jueves de 9:00 a 18:00 horas y viernes de 8:30 a 15:30 horas.
- Para cualquier otra consulta relacionada con esta convocatoria, que no corresponda a la aplicación informática, dirigirse a la CNEAI

# Convocatoria y procedimiento

## **EVALUACIÓN**

1. La evaluación se efectuará por los Comités de Asesores, que deberán formular un juicio técnico sobre la obra aportada por el solicitante, al que podrán requerir la copia de alguna o de todas las aportaciones
2. La evaluación se expresará de cero a diez puntos, siendo preciso un mínimo de seis para obtener una evaluación positiva en el tramo de seis años
3. La evaluación se realizará aplicando los criterios de calidad que establece el apartado 6 de esta convocatoria
4. La motivación de la resolución de la CNEAI se realizará con la inclusión de los informes emitidos por los Comités Asesores
5. El plazo de resolución será de seis meses
6. La CNEAI notificará a cada solicitante el resultado de la evaluación obtenida a través de notificación por comparecencia electrónica
7. El plazo de resolución será de 6 meses

## **RECURSOS**

Los acuerdos que adopte la CNEAI podrán ser recurridos en alzada ante la Secretaria de Estado de Educación en el plazo de un mes a partir del día siguiente al de la notificación

# Criterios para la evaluación

## Para todos los campos

1. Para obtener una evaluación positiva deberán presentarse **cinco aportaciones** en el currículum vitae abreviado
2. Sólo se valorarán los trabajos que signifiquen un progreso real del conocimiento
3. El solicitante deberá haber participado activamente en los trabajos como director o ejecutor del mismo
4. Los Comités tendrán en cuenta los criterios de calidad en función de las revista dónde se publique y que la mismas aparezcan en índices internacionales y nacionales de calidad.
5. Todas las aportaciones deberán estar publicadas en los años que se someten a evaluación. Se recomienda la inclusión del identificador «doi» (*digital object identifier*) siempre que lo tenga la revista
6. Las evaluaciones únicas solicitadas, se valorarán modificando los criterios que se detallan a continuación de acuerdo con el estado de la ciencia y de la técnica en España en los años en que se realizaron los trabajos
7. La aplicación de los requisitos no tiene carácter reglado sino que depende de la discrecionalidad técnica de los comités evaluadores.

# Criterios para la evaluación

## Campo 7. Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación.

1. Todas las aportaciones deberán ser clasificables como ordinarias según la Orden de 2 de diciembre de 1994.
2. El número de autores de una aportación deberá estar justificado por el tema, su complejidad y extensión.
3. Entre las aportaciones se valorarán preferentemente:
  - a) Los artículos** publicados en revistas de reconocida valía, como los listados por ámbitos científicos del «*Journal Citation Reports (Social Sciences Edition)*» y (*Science Edition*)» del «*Web of Science*».
  - b)** Asimismo, los artículos publicados en revistas de reconocida valía, aceptándose como tales las incluidas en los listados de SCOPUS, y en «*Arts and Humanities Citation Index*» del «*Web of Science*»
  - c)** Podrán también considerarse los artículos publicados en revistas listadas en otras bases de datos nacionales o internacionales (por ejemplo, ERIH, CIRC, DICE-CINDOC, etc.), o en aquellas revistas acreditadas por la FECYT, siempre que, a juicio del comité asesor, cuenten con una calidad científica similar a las incluidas en los índices mencionados en el apartado a) y que satisfagan los criterios que se especifican en el apéndice I de esta resolución

# Criterios para la evaluación

## Campo 7. Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación.

d) Las revistas electrónicas estarán sujetas a los mismos criterios que las demás.

e) **Los libros y capítulos de libros**, en cuya evaluación se tendrá en cuenta el número de citas recibidas; el prestigio de la editorial; los editores; la colección en la que se publica la obra; las reseñas en las revistas científicas especializadas, y las traducciones de la propia obra a otras lenguas. En todo caso, el contenido de las aportaciones publicadas en este formato deberá ser de investigación.

4. Se valorará desfavorablemente **la reiterada** publicación de trabajos en revistas o editoriales pertenecientes o asociadas al mismo organismo donde el solicitante realiza su investigación. Las que se solapen o sean redundantes y cuando más de una contribución forme parte de un mismo libro o número de revista. Cuando el trabajo tenga un alto nivel de autocitas se considerará el impacto externo como indicador de la repercusión de la aportación.

# Criterios para la evaluación

## Campo 7. Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación.

5. Como norma general, para obtener una evaluación positiva, las cinco aportaciones del currículum vitae abreviado deberán cumplir alguno de los criterios descritos en los puntos anteriores.
6. No se tomarán en consideración: (libros de texto o manuales, obras de divulgación, enciclopedias, actas de congresos, reseñas y reseñas)
7. Con carácter orientador, para obtener una evaluación positiva en las áreas de Sociología, de Ciencia Política y de la Administración, de Ciencias de la Educación, y de Comunicación :
  - al menos dos de las cinco aportaciones serán artículos publicados en revistas que cumplan los criterios del apartado 3a) o 3b)
  - Se podrá obtener una evaluación positiva cuando la cantidad y relevancia de las citas recibidas por las aportaciones sean especialmente destacables.

# Criterios de calidad: Apéndice I

**Criterios que debe reunir un medio de difusión de la investigación (revista, libro, congreso) para que lo publicado en él sea reconocido como «de impacto»**

## **A.- Criterios sobre la calidad informativa de la revista**

- Identificación de los miembros de los comités editoriales y científicos.
- Instrucciones detalladas a los autores.
- Información sobre el proceso de evaluación y selección de manuscritos empleados por la revista, editorial, comité de selección, incluyendo, por ejemplo, los criterios, procedimiento y plan de revisión de los revisores o jueces.
- Traducción del sumario, títulos de los artículos, palabras clave y resúmenes al inglés, en caso de revistas y actas de congresos.



# Criterios de calidad: Apéndice I

## ***B. Criterios sobre la calidad del proceso editorial.***

- Periodicidad de las revistas y regularidad y homogeneidad de la línea editorial en caso de editoriales de libros.
- Anonimato en la revisión de los manuscritos.
- Comunicación motivada de la decisión editorial que incluya las razones para la aceptación, revisión o rechazo del manuscrito, así como los dictámenes emitidos por los expertos externos.
- Existencia de un consejo asesor, formado por profesionales e investigadores de reconocida solvencia, sin vinculación institucional con la revista o editorial, y orientado a marcar la política editorial y someterla a evaluación y auditoría.

## ***C. Criterios sobre la calidad científica de las revistas.***

- Porcentaje de artículos de investigación; más del 75% de los artículos deberán ser trabajos que comuniquen resultados de investigación originales.
- Autoría: Grado de endogamia editorial, más del 75% de los autores serán externos al comité editorial y virtualmente ajenos a la organización editorial de la revista.

