



Publicación en revistas científicas de impacto en el área de Comunicación



Biblioteca Ciencias de la Información
Paz Gañán Martínez
Febrero 2014

Sumario

- Elección de la revista dónde publiquemos (importancia y dificultades)
- Indicadores y plataformas de evaluación de calidad de las revistas científicas. Miden: Impacto / Prestigio / Calidad formal
- Revistas científicas españolas del área de Comunicación: Análisis y comparación de las revistas
- Difusión de la investigación
 - Normalización del nombre de autor / Acceso abierto
 - La publicación en UCM:
 - Portal de revistas científicas de la UCM
 - Publicación en acceso abierto. Servidor E-Prints Complutense
- La web 2.0 y la investigación
- Enlaces de interés

Importancia en la elección de la revista dónde publiquemos

- Para el investigador:
 - Es fundamental publicar en revistas que tengan F.I. para el reconocimiento de la labor investigadora en procesos como Acreditación y Sexenios, que conllevan el cumplimiento de los criterios de calidad de ANECA y CNEAI
 - Para la obtención de becas, proyectos de investigación, dirección de tesis doctorales y un largo etcétera
- Para la institución:
 - La universidad o centro de investigación se verá beneficiado si tienen investigadores que publiquen asiduamente en las revistas de impacto, ocupando posiciones destacadas en los diversos rankings nacionales e internacionales
 - Los recursos económicos derivados de los reconocimientos de calidad investigadora en centros e instituciones se obtienen gracias al número de publicaciones en revistas de impacto
 - Convocatorias Campus de Excelencia y Centros de Excelencia Severo Ochoa

Dificultades para publicar en revistas de impacto

- Es necesario publicar en inglés
- Temas de investigación de ámbito más local y por lo tanto, existencia de pocas revistas internacionales de impacto que se puedan interesar.
- Las revistas de impacto tardan mucho tiempo en contestar y rechazan muchos trabajos
- En Ciencias Sociales y Humanidades siempre han tenido mas importancia la publicación de libros y capítulos de libros.
- Es necesario cambiar la mentalidad y publicar menos y en mejores revistas y adaptarse a los estándares internacionales
- Hay que publicar sobre temas y problemas relevantes y novedosos en tu área de conocimiento.

Proceso en la selección de la revista

Se debe conocer previamente:

- El factor de impacto y otros indicios de calidad
- Los listados de revistas TOP de vuestra área
- Las normas de publicación de la revista
- El nº de artículos y el tiempo de publicación
- La circulación de la revista y si está en B. de datos
- Adaptación a las normas de publicación
- Aclarar con la revista cualquier duda previa
- Las propias revistas referencian en sus portadas si tienen factor de impacto, su inclusión de BBDD, plataformas de evaluación y otros indicios de calidad. Ejemplo Revista Comunicar

Indicadores de calidad y plataformas de evaluación

Indicadores de calidad de las revistas

Factor o índice de impacto

- La valoración de la calidad de una revista científica se basa en la **medición del impacto** que ha producido la revista en su área de especialidad, obtenido a partir de las citas recibidas en el periodo de dos años previos al año de medición y en su **grado de adecuación a los criterios de calidad editorial** consensuados internacionalmente y su **inclusión en bases de datos bibliográficas** multidisciplinares y de su especialidad.
- **F.I. 2013** = n° de citas que han recibido en 2013 los artículos publ. en 2011 y 2012 / n° de art. publicado en los años 2011-2012
- *Se consulta en el JCR, SCOPUS (SJR)*

Indicadores de calidad de las revistas

- **Índice H de Hirsch** Permite evaluar la producción científica de un investigador
 - Mide a la vez la calidad de una revista, basado en la cantidad de citas que recibe un artículo y la cantidad de publicaciones de su autor
 - Se calcula en base a la distribución de las citas que han recibido los trabajos científicos de un investigado
 - **Índice H= 7** (hay 7 publicaciones que han recibido al menos 7 citas cada una). Se consulta:
 - *Índice H (autor) en JCR , Scopus*
 - *Índice H (revista, país) ScimagoJR, Google Scholar*
- Cómo se calcula el Índice H. ?** Por la Bca. Univ. Sevilla

Indicadores de calidad de las revistas

- **Eigenfactor** Datos métricos sobre revistas científicas internacionales, basado en la información de citas de JCR. *Se consulta en JCR y en Eigenfactor.com*
- **SJR** Índice de impacto en base al análisis de citas durante 3 años. Toma los datos de Scopus. Similar al JCR. *Se consulta en Scimago Journal Rank y en Scopus*
- **SNIP** Se basa en la comparación de publicaciones en los mismos campos temáticos y contabiliza la frecuencia de las citas y la inmediatez del impacto. *Se consulta en Scopus*
- **ICDS** Índice compuesto de difusión secundaria, mide la difusión internacional de la revista en BD. Internacionales y en los índices de citas del WOS. *Se consulta en MIAR*
- **Índice de inmediatez** Mide el número de artículos publicados en un año y citados ese mismo año. *Se consulta en JCR, Scopus y Google Scholar.*
- **Quartil** Un listado de revistas por áreas se divide entre 4 y cada una de las partes es un cuartil. El primer cuartil es el de mayor impacto y el cuarto el de menor.

Plataformas de evaluación

ISI Web of KnowledgeSM

Journal Citation Reports[®]

Scopus

The largest abstract and citation
database of peer-reviewed literature.

SJR

SCImago
Journal & Country
Rank

IN~RECS

ÍNDICE DE IMPACTO

REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES

Dialnet *plus*

D I C E

latindex

rësh

CARHUS Plus+ 2010

a
AGAUR

Agència
de Gestió
d'Ajuts
Universitaris
i de Recerca

clasificación
C I
R C

FECYT
FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA

MIAR

Plataformas de evaluación de calidad

Por índice de impacto y posición en su categoría:

- **JCR (Journal Citation Report. ISI)**
- **Scimago Journal Rank** (Multidisciplinar)
- **IN-RECS** (Universidad de Granada. Ciencias Sociales)
- **RESH** (IEDCYT. CSIC. Ciencias Sociales y Humanas)

Por el nº de citas recibidas:

- **Web of Science (ISI) Social Sciences Citation Index y Arts & Humanities Citation Index**
- **Scopus** (Elsevier. Multidisciplinar)
- **IN-RECS** (Universidad de Granada. Ciencias Sociales)
- **Google Scholar**

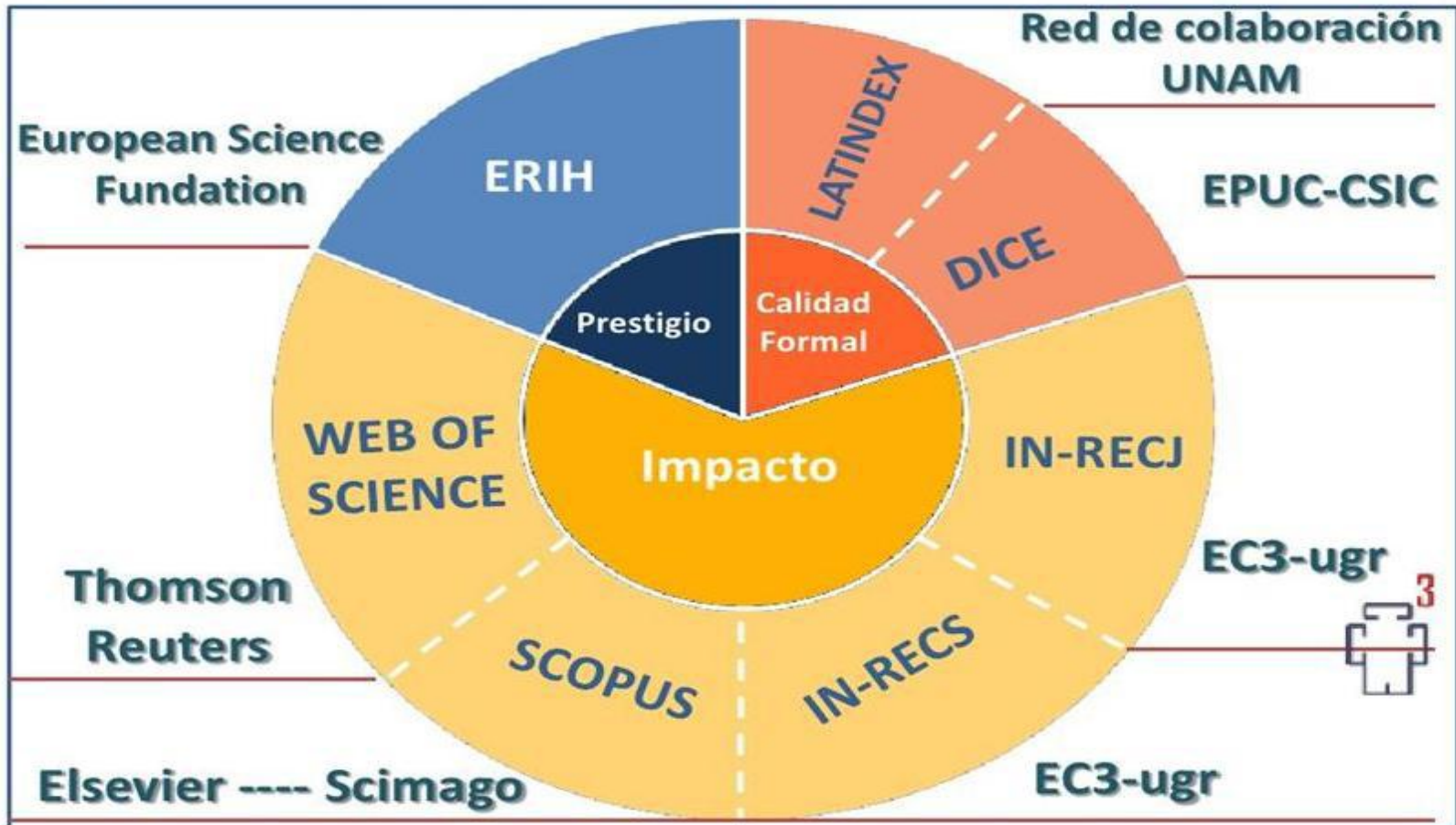
Plataformas de evaluación de calidad

- Otros indicios de calidad:
 - **ERIH:** Índice de referencia europeas para Humanidades
 - **DICE:** IEDCYT (CSIC). Humanidades y Ciencias Sociales
 - **MIAR:** Universidad de Barcelona. Multidisciplinar
 - **CARHUS PLUS** Cataluña (DURSI). CC. Sociales y Humanidades
 - **LATINDEX:** Catálogo de revistas de América Latina, España...
 - **FECYT :** En Junio 2013 ha concedido su sello de Calidad a 63 revistas, de las que 36 (45%) son del área de Ciencias Sociales y 3 (11.11%) de la UCM.
Listado de revistas

Medir la calidad de las revistas



1. DIFERENTES FORMAS DE MEDIR LA CALIDAD DE UNA REVISTA



JCR. Journal Citation Report (ISI)

- Plataforma de evaluación más importante.
- Su FI. Es considerado el primer indicio de calidad en los procesos de Acreditación y Sexenios.
- Analiza el factor de impacto, el nº total de citas y otros índices de calidad de la revista.
- Ofrece revistas relacionadas e informa del nº de artículos por año