**Asimismo, se tendrá especialmente en cuenta la progresiva indexación de las revistas en las bases de datos internacionales especializadas.**

# Criterios para la evaluación

La CNEAI asume que :

- 1. Aparecer en dichos índices es garantía para que los contenidos publicados en esa revista tengan suficiente calidad.**
- 2. La Resolución deja abierta la posibilidad para que los autores comuniquen a la CNEAI las citas y reconocimientos independientes que han tenido hasta ese momento las publicaciones que refrendan la actividad investigadora realizada**
- 3. Los criterios anteriores sobre los medios en los que las investigaciones han sido publicadas podrán ser sustituidos, en beneficio del solicitante, por las citas que las aportaciones individuales hayan recibido directamente.**
- 4. los requisitos mínimos para obtener una evaluación positiva depende de la discrecionalidad técnica de los comités evaluadores, ya que la aplicación de los requisitos ha de ser modulada en función de las circunstancias de cada disciplina**

# Dónde buscar los indicios de calidad

## Revistas indexadas



# En la propia revista

- El primer sitio a consultar los indicios de calidad es en las propias revistas, en muchos casos, dan información de las bases de datos, plataformas y repertorios en los que están indexadas.

- Ej. Comunicar. Factor de impacto

- Normas de publicación
- Criterios de calidad
- Índice de impacto
- Número de citas

**Comunicar**  
Revista Científica de Comunicación y Educación  
Scientific Journal of Media Education  
E-ISSN: 1988-3293 | ISSN: 1134-3478

TEMÁTICA POLÍTICA EDITORIAL ORGANIGRAMA

ÍNDICE DE IMPACTO

Indexaciones

RANKINGS DE «COMUNICAR» EN INDEXACIONES INTERNACIONALES 2012	
<b>Journal Citation Reports (JCR)</b>	0.410 en 2011, 51 de 72 (tercer cuartil: Q3) Eigenfactor Score: 0.00005 (2012); Immediacy Index: 0.020; Citado por: 46
<b>RECYT (FECYT-MEC)</b>	Revista de Excelencia 2012
<b>Scopus (Scimago Journal &amp; Country Rank)</b>	SJR 2012: 0.191; En Comunicación: tercer cuartil (Q3); En Educación: tercer cuartil (Q3); Índice H: 3
<b>ERIH</b>	Nivel INT2 (2011)
<b>RESH</b>	1* en parámetros de cumplimiento de todos los parámetros CINEAI (18), ANECA (22), Latindex (33/35), en bases de datos internacionales (12), opinión de expertos (70/84)
<b>IN-RECS</b>	Revista «fuente» desde 1990 (1º cuartil en 2011, 1ª posición de 21 revistas de Comunicación con impacto 0.390, con 54 citas) en IN-RECS-Educación 2011; Primer cuartil (Q1/24); impacto 0.390 Acumulado 2005/2009; Primer cuartil: 25/120
<b>Scopus</b>	SNIP (2011): 0.419; SJR (2011): 0.026

Logos: Thomson Reuters, RECYT, SJR, Resh, IN-RECS, Scopus

# Plataformas de evaluación

Por índice de impacto y posición en su categoría:

- **JCR (Journal Social Citation Report. ISI)**
- **Scimago Journal Rank** (Multidisciplinar)
- **ERIH:** Índice de referencia europeas para Humanidades
- **IN-RECS** (Universidad de Granada. Ciencias Sociales)
- **RESH** (IEDCYT. CSIC. Ciencias Sociales y Humanas)

Por el nº de citas recibidas:

- **Web of Science (ISI) Social Sciences Citation Index y Arts & Humanities Citation Index**
- **Scopus** (Elsevier. Multidisciplinar)
- **IN-RECS** (Universidad de Granada. Ciencias Sociales)
- **Google Scholar**

# JOURNAL CITATION REPORT. JCR

- Base de datos multidisciplinar de Thomson Reuters. Consta de 2 series: Science Edition y Social Science Edition. Ofrece datos de: Factor de Impacto, F:i 5 años .posición de la revista , índice de inmediatez, eigenfactor , vida media de citas y revistas relacionadas. Ed. Actual 2013
- En el área de Lingüística : “*Círculo de Lingüística Aplicada*” [FI 0.261](#)
- En el área de Comunicación “*Comunicar*” [FI 0.350](#)

60	<a href="#">COMUNICAR</a>	1134-3478	82	0.350	0.236	0.025	40
----	---------------------------	-----------	----	-------	-------	-------	----

Journal Citation Reports® 2013 JCR Social Science Edition

Journal: **Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación**

Mark	Journal Title	ISSN	Issues/Year	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Cited Half-life	Citing Half-life
<input type="checkbox"/>	<a href="#">CIRC LINGUIST APL CO</a>	1576-4737	15	<a href="#">0.261</a>	<a href="#">0.000</a>	20	<a href="#">&gt;10.0</a>

Journal Information:

Full Journal Title: Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación  
 ISO Abbrev. Title: Círc. Lingüíst. Apl. Comun.  
 JCR Abbrev. Title: CIRC LINGUIST APL CO  
 ISSN: 1576-4737  
 Issues/Year: 4  
 Language: SPANISH  
 Journal Country/Territory: SPAIN  
 Publisher: UNIV COMPLUTENSE MADRID, SERVICIO PUBLICACIONES  
 Publisher Address: CIUDAD UNIV, OBISPO TREJO 3, MADRID 28040, SPAIN  
 Subject Categories: LINGUISTICS

Journal Rank in Categories: [JOURNAL RANKING](#)

Journal Impact Factor:

Cites in 2013 to items published in: 2012 = 3    Number of items published in: 2012 = 14  
 2011 = 3    2011 = 9  
 Sum: 6    Sum: 23  
 Calculation: Cites to recent items / Sum = 0.261

Eigenfactor® Metrics

Eigenfactor® Score  
0.00002

Article Influence® Score

# SCOPUS

- Base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas científicas, editada por Elsevier.
- Analiza la producción mundial de la investigación en todas las áreas de conocimiento, por temas, revistas, autores, años, filiaciones.
- **Mide el factor de impacto mediante el SJR** (prestigio de la rev.) SNIP (compara entre materias) e Índice H. Proporciona datos sobre el nº de citas
- Es la competencia europea al JCR y en los procesos de Acreditación y Sexenios se considera de igual importancia e impacto
- Actualmente estamos trabajando en la biblioteca en la unificación del ID. Scopus de los profesores UCM que lo tengan, así como el nº ORCID

# SCIMAGO JOURNAL & COUNTRY RANK

- Ranking por revistas con datos como SJR (índice de impacto, cuartil, índice H, nº total documentos, documentos citables, citas, etc.)
- Ranking por países con datos como documentos citables, citas, auto-citas, cita media por documento e índice H (relación entre el número de publicaciones y las citas recibidas)- Datos de Scopus
- *Revistas españolas del área de Comunicación. 2013*

	Title	Type	SJR	H index	Total Docs. (2013)	Total Docs. (3years)	Total Refs.	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc.	Country
1	Comunicacion y Sociedad	j	Q2 0,363	4	40	100	1.823	62	100	0,55	45,58	ES
2	Profesional de la Informacion	j	Q2 0,345	10	71	270	1.448	147	270	0,60	20,39	ES
3	Estudios Sobre el Mensaje Periodistico	j	Q3 0,213	3	175	217	3.230	45	209	0,17	18,46	ES
4	Revista Latina de Comunicacion Social	j	Q3 0,192	2	31	45	977	9	45	0,20	31,52	ES
5	Comunicar	j	Q3 0,188	4	44	132	1.223	50	120	0,46	27,80	ES
6	Cultura, Lenguaje y Representacion	j	Q3 0,134	1	0	24	0	2	21	0,10	0,00	ES
7	Scire	j	Q4 0,113	2	7	44	93	8	43	0,19	13,29	ES
8	Ibersid	j	Q4 0,102	1	21	19	352	2	19	0,11	16,76	ES
9	Historia y Comunicacion Social	j	Q4 0,101	2	212	36	3.916	4	34	0,12	18,47	ES
10	Signa	j	Q4 0,100	1	0	68	0	2	68	0,02	0,00	ES



SCImago  
Journal & Country  
Rank

Subject Area: Social Sciences.  
Subject Category: Communication.  
Country: Spain.  
Year: 2013.