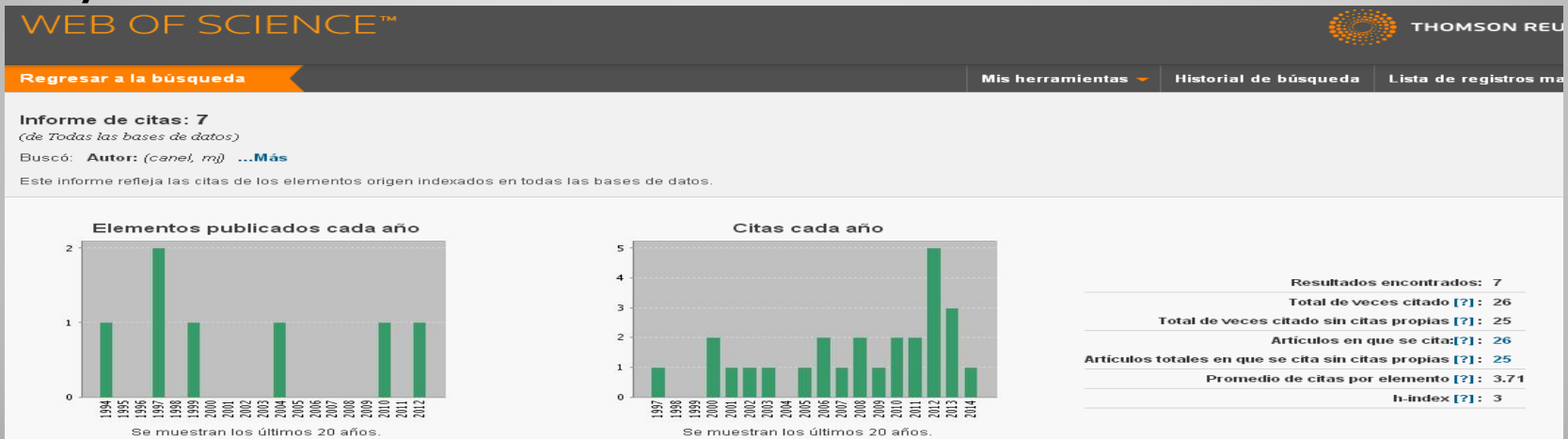
Listado de revistas de comunicación en JCR. Ed. 2012

- Las tres revistas españolas de comunicación, de una población de 72 revistas están posicionadas en los puestos 56, 69 y 72 en el Q4,
- **Círculo de lingüística aplicada a la comunicación**, en la categoría de Lingüística está en el puesto 141 de 162, en el Q4

Nº	Revista	ISSN	Total citas	Factor impacto	F. Impacto (5 años)	Indice de inmediatez	Artículos	Vida media citas	Eigenfactor	Cuartil
	Categoría Comunicación									
56	COMUNICAR	1134-3478	82	0.350	0.293	0.100	40		0.00013	Q4
69	COMUN SOC-NAVARRA	0214-0039	10	0.102		0.000	15		0.00004	Q4
72	ESTUD MENSAJE PERIOD	1134-1629	19	0.063					0.00009	Q4
	Categoría Lingüística			F.I.						
141	CIRC LINGUIST APL CO	1576-4737	8	0.130		0.000	14	>10.0		Q4

Web of Science (ISI)

- En WOS se pueden conocer las revistas que publican sobre los temas de nuestro interés
- Permite limitar por categorías y tipo de documento.
- Da datos sobre el n^o de citas que tiene un autor y calcula su Índice H



SCOPUS

Qué es Scopus

- Base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas científicas, editada por Elsevier.
- Analiza la producción mundial de la investigación en todas las áreas de conocimiento, por temas, revistas, autores, años, filiaciones.
- Mide el factor de impacto mediante el SJR (prestigio de la rev.) SNIP (compara entre materias) e Índice H. Proporciona datos sobre el nº de citas
- Es la competencia europea al JCR y en los procesos de Acreditación y Sexenios se considera de igual importancia e impacto
- Acceso a través de suscripción y no la tenemos en UCM, por lo que los datos sobre FI se extraen de Scimago Journal Rank.

Scopus (en prueba en UCM Febrero 2014)

Scopus

Register

Search | Alerts | My list | Settings

Live Chat | Help and Contact

Citation overview

Citations received

Author: Canel, María José

Overview options

Exclude from citation overview: Self citations of selected author Self citations of all authors

Sort documents

Date range

Year descending

2012 to 2014

Update Overview

Analiza actualmente 3 revistas españolas de comunicación:
Revista Latina de Comunicación Social
Scire
Signa

		Citations						
		<2012	2012	2013	2014	Subtotal	>2014	Total
7 Cited Documents Save list								
	Total	15	7	8	1	16	0	31
1	<input type="checkbox"/> 2012 Communicating strategically in t...					0		0
2	<input type="checkbox"/> 2010 Mapping the field of government ...		1	2		3		3
3	<input type="checkbox"/> 2010 Crisis Communication and Terrori...	1	2			2		3
4	<input type="checkbox"/> 2006 A scribbling tribe: Reporting po...	2	1	1		2		4
5	<input type="checkbox"/> 2004 Spanish Politicians and the Medi...		1	2		3		3
6	<input type="checkbox"/> 1999 Managing sleaze: Prime ministers...	3		1		1		4
7	<input type="checkbox"/> 1997 Agenda-senders versus agenda-set...	9	2	2	1	5		14

h index = 3

Author h index

[View h-Graph](#)

Of the 7 documents considered for the h index, 3 have been cited at least 3 times.

Note: The h index considers Scopus documents published after 1995.

[About h-Graph](#)

SCIMAGO JOURNAL & COUNTRY RANK

- Ranking por revistas con datos como SJR (índice de impacto, índice H, Quartil, nº total documentos, documentos citables, citas, etc.) Datos de SCOPUS
- **Datos de 2012**, 9 revistas españolas de comunicación de un total de 158 publicaciones, posicionadas en el 3er y 4º cuartil, y posicionadas en el ranking de la columna derecha

	Title	SJR	H index	Total Docs. (2012)	Total Docs. (3years)	Total Refs.	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc.	Country
1	Profesional de la Información	Q2 0,279	8	87	271	1.697	111	271	0,44	19,51	
2	Comunicar	Q3 0,251	4	44	114	991	38	101	0,38	22,52	
3	Estudios Sobre el Mensaje Periodístico	Q3 0,198	2	152	65	2.865	20	63	0,32	18,85	
4	Comunicación y Sociedad	Q3 0,161	2	30	70	1.092	16	70	0,23	36,40	
5	Revista Latina de Comunicación Social	Q4 0,124	1	22	23	608	2	23	0,09	27,64	
6	Historia y Comunicación Social	Q4 0,123	1	19	17	695	2	16	0,13	36,58	
7	Cultura, Lenguaje y Representación	Q4 0,103	0	13	11	217	0	10	0,00	16,69	
8	Scire	Q4 0,101	1	10	19	252	0	18	0,00	25,20	
9	Signa	Q4 0,101	0	25	43	819	0	43	0,00	32,76	