# ERIH

## Índice de referencias europeas para Humanidades



The screenshot shows the ERIH PLUS website interface. At the top, there is a navigation bar with links for NSD, Data Services, Software, eLearning, and International. The main content area features a search bar with the text 'Círculo de lingüística aplicada a la comunicación' entered. Below the search bar, it indicates 'The search returned 427 hits.' and lists three search results:

- 1. CIRCULO de lingüística aplicada a la comunicación**  
Electronic ISSN: 1576-4737  
Country of publication: Spain    Language: Spanish  
Open Access (DOAJ): Yes  
Discipline: Linguistics
- 2. RESLA. Revista española de lingüística aplicada**  
Print ISSN: 0213-2028  
Discipline: Linguistics
- 3. Historia de la educación**  
Print ISSN: 0212-0267  
Discipline: Pedagogical & Educational Research

- En Enero de 2014 la European Science Foundation (ESF) ha transferido el mantenimiento de Erih al NSD noruego pasando a llamarse ERIH.Plus
- Establece 15 áreas de Humanidades y clasifica las revistas en 3 categorías (*INT1* y *INT2* de difusión internacional y *NAT* difusión nacional).
- ***Ej. Círculo de lingüística aplicada a la comunicación.***  
*(Está recogida en Erih y en DOAJ. Directorio de revistas en Acceso Abierto)*

# DICE-CINDOC

- DICE. Fruto de la colaboración del CSIC y ANECA . 1994-
- El CNEAI la nombra como base de datos de calidad de referencia nacional en el apartado 3c
- No establece Factor de Impacto ni citas. Evalúa las revistas en función de criterios de calidad Latindex, Anep/Fecyt.
- Clasifica la revista si aparece en bases de datos (ERIH, Carhus) y en otras BD
- Relaciona los indicadores de evaluadores externos
- Ej. *CIC. Cuadernos de información y comunicación*

**D I C E** Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas

Inicio | Cómo buscar | **Búsqueda** | Metodología | Grupo de trabajo | Contacto | Enlaces

Resultados: 2 registros encontrados

Nº	Título de revista ▲	Año C-F	Área de conocimiento	Val. DI	% IC	Ap. AU	Eval. ext.	Crit. LAT	ANEP	CARHUS	ERIH	BB.D
1	<a href="#">CIC. Cuadernos de Información y Comunicación</a>	C 1995-	PERIODISMO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	19.5	18.42	SI	SI	33	B	B		DOI   IBSB   IBOC   ISOC
2	<a href="#">CIC. Cuadernos de Información y Comunicación (Ed. electrónica)</a>	C 1995-	PERIODISMO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	19.5	18.42	SI	SI	35	B	B		DOI   IBSB   IBOC   ISOC

**D I C E** Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas

Inicio | Cómo buscar | **Búsqueda** | Metodología | Grupo de trabajo | Contacto | Enlaces

Exportar a PDF

Datos de la revista: **CIC. Cuadernos de Información y Comunicación (Ed. electrónica)**

Título abreviado	CIC. Cuad. Inf. Comun.
ISSN	1989-4001
Año comienzo-fin	1995-
Periodicidad	ANUAL
Editor	Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Departamento Periodismo II
Lugar de edición	MADRID
Soporte	ELECTRÓNICA
Historia	
URL	<a href="http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC">http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC</a>
Bases de datos que la incluyen	DOI   IBSB   IBOC   ISOC
Área temática	COMUNICACIÓN (Editor: <a href="#">Asignatura para su propia clasificación</a> )
Área de conocimiento	PERIODISMO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Clasificación UNESCO	Sociología de los medios de comunicaci
Criterios Latindex cumplidos	35 (Criterios Latindex de <a href="#">revistas impresas o electrónicas</a> )
Evaluadores externos	SI
Apertura exterior de los autores	SI
Valoración de la difusión internacional	19.5
Internacionalidad de las contribuciones	18.42
Categoría ANEP	B
Categoría ERIH	
Categoría CARHUS	B
Fecha de actualización	10/10/2012

# CIRC. Clasificación integrada de revistas científicas

- Clasificación de las revistas científicas de Ciencias Sociales y Humanidades, según los criterios de CNEAI y Aneca.
- Lo gestiona el grupo EC<sub>3</sub> y se descarga un fichero Excell con las revistas
- Las revistas están categorizadas en grupos:
  - Grupo de excelencia y grupos A, B, C y D. Siendo éste el orden de nivel y calidad de las publicaciones.
- Ej. **Estudios sobre el mensaje periodístico**. Está clasificada en el grupo A

CLASIFICACIÓN CIRC – 2012 ed.

**CI** clasificación integrada  
**RC** de revistas científicas\_

- En esta página hemos alojado un fichero excel con los datos de la Clasificación CIRC que anteriormente estaban en servidores del CSIC. Por tanto CIRC sigue disponible en esta página así como en Dialnet.
- La versión de CIRC se corresponde a la del año 2012, NO se ha actualizado nuevamente. NO se recomienda emplear CIRC para procesos evaluativos posteriores a 2012 ya que las revistas pueden haber cambiado su clasificación
- El Grupo EC<sub>3</sub> está trabajando en una nueva versión denominada 'CIRC 2.0' para la cuál se están ajustado los criterios de clasificación y las funcionalidades de una nueva web. La fecha prevista de publicación es Abril de 2014.

 **DESCARGAR CIRC EXCEL** 

[SOBRE LA CLASIFICACIÓN CIRC](#) [CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN](#)

[QUÉ ES?](#) [CRITERIOS GRUPO A](#)

CI RC	Clasificación Integrada de Revistas Científicas - CIRC. 2ª edición 2012.		
	TÍTULO DE LA REVISTA	ISSN	GRUPO / EXCELENCIA
	Incluye 20.756 revistas científicas		
	ESTONIAN JOURNAL OF EARTH SCIENCES	1736-4728	GRUPO A
	ESTRENO-CUADERNOS DEL TEATRO ESPAÑOL CONTEMPORANEO	0097-8663	GRUPO A
	ESTUARIES AND COASTS	1559-2723	GRUPO A
	ESTUARINE COASTAL AND SHELF SCIENCE	0272-7714	GRUPO A
	ESTUDIOS ATACAMENOS	0716-0925	GRUPO A
	ESTUDIOS CONSTITUCIONALES	0718-0195	GRUPO A
	ESTUDIOS DE ECONOMIA	0304-2758	GRUPO A
	ESTUDIOS DE PSICOLOGIA	0210-9395	GRUPO A
	ESTUDIOS FILOLOGICOS	0071-1713	GRUPO A
	ESTUDIOS GEOLOGICOS	0367-0449	GRUPO A
	ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO	1134-1629	GRUPO A
	ESTUDOS IBERO-AMERICANOS	0101-4064	GRUPO A
	ETHICS AND BEHAVIOR	1050-8422	GRUPO A
	ETHICS AND INFORMATION TECHNOLOGY	1388-1957	GRUPO A
	ETHIK IN DER MEDIZIN	0935-7335	GRUPO A
	ETHIOPIAN JOURNAL OF HEALTH DEVELOPMENT	1021-6790	GRUPO A
	ETHNICITIES	1468-7968	GRUPO A
	ETHNICITIES AND DISEASE	1468-7968	GRUPO A