76
89
98

119
121

133
137
143

Fuente: Scimago Journal & Country Rank

IN-RECS

- Lo desarrolla el grupo EC3 y la Universidad de Granada. Elabora índices de impacto de un año y acumulativo, posición de la revista en su categoría y cuartil, evolución y envejecimiento de la revista...
- **Último F.I (2011). En Enero de 2014 EC3 comunican el cese de la base de datos**

Ayuda		ÍNDICE DE IMPACTO														Impacto acumulativo				
Revistas fuente		Comunicación														Histórico				
		Impacto por años														2000-2009				
		2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	2000-2009		
ÍNDICE DE IMPACTO 2011																				
Población de Revistas : 23																				
CUARTIL	POSICIÓN	TÍTULO DE LA REVISTA														ÍNDICE IMPACTO 2011	TOTAL ARTICULOS	TOTAL CITAS	CITAS NACIONALES	CITAS INTERNACIONALES
1º	1	Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación														0.386	140	54	51	3
	2	Revista Latina de comunicación social														0.343	166	57	57	0
	3	Comunicación y sociedad: Revista de la Facultad de Comunicación (Universidad de Navarra)														0.268	56	15	10	5
	4	Estudios sobre el mensaje periodístico														0.244	90	22	21	1
	5	Trípodos: Revista digital de comunicació														0.159	44**	7	5	2
2º	6	Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria														0.140	86	12	9	3
	7	Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales														0.114	70	8	8	0
	8	Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura														0.090	67	6	6	0
	9	Questiones publicitarias: revista internacional de comunicación y publicidad														0.087	23	2	2	0
	10	Telos: Cuadernos de comunicación e innovación														0.081	236	19	17	2
3º	11	Icono14														0.078	129	10	10	0
	12	Ambitos: Revista internacional de comunicación														0.077	52	4	4	0
	13	Area abierta														0.071	42	3	3	0
	14	Historia y comunicación social														0.070	43	3	3	0
	15	Comunicación y hombre: revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades														0.056	36	2	2	0
4º	16	CIC: Cuadernos de información y comunicación														0.053	38	2	1	1
	17	Sphera publica: revista de ciencias sociales y de la comunicación														0.047	107	5	5	0
	18	Pensar la publicidad: revista internacional de investigaciones publicitarias														0.027	74	2	2	0
	19	Vivat Academia														0.024	84	2	2	0
	20	I/C Revista científica de información y comunicación														0.018	55	1	0	1
	21	Mediaciones sociales														0.015	67	1	0	1
	22	Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales														0.000	36	0	0	0
	22	Revista de la SEECI														0.000	45	0	0	0

RESH

- Sistema de información creado por el CSIC, en colaboración con el EPUC, el CCHS y el EC3. Establece indicadores de evaluación:
 - Criterios de calidad editorial del CNEAI, ANECA, LATINDEX
 - Difusión en bases de datos
 - Opinión de expertos (2009) es el valor que otorgan los especialistas a una revista
 - Factor de impacto (2005-2009)
 - *Área de comunicación (46 revistas)*

Listado de revistas de comunicación.

resh								REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	
¿QUÉ ES?	¿POR QUÉ ES NECESARIO?	¿CÓMO SE HA CONFECCIONADO?	¿QUIÉN LO ELABORA?	¿A QUIÉN PUEDE INTERESAR?	ENLACES				
Indicadores									
COMUNICACIÓN (Total revistas: 46)								Ir a Inicio	
REVISTA	CRITERIOS DE CALIDAD EDITORIAL				DIFUSIÓN	OPINIÓN EXPERTOS	IMPACTO		
	CNEAI	ANECA	LATINDEX					BASES DE DATOS	2009
adComunica	13	15	30	C	0				
adResearch ESIC	12	14	32	C	1				
Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación	13	15	29	C	2	1.14	0.168		
Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura	14	16	31	C	3	5.94	0.155		
Área abierta	15	16	33	C	0	0.82			
CIC. Cuadernos de Información y Comunicación	15	20	33	C	5	4.44	0.179		

DICE

- DICE. Fruto de la colaboración del CSIC y la ANECA y creada por el grupo EPUC del CSIC.
- No establece índice de impacto ni citas y evalúa las revistas en función de criterios de calidad (evaluación externa, criterios Latindex, criterios Anep/Fecyt, si aparece en bases de datos, datos en Carhus, Erih, otras).
- Listado de revistas de Comunicación analizadas por DICE

Resultados: 52 registros encontrados

Nº	Título de revista ▲	Año C-F	Área de conocimiento	Val. DI	% IC	Ap. AU	Eval. ext.	Crit. LAT	ANEP	CARHU
1	adComunica	C 2011-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		9.09	Sí	Sí	30	Revista no categorizada en ANEP/FECYT	
2	aDResearch ESIC	C 2010-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	1.5	0	Sí	Sí	32	B	
3	Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación	C 1998-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	7.5	7.69	Sí	No	29	Revista no categorizada en ANEP/FECYT	C
4	Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura	C 1980-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	5.25	13.89	Sí	Sí	31	Revista no categorizada en ANEP/FECYT	B
5	Área abierta	C 2001-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		6.67	Sí	Sí	33	C	C
6	CIC. Cuadernos de Información y Comunicación	C 1995-	PERIODISMO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	19.5	18.42	Sí	Sí	33	B	B
7	CIC. Cuadernos de Información y Comunicación (Ed. electrónica)	C 1995-	PERIODISMO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	19.5	18.42	Sí	Sí	35	B	B
8	Comunicació. Revista de Recerca i d'Anàlisi	C 2010-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		0	Sí	Sí	32	C	
9	Comunicación (Ed. electrónica)	C 2007-	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	1.5	17.24	Sí	Sí	31	Revista no categorizada en ANEP/FECYT	
10	Comunicación y Estudios Universitarios	1990-2001	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	0			No	21	Revista no categorizada en ANEP/FECYT	