# FECYT

- Listado de la FECYT. Revistas con el sello de calidad, septiembre 2014.
- Se debe tener en cuenta que se penaliza la publicación en revistas de la institución a la que se pertenece.
- Si se accede desde fuera del campus hay que identificarse como usuario complutense.
- Listado de revistas españolas incluidas en WOS.  
Elaborado por la FECYT, febrero 2014

# IN-RECS

(Cesada desde Enero 2014, tiene datos disponibles hasta el año 2011)

- Revistas españolas de Ciencias Sociales, área de Comunicación.
- *En la actualidad sirve sólo para artículos publicados hasta 2011.*
- Datos que aporta: Índice de impacto de un año y acumulativo, posición de la revista en su categoría y cuartil, evolución y envejecimiento de la revista, revistas, artículos, autores e instituciones citadas y citantes, revistas relacionadas.
- *Ej. Doxa Comunicación (datos actualizado 2011)*

IN-RECS		ÍNDICE DE IMPACTO REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES Comunicación																			
Ayuda		Impacto por años														Impacto acumulativo					
Revistas fuente		2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	Histórico	2000-2009	2005-2009	
<b>ÍNDICE DE IMPACTO 2011</b>																					
Población de Revistas : 23																					
CUARTIL	POSICIÓN	TÍTULO DE LA REVISTA															ÍNDICE IMPACTO 2011	TOTAL ARTÍCULOS	TOTAL CITAS	CITAS NACIONALES	CITAS INTERNACIONALES
1º	1	Comunicar; Revista científica iberoamericana de comunicación y educación															0.386	140	54	51	3
	2	Revista Latina de comunicación social															0.343	166	57	57	0
	3	Comunicación y sociedad: Revista de la Facultad de Comunicación (Universidad de Navarra)															0.268	56	15	10	5
	4	Estudios sobre el mensaje periodístico															0.244	90	22	21	1
	5	Trípodos: Revista digital de comunicación															0.159	44**	7	5	2
2º	6	Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria															0.140	86	12	9	3
Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales																	0.114		70	8	8
	9	Questiones publicitarias: revista internacional de comunicación y publicidad															0.087	23	2	2	0
	10	Telos: Cuadernos de comunicación e innovación															0.081	236	19	17	2
3º	11	Icono14															0.078	129	10	10	0
	12	Ámbitos: Revista internacional de comunicación															0.077	52	4	4	0
	13	Área abierta															0.071	42	3	3	0
	14	Historia y comunicación social															0.070	43	3	3	0
	15	Comunicación y hombre: revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades															0.056	36	2	2	0
4º	16	CIC: Cuadernos de información y comunicación															0.053	38	2	1	1
	17	Sphera publica: revista de ciencias sociales y de la comunicación															0.047	107	5	5	0
	18	Pensar la publicidad: revista internacional de investigaciones publicitarias															0.027	74	2	2	0
	19	Vivat Academia															0.024	84	2	2	0
	20	I/C Revista científica de información y comunicación															0.018	55	1	0	1
	21	Mediaciones sociales															0.015	67	1	0	1
	22	Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales															0.000	36	0	0	0
	22	Revista de la SEECI															0.000	45	0	0	0

# RESH

Sistema de información creado por el CSIC para las áreas de CC.Sociales, Humanidades y CC.Jurídicas.

- 1.- Indicadores sobre criterios de calidad editorial del CNEAI, ANECA, LATINDEX y si está en su catálogo.
- 2.- Difusión en bases de datos
- 3.- Opinión de expertos (2009) es el valor que otorgan los especialistas a una revista
- 4.- Factor de impacto (2005-2009). *Área de comunicación (47 revistas)*

*Ej. CIC. Cuadernos de Información y comunicación*

resh		REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES					
¿QUÉ ES?	¿CÓMO SE HA DESARROLLADO?	¿CÓMO SE HA DESARROLLADO?	¿CÓMO SE HA DESARROLLADO?	¿CÓMO SE HA DESARROLLADO?	¿CÓMO SE HA DESARROLLADO?	¿CÓMO SE HA DESARROLLADO?	
Indicadores							
Buscar revista							
CIC. Cuadernos de Información y Comunicación (Ed. electrónica)	15	20	33	C	5	4.44	0.179
Comunicación. Revista de Recerca i d'Anàlisi	14	19	35 / 33	C	5	4.44	0.179
Comunicación (Ed. electrónica)	14	15		C			
Comunicación y hombre. Revista interdisciplinar de Ciencias de la Comunicación y Humanidades	13						
Comunicación y Sociedad	17	21					
Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación	18	22					
Conexiones. Revista Iberoamericana de Comunicación	12	13					
Derecom	12	14					
Doxa Comunicación	14	16					
Estudios sobre el Mensaje Periodístico	17	20					
Estudios sobre el Mensaje Periodístico (Ed. electrónica)	17	20					
		ISSN	1135-7991				
		AÑO COMIENZO - FIN	1995 -				
		PERIODICIDAD	ANUAL				
		AUTOR	Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Departamento Periodismo III				
		LUGAR DE EDICIÓN	MADRID				
		SOPORTE	IMPRESA				
		HISTORIA					
		URL	<a href="http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC">http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC</a>				
		ÁREA TEMÁTICA 1	COMUNICACIÓN				
		ÁREA TEMÁTICA 2					
		ÁREA DE CONOCIMIENTO 1	PERIODISMO				
		ÁREA DE CONOCIMIENTO 2	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD				
		CNEAI	15				
		ANECA	20				
		LATINDEX	33				
		OPINIÓN DE LOS EXPERTOS 2009	4.44				
		BASES DE DATOS	ISOC DOAJ IBSS RED ALyC SA				
		FECHA DE ACTUALIZACIÓN	2012-09-06				

# Las citas

- La falta de normalización en los nombres de los autores y de sus instituciones en la firma de sus publicaciones:
  - Disminuyen su visibilidad
  - Dificultan la recuperación de sus trabajos y de sus citas
- *Por ello es absolutamente necesario un sistema de identificación de los autores que resuelva el problema de ambigüedad y duplicidad mediante la creación de un registro único. Para ello se ha desarrollado:*
  - **Orcid**: Sistema global de identificación de autores para la comunicación científica y académica, del Nature Publishing group y Thomson Reuter.
  - **Scopus**: ID (número de identificación normalizado de autores)
  - *Otros sistemas de identificación actuales como: Author Resolver, Inspire, IraLIS, RePEc, Scopus Author Identifier, ResearcherID, VIVO.*

# Dónde buscar las citas

- Web of Science
- Scopus
- Orcid
- Google Scholar Metrics , Google Scholar Citations
- Proquest: Econlit, Sociological Abstract
- Communication & Mass Media Complete
- Bucea
- Incites



# WEB OF SCIENCES

## ISI- Web of Knowledge

**Results** Subject Heading=(SOCIAL SCIENCES) AND Author=(CASALS) AND Institution=(UNIV COMPLUTENSE MADRID)  
Timespan=All Years. Databases=SCI-EXPANDED, A&HCI, SSCI, CPCI-SSH, CPCI-S.

- Para buscar citas recibidas por un autor buscar en el campo: «cited reference search». En caso de no localizar hacerlo a través:
- Author Search (cuando no se sabe el nombre exacto) permite limitar por materia / categoría e Institución.
- Una vez localizado presenta el análisis de resultados e informe de las citas, en éste informa del número de citas, las citas de 5 años, artículos citantes, promedio de citas e Índice H.

**Results** Subject Heading=(SOCIAL SCIENCES) AND Author=(CASALS) AND Institution=(UNIV COMPLUTENSE MADRID)  
Timespan=All Years. Databases=SCI-EXPANDED, A&HCI, SSCI, CPCI-SSH, CPCI-S.

Results: 4 Page 1 of 1 Go

Sort by: Latest Date

Print E-mail Add to Marked List Save to EndNote Web Analyze Results  
Save to EndNote, RefMan, ProCite Save to RefWorks more options Create Citation Report

**Refine Results**

Search within results for:  Search

**Subject Areas** Refine

- ECONOMICS (3)
- MANAGEMENT (3)
- PLANNING & DEVELOPMENT (1)

more options / values...

**Document Types** Refine

- ARTICLE (4)

**Authors**

**Source Titles**

**Publication Years**

**Conference Titles**

**Institutions**

**Funding Agencies**

**Citation Report** Author(Casals, mg)  
Author(S: Jerez, M, Sotoca, S)  
Timespan: All Years. Databases: SCI-EXPANDED, SSCI, A&HCI, CPCI-S, CPCI-SSH

This report reflects citations to source items indexed within Web of Science. Perform a Cited Reference Search to include citations to items not indexed within Web of Science.

**Published Items in Each Year**

**Citations in Each Year**

**Results found: 6**

Sum of the Times Cited [?]: 17

Sum of Times Cited without self-citations [?]: 16

Citing Articles [?]: 17

Citing Articles without self-citations [?]: 16

Average Citations per Item [?]: 2.83

h-index [?]: 2

Results: 6 Page 1 of 1 Go

Sort by: Times Cited - highest to lowest

Use the checkboxes to remove individual items from this Citation Report or restrict to items published between 1959 and 2012. (Go)

	2008	2009	2010	2011	2012	Total	Average Citations per Year
<input type="checkbox"/> 1. Title: Agenda setters versus agenda-setters: Television in Spain's 1996 election Author(s): Semetko HA, Casals MJ Source: POLITICAL COMMUNICATIONS Volume 14 Issue 4 Pages 459-8 Published: DEC 1997	2	1	2	2	0	17	1.13
<input type="checkbox"/> 2. Title: LOCAL GOVERNMENT IN THE SPANISH AUTONOMIC STATE Author(s): CASALS MJ Source: LOCAL GOVERNMENT STUDIES Volume 20 Issue 1 Pages 44-59 Published: SPR 1994	0	1	1	1	0	3	0.73
<input type="checkbox"/> 3. Title: Prime ministers and news management in conservative Great Britain and socialist Spain Author(s): Sanders K, Bate T, Casals MJ Source: EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION Volume 14 Issue 4 Pages 461-86. DOI: 10.1177/0267323199014004002 Published: DEC 1999	0	0	1	1	0	2	0.10

# SCOPUS

## Scopus

Search | Alerts | My list | Settings

Times Higher Education to use Scopus data

Búsqueda por revista:

1. por artículos
2. Por años
3. Por autores

Document search | Author search | Affiliation search | Advanced search

estudios sobre el mensaje periodístico

Source Title

+ Add search field

Limit to:

Date Range (inclusive)

Published All years to Present

Added to Scopus in the last 7 days

Subject Areas

Life Sciences (> 4,300 titles.)

Health Sciences (> 6,800 titles. 100% Medline coverage)

Document Type

ALL

Physical Sciences (> 7,200 titles.)

Social Sciences & Humanities (> 5,300 titles.)

Year

2014

(53)

2013

(175)

2012

(152)

2011

(39)

2010

(26)

Author Name

(6)

Casas Carro, M.J.

(5)

Lopez Garcia, X.

(4)

Domiguez, D.C.

(4)

Ginesta Portet, X.

(4)

Subject Area

(428)

Social Sciences

(17)

Undefined

View secondary documents | Analyze search results

Export | Download | View citation overview | View Cited by | More...

1	Los efectos perversos de la publicidad en la televisión franquista (1956-1975)   [Perverse effects of advertising in Francoist television (1956-1975)]	Montero, M.	2014	Estudios Sobre el Mensaje Periodístico
2	El parlamento católico: Los programas de debate sobre la actualidad política durante la transición (1976-1979)   [Catholic parliament. Current politics debates during transition (1976-1979)]	Martín Jiménez, V.	2014	Estudios Sobre el Mensaje Periodístico
3	Análisis pragmático de una entrevista regia   [Pragmatic analysis of a royal interview]	Cantavella Blasco, J.	2014	Estudios Sobre el Mensaje Periodístico
4	Medios de comunicación y marcas turísticas: la labor de las oficinas extranjeras de turismo en España   [Media and destination brands: The work of the foreign offices of tourism in Spain]	González Santos, B., Fernández Cavia, J., Tena Parera, D.	2014	Estudios Sobre el Mensaje Periodístico
5	Periodistas Españoles caídos en 'combate': 'Víctimas' de distintas coberturas   [Spanish journalists killed in 5 'action': 'Victims' of different coverages]	Morera Hernández, C.	2014	Estudios Sobre el Mensaje Periodístico
6	Sondeos electorales y medios de comunicación: la opinión de los expertos del mundo de la demoscopia   [Electoral polls and mass media: The point of view of the experts in public opinion research]	Vinuesa Tejero, M.L., Fernández Martín, E.	2014	Estudios Sobre el Mensaje Periodístico

2 author results

About Scopus Author Identifier

Búsqueda por autor:

1. registros
2. Revistas dónde publica
3. Citas
4. Author ID

Show exact matches only

Show documents | View citation overview

Refine

Limit to Exclude

Deltell, Luis

1 Deltell, L.

Computer Science, ...

Search | Alerts | My list | Settings

The Scopus Author Identifier assigns a unique number to groups of documents written by the same author. You may see more than 1 entry for the same author.

2 results | 1 of 2 Next >

Deltell, Luis

Universidad Complutense de Madrid, Madrid, Spain

Author ID: 55652726100

Documents: 3

Citations: 1 total citations by 1 documents

h-index: 1

Co-authors: 4

Subject area: Social Sciences, Computer Science View More

3 Documents | Cited by 1 document since 1996 | 4 co-authors

3 documents View in search results format

Analyze author output

View citation overview

View h-graph

Source Title

Estudios Sobre El Mensaje Periodístico (1)

Historia Y Comunicacion Social (1)

Profesional De La Informacion (1)

Revista Latina De Comunicacion Social (1)

Deltell Escolar, Luis

2

2 Social sciences

Display 20 results per page

# ORCID

Para registrarse en ORCID <https://orcid.org/register>  
Al registrarse se asigna el n° DAI para identificar al autor.