LATINDEX

- Sistema de Información sobre las revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Su catálogo: incluye las revistas que cumplen los Criterios Latindex de calidad editorial (25 de 36 criterios)
- Listado de revistas españolas de Comunicación en catálogo Latindex

Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

latindex

¿Qué es Latindex? • Organización • Socios • Editores • Biblioteca del editor • Documentos • Números • Noticias

Nombre de la revista

Ciencias Sociales

Resultados con el tema: **Ciencias de la comunicación** Resultados: **150**

Resultados en: [Directorio](#) [Catálogo](#) [Enlace Electrónico](#)

Abra: Revista de la Facultad de Ciencias Sociales (En línea) [En Catálogo](#)

Revista electrónica

Editorial: Universidad Nacional de Costa Rica

País: Costa Rica

Tema: [Antropología](#); [Ciencia política y administración pública](#); [Ciencias de la comunicación](#); [Educación](#); [Geografía](#); [Historia](#); [Sociología](#);

ISSN: 2215-2997

Año de inicio: 2012

Situación: Vigente.

adComunica [En Catálogo](#)

Editorial: **adComunica. Asociación para el Desarrollo de la Comunicación**

País: **España**

Tema: [Ciencias de la comunicación](#);

ISSN: 2174-0992

Año de inicio: 2011

Situación: Vigente.

aDResearch ESIC [En Catálogo](#)

Editorial: **ESIC Editorial**

País: **España**

Tema: [Ciencias de la comunicación](#);

ISSN: 1889-7304

Año de inicio: 2010

Situación: Vigente.

MIAR

- Plataforma catalana que evalúa las revistas en función de su difusión y mayor visibilidad
- **EI ICDS** (índice compuesto de difusión secundaria), puntúa la revista según en qué bases de datos está presente, su antigüedad y pervivencia.
- Listado revistas españolas de Comunicación



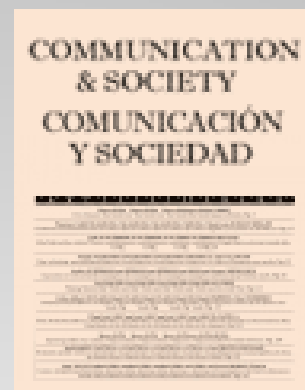
COMUNICACIÓN SOCIAL ES

ISSN	TITOL	ICDS
0214-0039	COMUNICACION Y SOCIEDAD	9.915
1134-3478	COMUNICAR. REVISTA CIENTIFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	9.822
1138-5820	REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	9.704
1134-1629	ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO	7.801
1137-0734	HISTORIA Y COMUNICACION SOCIAL	7.755
0211-2175	ANÀLISI. QUADERNS DE COMMUNICACIÓ I CULTURA	6.477
1137-1102	ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN	6.255
1885-365X	COMUNICACION Y HOMBRE	5.954
0214-6606	ARCHIVOS DE LA FILMOTECA	4.398

Otras herramientas de evaluación

- CARHUS PLUS. Clasifica las revistas de mayor a menor calidad en A,B,C,D en función de que sean evaluadas por otras plataformas y BB.DD
 - Listado de revistas
- CIRC.Clasificación integrada de revistas científicas Las revistas están categorizadas en grupos: excelencia y A, B, C y D.
 - Listado de revistas
- FECYT. Listado de revistas con sello de calidad 2013 (Ciencias sociales y Humanidades).
- EC3 Granada. Índice H de las revistas españolas de C. Sociales y Jurídicas según Google Scholar (2002-2011)

Revistas de comunicación



Revistas top de comunicación y publicidad en plataformas de evaluación

Título Revista	JCR 2012	SJR 2012	IN-Recs 2011	RESH 2009	DICE 2011	LATINDEX 2013	MIAR 2013	CARHU 2011	CIRC 2012
Comunicar	<u>F.I.</u> 0.350	<u>F.I.</u> 0.251	<u>F.I.</u> 0.386	<u>F.I.</u> 0.219	X	<u>Criterios</u> 36	<u>ICDS</u> 9.822	<u>Clasif</u> B	<u>Clasi</u> A
Comunicación y Sociedad	0.102	0.161	0.268	0.439	X	33	9.915	B	A
Estudios mensaje periodístico	0.063	0.198	0.244	0.327	X	35	7.801	B	A
Revista Latina de Comunic.Social		0.124	0.343	0.915	X	36	9.704	B	B
Historia y Com. Social	A&H CI	0.123	0.070	0.014	X	34	7.755	B	A
CLAC. Cículo de ling.aplic.comuc.	0.130								
CIC. Cuadernos			0.053	0.179	X	35	---	---	C
Analisi. Quader de Comunicació cultur			0.090	0.155	X	31	6.477	B	B
ZER. Rev. estud. de comunicación			0.140	0.444	X	31	6.255	B	B
Scire		0.101							
Signa		0.101							

FACTOR DE IMPACTO

OTROS INDICIOS DE CALIDAD

Otras revistas comunicación y publicidad en plataformas de evaluación

Título Revista	JCR	SJR	IN-Recs 2011	RESH 2009	DICE 2011	LATINDEX 2013	MIAR 2013	CARHUS 2011	CIRC 2012
Questiones publicitar			0.087	X	X	32	3.822	C	B
Telos			0.081	0.166	X	28	---	C	C
Ámbitos			0.077	0.168	X	28	4204	---	C
Área Abierta			0.071	---	X	33	4114	---	B
CIC.Cuadernos de inform.y comunc.			0.053	0.179	X	33	---	---	C
Pensar la publicidad			0.027	S.I.	X	35	---	---	B
Icono 14			0.078	0.043	X	34	4041	---	---
Trípodos			0.159	0.144	X	31	4255	---	B
Vivat Academia			0.024	S.I.	X	34	4204	---	---
Periodística			---	---	X	27	3898	---	---
Revista de la SEECI			S.I.	S.I.	X	33	3704	---	---
Doxa comunicación			0.114	0.104	X	33	3541	---	---
Comunicación y hombre			0.056	0.061		31	5954	---	---