Buscar 🔍 ⚙️ Español

**ORCID**  
Conectando a los investigadores con la investigación

**PARA INVESTIGADORES** **PARA ORGANIZACIONES** **QUIÉNES SOMOS** **AYUDA** **CERRAR SESIÓN**

MI REGISTRO ORCID CONFIGURACIÓN DE LA CUENTA CERRAR SESIÓN

**Agregar información acerca de usted para ayudar a distinguirlo de otros investigadores.**

**0** Obras **0** Educación **0** Empleo **0** Funding  
VER VER VER PRÓXIMAMENTE

Actualizar

**Información personal** Actualizar  
Biografía  
Aún se ha agregado una biografía

**Educación** Agregar Educación manualmente  
No ha agregado la educación agregue algunos ahora

**Empleo** Agregar Empleo manualmente  
No ha agregado ningún empleo, agregue algunos ahora

**Obras** Importar Trabajos Agregar Trabajo Manualmente  
No ha agregado ninguna obra, agregar algunas ahora

Permite la normalización para la identificación de autores, así como la introducción y búsqueda de sus trabajos de investigación

# Google Scholar

## ○ Google Scholar Metrics

- proporciona una manera fácil para los autores de medir la visibilidad y la influencia de los últimos artículos en publicaciones académicas
- Los índices que utiliza para la métrica de las publicaciones, son: **índice h**, **h-core**, **h-medio**, **índice de h5-** , **h5-core** , y **h5-medio**

## ○ Google Scholar Citations

- proporciona una forma sencilla para que los autores realicen un seguimiento de las citas de sus artículos
- El autor puede añadir artículos y enlaces a su página web desde su perfil.

# Google Scholar Metrics

• EC3 ha publicado Índice H de Revistas de Comunicación de Google Scholar Metrics (2009-2013)

• El índice h se calcula con base en la distribución de las citas que han recibido los trabajos científicos de un investigador

• Si el índice  $h=4$  significa que hay 4 artículos que han recibido al menos 4 citas cada uno

**Índice H de las revistas científicas españolas según Google Scholar Metrics**

**2009-2013**

## COMUNICACIÓN Grupo de Investigación EC3

	REVISTAS	H Index	Mediana H
1	Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación	19	29
2	Revista latina de comunicación social	15	21
3	Telos. Cuadernos de comunicación e innovación	10	13
4	Comunicación y sociedad	9	16
5	Estudios sobre el mensaje periodístico	9	11
6	Zer. Revista de estudios de comunicación= Komunikazio ikasketen aldizkaria	8	11
7	Revista ICONO14 . Revista científica de comunicación y tecnologías emergentes	6	10
8	CIC: Cuadernos de información y comunicación	6	9
9	Pensar la publicidad. Revista internacional de investigaciones publicitarias	5	8
10	Ambitos. Revista internacional de comunicación	4	5
10	Comunicación y hombre. Revista interdisciplinaria de ciencias de la comunicación y humanidades	4	5
10	Signa. Revista de la asociación española de semiótica	4	5
11	Comunicación y pedagogía. Nuevas tecnologías y recursos didácticos	3	5
12	Anuario electrónico de estudios en comunicación social.	3	4
12	Comunicació. Revista de recerca i d'anàlisi	3	4
12	Historia y comunicación Social	3	4
13	adComunica	3	3
13	L'Atalante. Revista de estudios cinematográficos	3	3
13	Revista internacional de relaciones públicas	3	3
14	Archivos de la filmoteca	2	2
15	Making of. Cuadernos de cine y educación	1	1

# Proquest: Econlit, Sociological Abstract

**Búsqueda avanzada**

Consultar cita | Línea de comandos | Documentos similares

Tesoro | Códigos de campo | Consejos de búsqueda

joaquin garrido en Autor—AU

Consultar Autores

AND ( ) OR ( ) en Cualquier campo

AND ( ) OR ( ) en Cualquier campo

Añadir fila | Eliminar fila

Buscar | Borrar opciones de búsqueda

0 entradas seleccionadas [Borrar] | Guardar en Área personal | Enviar | Imprimir | Citar | Exportar/Guardar

Seleccionar 1-20 | Vista breve | Vista detallada

<input type="checkbox"/>		<a href="#">Motion metaphors in discourse construction</a>	<input type="checkbox"/>
		Garrido, Joaquin. Review of Cognitive Linguistics 9.1 (2011): 107-129.	
		<a href="#">Cita/resumen</a> <a href="#">LINK to Full Text</a>	
<input type="checkbox"/>		<a href="#">Language and globalization: global English and pluricentric Spanish</a>	<input type="checkbox"/>
		Garrido, Joaquin. Historia y Comunicación Social 15 (2010): 63-95.	
		<a href="#">Cita/resumen</a> <a href="#">LINK to Full Text</a>	
<input type="checkbox"/>		<a href="#">Topic and Afterthought in Spoken French: From Sentence Syntax to Discourse</a>	<input type="checkbox"/>
		Garrido, Joaquin. Circulo de linguistica aplicada a la comunicacion 42 (2010): 3-21.	
		<a href="#">Cita/resumen</a> <a href="#">LINK to Full Text</a>	
<input type="checkbox"/>		<a href="#">Languages versus Speakers. La lengua comun en la Espana plurilingue (Common Language in Multilingual Spain) by Angel Lopez Garcia</a>	<input type="checkbox"/>

Ordenar resultados por:  
Relevancia

Restringir resultados por


- Texto completo
- Artículos evaluados por expertos
- Revistas científicas
- Base de datos
- Fecha de publicación

1976 - 2013 (décadas)

- Base de datos de The American Economic Association, con los índices de más de 120 años de literatura de la economía de todo el mundo, constituyendo un índice completo de artículos de revistas, libros, reseñas de libros, artículos colectivos de volumen, documentos de trabajo y tesis
- Búsqueda: Ciencias Sociales; revistas científicas, tipo documento: artículo, libro, capítulo de libro; idioma: español. Se puede limitar por tit. revista, etc.
- Para citas: Buscar por autor y pinchar en consulta cita.

# Communication and Mass Media Complete

- Base de datos de comunicación , que comprende más de 700 títulos, de los que 400 son a texto completo. Artículos de revistas, publicaciones académicas, capítulos de libro, actas de congresos, conferencias, etc.
- Con la opción Referencias citadas indica las veces que un autor, un documento o una publicación han sido citados
- **CITAS** Ej. En cited resource: Comunicar, para ver las citas seleccionar registro con texto completo y “ver artículos con citas”

Nueva búsqueda | Publicaciones | Referencias citadas | Tesaurus | Más  Conectar Referenci

 Texto completo en PDF (330KB)  Otros recursos  Link to Full Text



Buscando: **Communication & Mass Media Complete** | Bases de datos

Cited Author:

Cited Title:

Cited Source:

Cited Year:

All Citation Fields:

Búsqueda básica | Búsqueda avanzada | Búsqueda visual



Publicación académica

[A scribbling tribe: Reporting political scandal in Britain and Spain.](#) 

By: Sanders, Karen; José **Canel**, María. Journalism, Nov2006, Vol. 7 Issue 4, p453-476, 24p, 1 Chart; DOI: 10.1177/1464884906068362

Especialidades: JOURNALISTS; JOURNALISM; PRESS; MASS media; NEWS analysts; GREAT Britain; SPAIN; Independent Artists, Writers, and Performers; News Syndicates; COMPARATIVE studies; POLITICAL corruption

Base de datos: Communication & Mass Media Complete

 Añadir a la carpeta | Citas bibliográficas: (41) | Cantidad de veces que se cita en esta base de datos: (1)

Citas bibliográficas | Citas a artículos

1-7 de 7 | Página: 1


Referencias buscadas para: WA canel, maria jose

Marque las casillas de comprobación antes de hacer clic en el botón.

Para ver los artículos con citas, marque las casillas de comprobación y haga clic Buscar artículos con citas.

Buscar artículos con citas

1. Morality Tales: Political Scandal and Journalism in Britain and Spain in the 1990s; **Canel**, María José; Si (AN MTPS)BSA, **CANEL**, HAMPTONPRESS, BUJE [Citation Record]  
Base de datos: EBSCO Publishing Citations

 Añadir a la carpeta | Cantidad de veces que se cita en esta base de datos: (2)

# BUCEa

- Se accede desde página principal – BUCEa (antes Summon)
- Contiene recursos internos de UCM: Catálogo, E-Prints, Portal de Revistas de la Universidad y recursos externos contratados como Revistas, E-Libros y Bases de datos
- Permite la búsqueda y recuperación de registros bibliográficos, texto completo, *reseñas de libros y citas en línea*

The screenshot displays the BUCEa library interface. On the left, a navigation menu includes 'Buscar más', 'Artículos', 'E-Prints', 'Servicios', 'Bases de datos', and 'Bibliotecas'. The main search area shows the query 'periodismo de opinion' with search options for 'Escrito/creado por' (Author), 'Con estas palabras en el título', 'ISBN', 'Fecha publicación', 'Volúmenes', and 'Fechas publicado de'. The search results are filtered by 'Tipo de Contenido' (All, Libro / Libro electrónico, Artículo de revista) and 'Términos temáticos' (All, english language, dictionaries, english, history, congresses, united states). The results list includes 'LOCAL-GOVERNMENT IN THE SPANISH AUTONOMIC STATE' and 'Spanish politicians and the media: Controlled visibility and soap opera politics'.



# INCITES

- *InCites* es una herramienta web de Thomson, que ha creado un dataset de evaluación personalizada para UCM, basada en citas que permite llevar a cabo análisis de productividad y comparar sus resultados con los de sus colegas de todo el mundo.
- En «Crear un informe» se puede introducir un autor para ver sus citas e índices de impacto, así como revistas, instituciones, países. Con los datos recogidos en JCR.

InCites™

Calibrate Your Strategic Research Vision

RESEARCH PERFORMANCE PROFILES	GLOBAL COMPARISONS	INSTITUTIONAL PROFILE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Create a Custom Report</li> <li>Overview and Summary Metrics</li> <li>Productivity and Researcher Output</li> <li>Collaboration and Research Networks</li> <li>Specialization and Subject Area Strengths</li> <li>Trends and Time Series Analysis</li> <li>Impact and Citation Rankings</li> </ul>		University of Madrid: Address Search Dataset
Time Period: 1979-2013 Authors (All Institutions): CANEL, MJ Additional Information: Cite this report as InCites™, Thomson Reuters (2013). Report Created:20/05/2013. Data Process may not copy or redistribute this data in whole or in part without the written consent of the Scieno		

Authors 1 - 1 of 1      Author Display Options:       Sort By:

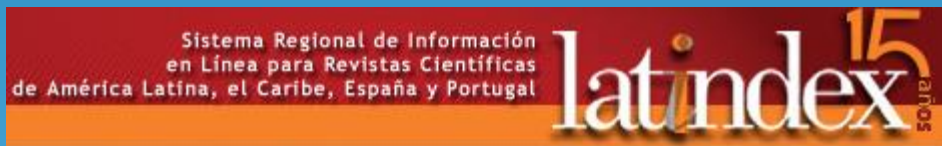
Rank	Author	Times Cited	Web of Science Documents	Average Cites per Document	Journal Actual/Expected Citations	Category Actual/Expected Citations	Average Percentile
1	<a href="#">CANEL, MJ</a>	3	3	1,00	1,72	0,34	84,15
Institution	Web of Science Documents	Times Cited	Cites per Document (Impact)	% Documents Cited	Impact Relative to World	% Documents in World	% Documents Cited Relative to World
UNIV COMPLUTENSE MADRID	<a href="#">View Graph</a> 37,802	<a href="#">View Graph</a> 462,560	<a href="#">View Graph</a> 12,24	<a href="#">View Graph</a> 80,38	<a href="#">View Graph</a> 0,75	<a href="#">View Graph</a> 0,16	<a href="#">View Graph</a> 1,00

# Ejemplo de Revista (**Con** Índice de calidad relativo. ICR)

Título: Comunicar ISSN: 1134-3478

- JCR
- Scopus
- Social Sciences Citation Index
- Francis
- Scisearch Social
- ERIHPlus
- Google Scholar
- Sociological Abstracts
- CIRC
- Communication and Mass Media Complete
- MLA
- Academic Search Complete
- Isoc/Cindoc
- Publindex
- Academic Search Complete
- ScienceResearch.com
- Y otras....

# Dónde buscar otros indicios de calidad



# Otras plataformas de evaluación

- **MIAR:** Universidad de Barcelona.  
Multidisciplinar
- **CARHUS PLUS** Cataluña (DURSI). CC.  
Sociales y Humanidades
- **LATINDEX:** Catálogo de revistas de  
América Latina, España...

# LATINDEX

- Sistema de Información sobre las revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
- Ofrece actualmente 3 bases de datos:
  - Directorio: datos bibliográficos y de contacto de todas las revistas registradas
  - Catálogo: incluye las revistas que cumplen los Criterios Latindex de calidad editorial (25 de 33 criterios)
  - Enlace a revistas electrónicas: acceso al texto completo de las disponibles
- Ej. *CIC. Cuadernos de información y comunicación* (33 / 33)

**Por Título**

[ # | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z ]

**Por Tema**

- **Artes y Humanidades** 2925 +
- **Ciencias Agrícolas** 1322 +
- **Ciencias de la Ingeniería** 1453 +
- **Ciencias Exactas y Naturales** 2823 +
- **Ciencias Médicas** 4076 +
- **Ciencias Sociales** 10283 -

**Administración** ( 320 Publicaciones )

**Antropología** ( 307 Publicaciones )

**Arqueología** ( 234 Publicaciones )

**Bibliografías** ( 37 Publicaciones )

**Bibliotecología** ( 136 Publicaciones )

**Ciencia política y administración pública** ( 428 Publicaciones )

**Ciencias de la comunicación** ( 203 Publicaciones )

**Ciencias de la información** ( 122 Publicaciones )

**Ciencias sociales y humanidades** ( 582 Publicaciones )

**Ciencias y Técnicas historiográficas** ( 2 Publicaciones )

**Resumen**

La revista CIC tiene por objetivo difundir la investigación en Información y Comunicación entre los profesionales y expertos académicos en ese área, promoviendo el intercambio de ideas y el mejor conocimiento de la tradición de autores y las nuevas investigaciones en la misma. Va destinada a profesionales y expertos en el área de la Comunicación y la Información, así como a quienes estén interesados en un profundo conocimiento de esos procesos sociales y culturales de la comunicación y la Información.

**Criterios Cumplidos**

Folio	5651
Acopio	España
Fecha de Alta	19-10-2005
Fecha de Modificación	22-10-2009
Tipo de Registro	Modificado
Título	CIC. Cuadernos de información y comunicación
Título Abreviado	CIC. Cuad. inf. comun.
Título Propio	
País	España
Situación	Minuta

# MIAR

Listado de identificación y evaluación de las revistas del área de Ciencias Sociales y Humanas.  
2013

The screenshot shows the MIAR 2014 Live website interface. The top navigation bar includes 'Home', 'About MIAR', 'Journal lists', 'Login/register', and 'Contact'. The main content area features a search bar with the text 'Enter title word or ISSN.' and a 'Search' button. Below the search bar, there is a 'LANGUAGES' section with a dropdown menu set to 'English'. Social media icons for LinkedIn, Twitter, Facebook, and Google+ are visible. The search results section displays the title 'CIC. CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN' and provides a table of details.

results	
TITLE	CIC. CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
COUNTRY	Spain
URL	<a href="http://www.ucm.es/info/per3/cic/">http://www.ucm.es/info/per3/cic/</a>
ISSN	1135-7991, 1698-1081, 1988-4001
SUBJECT	SOCIOLOGY

At the bottom left, the 'MIAR ANNUAL VERSIONS' section shows 'ICDS 2014: 6.279' and 'ICDS 2013: 6.255'.