FACTOR DE IMPACTO

OTROS INDICIOS DE CALIDAD

Revistas científicas españolas de comunicación (Las más indexadas en bases de datos)

- **Communication Abstracts**
 - Comunicación y sociedad
 - Comunicar
 - Zer. Revista de Estudios de Comunicación
- **Web of Science (WOS)**
 - Comunicación y Sociedad
 - Comunicar
 - Estudios sobre el mensaje periodístico
 - Círculo de lingüística...
- **Academic Search Complete**
 - Comunicación y Sociedad
 - Comunicar
 - Revistas Latina de Comunicación
- **Communication & Mass Media Complete**
 - Comunicación y Sociedad
 - Comunicar
 - Revistas Latina de Comunicación
 - Zer. Revista de Estudios de Comunicación
- **Sociological Abstracts**
 - Comunicación y Sociedad
 - Comunicar
 - Historia y Comunicación Social
 - Revista Latina de Comunicación Social
 - Zer. Revista de Estudios de Comunicación
 - CIC. Cuadernos de información...

Revistas de la Facultad de Ciencias de la Información. UCM

Revistas editadas por los departamentos y/o profesores de la Facultad

- **Facultad CC. Información y Universidad de Valladolid:**
 - *Pensar la publicidad* (2007-
- **Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad I:**
 - *Área abierta* (2001-
- **Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad II:**
 - *Arte 20*
 - *Trama y fondo* (1996-
 - *Icono 14* (2003-
- **Dpto. Filología III:**
 - *Rapsoda. Revista de literatura*
 - *Círculo de lingüística aplicada a la comunicación* (2000-)
A&HCI – SSCI – ISI – JCR
 - *Espéculo* (1995-

Revistas de la Facultad de Ciencias de la Información. UCM

- Dpto. Historia de la comunicación social:
 - *Historia y comunicación social* (1996-) **A&HCI—ISI--JCR**
- Dpto. Periodismo I:
 - *Estudios sobre el mensaje periodístico* (1994-) **SSCI—ISI-JCR**
- Dpto. Periodismo III:
 - *CIC. Cuadernos de información y comunicación* (1995-
- Sección Dptal. Sociología IV:
 - *Mediaciones sociales* (2007-
- Sección Dptal. Biblioteconomía y documentación
 - *Cuadernos de documentación multimedia* (1992-
 - *Documentación de las Ciencias de la Información* (1976-
- Sección Dptal. Derecho Internacional público y R.I.
 - *Estudios internacionales de la Complutense* (1999-

Difusión de la investigación

Difusión de la investigación

- Normalización del nombre del autor
- Repositorios Open Access: temáticos e institucionales
- La publicación en la UCM:
 - Portal de revistas científicas de la UCM
 - Publicación en abierto. Servidor E-Prints Complutense
- La web 2.0

Normalización de la firma de los autores en las publicaciones científicas

- Básico para la normalización del nombre:
 - Elegir un formato de firma que le identifique de forma unívoca
 - Modificar las variantes existentes bajo el nuevo formato y mantenerlo en adelante.
 - Recomendaciones para el nombre:
 - El nombre de pila desarrollado y si es compuesto unido por guión. María debe abreviarse con M., nunca M^a
 - Recomendaciones para el apellido:
 - Usar siempre los dos apellidos, unidos directamente o con un guión. Los apellidos compuestos o con partículas siempre unidos con guión. Utilizar los acentos y no usar nunca abreviaturas.

Es muy importante firmar siempre igual

Normalización de la firma de la Institución

- La firma de la Institución es otro elemento muy importante en la identificación del trabajo.
- Para unificar la firma institucional hay que:
 - Incluir, en el idioma original, el nombre del grupo (si procede) o Departamento (si procede), centro o instituto (nombre completo y acrónimo si existe), institución de la que depende, dirección postal, ciudad y país
- Ejemplo:
- Departamento de Periodismo II, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. UCM, Avda. Complutense, s.n. 28040-Madrid

Normalización de la firma de los autores en las publicaciones científicas

- La falta de normalización en los nombres de los autores y de sus instituciones en la firma de sus publicaciones:
 - Disminuyen su visibilidad
 - Dificultan la recuperación de sus trabajos y de sus citas
- Distintas instituciones y plataformas normalizan la introducción de esos datos:
- Recomendaciones de la FECYT
- IraLIS
- AuthorID de Scopus
- ResearcherID en la WOK
- Orcid

ORCID

- *Open Research and ContributorID*, es un sistema global de identificación de autores que permite la normalización, introducción y búsqueda de los trabajos de investigación de sus autores.
- Los DAI (digital author identifier) serán permanentes y claros y permitirán la atribución de las obras a sus autores.
- Las Universidades de la CAM: Alcalá, Autónoma, Carlos III, Complutense y Politécnica se han incorporado como miembros creadores en ORCID lo que les permite generar identificadores únicos, actualizar su currículum bajo el nuevo identificador y obtener estadísticas fiables de sus repositorios
- Para registrarse en ORCID <https://orcid.org/register>

ORCID

Al registrarse se asigna el nº DAI para identificar al autor. Se debe incluir toda la información en la página de registro, en los campos: información personal, educación, empleo, obras

Buscar

ORCID Conectando a los investigadores con la investigación

PARA INVESTIGADORES MI REGISTRO ORCID

PARA ORGANIZACIONES CONFIGURACIÓN DE LA CUENTA

QUIÉNES SOMOS CERRAR SESIÓN

AYUDA CERRAR SESIÓN

Español

0 Obras VER

0 Educación VER

0 Empleo VER

0 Funding PRÓXIMAMENTE

Actualizar

http://orcid.org/0000-0003-4509-877X

Actualizar

Agregar información acerca de usted para ayudar a distinguirlo de otros investigadores.

Información personal Actualizar

Biografía

Aún se ha agregado una biografía

Educación Agregar Educación manualmente

No ha agregado la educación agregue algunos ahora

Empleo Agregar Empleo manualmente

No ha agregado ningún empleo, agregue algunos ahora

Obras Importar Trabajos Agregar Trabajo Manualmente

No ha agregado ninguna obra, agregar algunas ahora

Difusión de la investigación. Google Scholar

- Google Scholar Metrics
 - proporciona una manera fácil para los autores de medir la visibilidad y la influencia de los últimos artículos en publicaciones académicas
 - Los índices que utiliza para la métrica de las publicaciones, son: **índice h, h-core, h-medio, índice de h5- , h5-core , y h5-medio**
- Google Scholar Citations
 - proporciona una forma sencilla para que los autores realicen un seguimiento de las citas de sus artículos
 - El autor puede añadir artículos y enlaces a su página web desde su perfil.

Difusión de la investigación. Dialnet

Dialnet Plus ofrece a las instituciones vinculadas servicios de valor añadido, como:

- Búsquedas avanzadas de documentos
- Personalización de alertas
- Indexación de revistas editadas por la Institución
- Creación de listas bibliográficas para compartir
- Buscador avanzado de autores por nombre, áreas de conocimiento, institución, periodo de publicación
- Posibilidad de identificar las revistas de mayor influencia y prestigio
- Relación de autores que comparten coautoría en obras propias
- Listados de tesis doctorales a texto completo por Universidades

Difusión de la investigación

¿Publicar en acceso abierto?

- Posibilita una mayor visibilidad de los trabajos, por lo tanto mayor difusión y mayor posibilidad de ser citado
- Permite nuevas formas colaborativas entre los investigadores
- Se pueden incorporar nuevos tipos de documentación en diferentes formatos
- En UCM se puede publicar en abierto:
 - Portal de Revistas Científicas Complutenses
 - Repositorio E-Prints Complutense

Portal de Revistas Científicas Complutenses

- Servicio orientado a la difusión de la investigación y a apoyar la edición electrónica de revistas científicas de UCM
- Permite la consulta al texto completo de los artículos de las revistas editadas por el servicio de publicaciones y los departamentos de la UCM.
- Tiene servicio de Alertas e información de las revistas indexadas.
- Para publicar revistas en el portal dirigirse al [Servicio de publicaciones UCM](#)

Portal de revistas científicas complutense

Revistas Científicas Complutenses



[Listado alfabético de revistas](#)

[Búsqueda avanzada](#)

[Listado de revistas históricas](#)

Revistas de Ciencias Sociales > Ciencias de la Información



Área Abierta

Área Abierta se presenta como un espacio abierto para acoger las investigaciones, reflexiones y opiniones sobre la Comunicación Audiovisual y la Publicidad en nuestros días.



CIC Cuadernos de Información y Comunicación

CIC va destinada a profesionales e investigadores de la comunicación y la información. Pretende difundir en la comunidad de expertos e investigadores las aportaciones más actuales y relevantes en este campo de conocimientos. Dedicada sus contenidos a publicar textos inéditos de la investigación puntera en comunicación e información, tanto recientes como clásicos.



Círculo de lingüística aplicada a la comunicación

Se propone difundir en diferentes lenguas el conocimiento sobre la comunicación que proporciona la teoría lingüística aplicada a la realidad del uso.



Cuadernos de Documentación Multimedia

Cuadernos de Documentación Multimedia pretende tratar la documentación desde un punto de vista fundamentalmente relacionado con las nuevas tecnologías, por lo que anima a los autores interesados a enviar artículos sobre cuestiones tales como la digitalización de documentación multimedia, la web semántica, los archivos multimedia en red, y otras temáticas que pongan en relación lo documental con las nuevas Tecnologías.



Documentación de las Ciencias de la Información

Recoge trabajos técnicos sobre Ciencias de la Información, aplicadas al dominio de la Comunicación Social y sus especialidades: Periodismo, Televisión, Radio, Cine, Publicidad y Relaciones Públicas.



Estudios sobre el Mensaje Periodístico

Publica artículos de investigación, originales e inéditos, sobre los aspectos comunicativos, las formas expresivas y las funciones políticas y sociales del periodismo. Intenta fomentar la investigación en este campo y está abierta a las contribuciones de docentes e investigadores de todo el mundo.



Historia y Comunicación Social

Trabajos sobre los fenómenos de la comunicación en las sociedades humanas desde el punto de vista diacrónico. Tiene una sección miscelánea con artículos sobre Historia Contemporánea, Historia del Pensamiento y fundamentalmente Historia de los Medios de Comunicación.



Mediaciones Sociales

Mediaciones Sociales es una revista semestral de Ciencias Sociales y de la Comunicación dirigida a académicos, investigadores y profesionales dedicados al campo de las mediaciones sociales. Es un proyecto editorial del Grupo de Investigación Identidades Sociales y Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid (España).



Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias

Revista coeditada con la Universidad de Valladolid, cuyo objetivo es canalizar y potenciar las investigaciones empíricas y los análisis teóricos desarrollados por estudiosos españoles, hispanoamericanos y de otros países en torno a los diferentes aspectos que abarca el fenómeno publicitario y aquellas otras actividades y procesos íntimamente relacionados con el mismo.

Revistas por área y materia

Ciencias

- Biología
- Botánica
- Farmacía
- Física
- Geología
- Matemáticas
- Medio Ambiente

Ciencias Sociales

- Antropología
- Bibliotecología y Documentación
- Ciencias de la Información
- Derecho
- Economía
- Educación
- Feminismo
- Política
- Sociología
- Trabajo Social

Ciencias de la Salud

- Enfermería, Fisioterapia y Podología
- Medicina
- Psicología
- Veterinaria

Humanidades

- Bellas Artes
- Filología
- Filosofía
- Geografía
- Historia
- Historia del Arte
- Religión

Tipología repositorios Open Acces

- El acceso al documento, consulta, descarga es gratuito y el autor conserva el control y los derechos sobre su obra.
- 2 tipos de publicación open acces:
 - Vía dorada: publicación en revistas OA y que el autor o la institución pagan los gastos de publicación. Directorio DOAJ de la Universidad de Lund-Suecia (www.doaj.org)
 - Vía verde: autoarchivo o depósito de documentos digitales por sus autores en repositorios abiertos temáticos o institucionales. En UCM E-Prints (<http://eprints.ucm.es/>)