- Presenta ISSN, ámbito y campo investigación, país
- El ICDS (índice compuesto de difusión secundaria), puntúa la revista según en qué bases de datos está presente, su antigüedad y pervivencia.
- Listado de bases de datos y plataformas en las que aparece la revista. A mayor presencia en éstas mayor ICDS= visibilidad de las RV.
- Enlaza con catálogos colectivos bibliográficos dónde está la revista.
- Ej. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*

# CARHUS PLUS

Proyecto de AGAUR- Agencia catalana

- Sistema de evaluación de revistas científicas de CC. Sociales y Humanidades, que se revisa cada dos años. Vigente la versión de 2010.
- Las revistas están incluidas en JCR, ERIH, IN-RECS y RESH.
- Las revistas las clasifica de mayor a menor calidad en A,B,C,D.
- Ej. Círculo de lingüística aplicada a la comunicación (B)



- Presentació CARHUS Plus+ 2010 (19/10/2010)
- CARHUS Plus+ 2010 ordenat alfabèticament
- CARHUS Plus+ 2010 ordenat per àmbits científics
- CARHUS Plus+ 2010 ordenat per valoració
- CARHUS Plus+ 2010: 820 revistes no analitzades i classificades per àmbits

EDICIÓ 2010

CARHUS Plus+

ISSN	TÍTOL	ÀMBIT	VALORACIÓ
1135-7991	CIC. CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	POLÍTICA GENERAL O MULTIDISCIPLINAR	B
0045-6896	CIERVO, EL	COMUNICACIÓ I INFORMACIÓ	C
0009-7101	CINEMA JOURNAL	FILOLOGIA, LINGÜÍSTICA I	B

1576-4737	CÍRCULO DE LINGÜÍSTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓ	FILOLOGIA, LINGÜÍSTICA I SOCIOLINGÜÍSTICA	B
0264-2751	CITIES	SOCIOLINGÜÍSTICA I POLÍTICA	A

# Ejemplo de Revista (Otros indicios de calidad)

- REVISTA: [Pensar la Publicidad](#)
- ISSN 1887-8598 ISSN-e 1989-5143
- Periodicidad: Semestral
- URL: <http://revistas.ucm.es/>
- Bases de datos que la incluyen: ISOC
- Área temática: Comunicación
- Área de Conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
- CLASIFICACION UNESCO: Publicidad ; Medios de comunicación de masas
- Criterios Latindex cumplidos: impresa (33), electrónica (35)
- Evaluadores externos: SI
- Apertura exterior de los autores: SI
- Valoración de la difusión internacional: 1.5
- Internacionalidad de las contribuciones: 22.58
- Categoría ANEP: B
- Categoría ERIH
- Categoría CARHUS: C
- Categoría CIRC: B



# Dónde buscar los indicios de calidad para libros y capítulos de libros



Google  
books

Communication & Mass Media Complete



ProQuest | **Sociological Abstracts**  
Búsqueda básica | Avanzada ▼ | Figuras y tablas |



Dialnet



**SPI** BETA  
Scholarly Publishers Indicators

WEB OF KNOWLEDGE<sup>SM</sup>



Red de Bibliotecas Universitarias  
Catálogo Colectivo de Rebiun

# Criterios de calidad para libros y capítulos

***Los libros y capítulos de libros***, en cuya evaluación se tendrá en cuenta:

- el número de citas recibidas
- el prestigio de la editorial (procesos de selección evaluación y aceptación de originales)
- los editores
- la colección en la que se publica la obra
- las reseñas en las revistas científicas especializadas
- las traducciones de la propia obra a otras lenguas.
- En todo caso, el contenido de las aportaciones publicadas en este formato deberá ser de investigación.
- También se valorará desfavorablemente cuando más de una contribución forme parte de un mismo libro
- No se tomarán en consideración:
  - Los libros de texto o manuales.
  - Las obras de divulgación.
  - Las enciclopedias.
  - Las actas de congresos
  - Las reseñas y recensiones

# Libros y/o capítulos: Indicios de calidad

- *Para citas*
  - Web of Science (cited reference search)// Google Books y Scholar - citas // Scopus // Communication & Mass Media Complete // Bucea// Publish or Perish
- *Prestigio de la editorial, los editores y la colección en la que se publica la obra*
  - Federación de gremios de Editores de España
  - Guía de editores de España y Latinoamérica
  - Ranking de editoriales SPI
  - IIa. Investigación sobre el libro académico. Realizado por un grupo de investigación del CSIC
- *Procesos rigurosos de selección y evaluación de originales*
  - Documentos internos de la propia editorial, publicados o no en la red
- *Reseñas en revistas científicas especializadas*
  - Sociological Abstracts, MLA, Web of Science, Dialnet, BD. del CSIC, Google Books
- *Presencia en bases de datos y en catálogos bibliográficos*
  - Communication & Mass Media Complete; BUCea, Catálogo Cisne; Rebiun, WorldCat , Karlsruhe
- Traducciones de la propia obra a otras lenguas
- Inclusión en bibliografías independientes del autor y su entorno

# Libros y/o capítulos: Otros indicios de calidad

- En Ciencias Sociales y Humanidades relevancia de la investigación y su publicación en monografías y capítulos de libros
- El EPUC (grupo de evaluación de publicaciones científicas del CSIC) ha elaborado el ranking SPI. Scholarly Publishers Indicators, como herramienta orientativa en los procesos de evaluación para las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales, en base a las encuestas realizadas a más de 3000 investigadores y editoriales
- La CNEAI reconoce como indicio de calidad editorial estar en estos rankings:
  - ranking general de editoriales españolas y extranjeras
  - ranking por disciplinas de conocimiento.
- Thomson Reuters (ISI) ha desarrollado el “Book citation Index”, pero está dedicado a otras áreas de conocimiento y en inglés)

# Páginas webs de interés

[Página del CNEAI](#)

[Sexenios 2014. Algo más que un retoque estético.](#) Emilio López-Cózar EPUC .[Grupo de investigación de evaluación de investigaciones científicas.](#)

[Comités asesores de la CNEAI](#)

[Evaluación de la actividad investigadora.](#) BUC

[Investigación y evaluación en Ciencias Sociales](#) Biblioteca de Sevilla

[Preguntas más frecuentes sobre Acreditación y Sexenios.](#) Biblioteca Universidad de Sevilla

[Tutorial JCR:](#) Tutorial dinámico de la Biblioteca de la Universidad de Alcalá de Henares

[Indicios de calidad en libros y capítulos de libros.](#) Lola Marset y Ana R. Candela, Biblioteca Universidad de Alicante

[Guía de herramientas de análisis de la UNED](#)

# Biblioteca CC. Información

Cualquier duda y/o sugerencia a:

[buc\\_inf@ucm.es](mailto:buc_inf@ucm.es)

Gracias por vuestra atención

Paz Gañán Martínez