Repositorios Open Acces



- [Recolecta](#) Recolector de documentos en los repositorios institucionales españoles.
- [Redalyc](#) Directorio de revistas científicas con recolección de artículos en acceso abierto.
- [Repositorio Español de Ciencia y Tecnología](#) de la FECYT
- [E-Ciencia](#) Buscador de Archivos abiertos de la Comunidad de Madrid
- [Busca Repositorios](#) Directorio de repositorios institucionales españoles
- [Scielo](#) Repositorio internacional de revistas científicas.
- [OpenDOAR](#) Directorio de repositorios de todo el mundo

E-PRINTS

- Es el archivo institucional UCM de acceso abierto.
- Recoge la producción científica de los docentes y de los equipos de investigación de la Universidad
- Su contenido abarca todas las materias y la tipología de documentos son: tesis doctorales, artículos de revistas, documentos de trabajo, libros, capítulos de libros, actas de congresos...
- Sus objetivos son:
 - Recoger y dar visibilidad a la producción intelectual UCM
 - Incrementar la difusión, uso e impacto de la investigación
 - Reducir barreras a la publicación
 - Preservar la investigación a largo plazo.

E-PRINTS

- Autoarchivo
 - Cada autor deposita los documentos en el servidor bajo su responsabilidad, en cuanto autoría y derechos de autor
 - La Biblioteca asesora y apoya en el proceso de autoarchivo
- Derechos de autor. **Ley de propiedad intelectual**
 - No se deben haber cedido o transferido en exclusiva
 - La mayoría de las revistas y editoriales permiten difundir sus trabajos en el archivo institucional de su universidad
 - Para conocer las políticas de las editoriales sobre copyright y autoarchivo consultar la BD. **SHERPA-ROMEIO**
 - Defensa de los derechos de autor y defensa del autor frente al plagio u otra vulneración de sus derechos.
 - **Más información sobre derechos de autor**

E-PRINTS

E-Prints Complutense



[Inicio](#) | [English](#) | [Información](#) | [Navegación](#) | [Estadísticas](#) | [Contacto](#) | [In](#)

En este archivo los docentes e investigadores de la UCM depositan sus documentos en acceso abierto (*open access*).

 [Atom](#)  [RSS 1.0](#)  [RSS 2.0](#)



Por actualización y migración de Eprints, a partir del 03/02/2014 y hasta nuevo aviso sólo estarán disponibles las opciones de consulta. El depósito de documentos estará deshabilitado. Disculpen las molestias.



Buscar


En los campos: título, autor, resumen y fecha.

Buscar también to completo:

Búsqueda **avanzada**



Navegación

- Por materias.
- Por año.
- Por autor.
- Por tipo de documento.
- Por Facultad, Departamento e Institutos.
- Documentos de trabajo de las Facultades.
- Proyectos de investigación del 7º Programa Marco 
- Últimos documentos depositados.



Acerca de E-Prints Complutense

- [¿Qué es E-Prints?](#)
- [¿Tiene dudas sobre los derechos de autor de sus artículos?](#)
- [Software Eprints.](#)



Otros repositorios Open Access

Web 2.0: aplicación a la investigación

- **Ciencia 2.0: aplicación de la web social a la investigación** documento publicado por REBIUN (Red de Bibliotecas Universitarias Españolas), en el marco de su plan estratégico
- Estudio sobre la aplicación de las tecnologías de la web social a la investigación
- En él se recoge la descripción de 90 herramientas de la web social que pueden ser útiles en las actividades propias de la investigación
- **Estrategia para mejorar la difusión de los resultados de investigación con la web 2.0**
Trabajo de investigación elaborado por Daniel Torres Salinas y Emilio Delgado López-Cózar, sobre nuevos modos de comunicación científica a través de la web social

Web 2.0: aplicación a la investigación

1. La web social ha permitido realizar un trabajo
 - con mayor cooperación entre los investigadores (redes sociales científicas, asociaciones de investigación...)
 - compartir recursos y resultados (bases de datos, gestores bibliográficos, encuestas de investigación, blogs, twitter,)
 - compartir resultados (acceso abierto)
2. El uso de las herramientas 2.0 permiten
 - una mayor eficiencia en la producción científica
 - una mayor visibilidad y difusión con lo que se posibilita un mayor impacto en su área de conocimiento

Algunas recomendaciones

- Respetar las normas de la revista para los autores (guía de autores) para evitar el rechazo del manuscrito, como:
 - Título descriptivo, estructura del artículo, abstract y palabras claves, diseño y numeración de tablas y gráficos y sus formatos, datos de los autores, formato de las referencias, citas en el texto y abreviaturas, traducción por especialistas de tu área
- Recabar la opinión de otros colegas
- Incluir una sección de agradecimientos
- Mencionar las fuentes de financiación y si el trabajo ha sido fruto de un proyecto, beca, etc.

Algunas recomendaciones

- Seleccionar las revistas con mayor Factor de Impacto del área, evitando revistas con tendencia negativa
- Atender a la cobertura temática de la revista y si está incluida en bases de datos especializadas del área
- Factores de calidad editorial como periodicidad, revisión por pares, número de artículos por año, plazos de revisión, de publicación y tasas de rechazo
- Tener en cuenta el vínculo de la revista con la Institución en la que se investiga, ya que se valora en negativo
- Disponibilidad electrónica
- Posibilidad de publicar en revistas en acceso abierto que pueden reducir los plazos de publicación
- No enviar el trabajo a dos revistas al mismo tiempo
- Conocer previamente el coste por publicar (algunas revistas cobran)

Enlaces de interés

- [Cómo publicar en revistas científicas de impacto](#) (Artículo) Torres Salinas, Daniel y Cabezas-Clavijo, Álvaro
- [Cómo publicar en revistas científicas de impacto 4ª ed.](#) (Curso) Torres Salinas, Daniel
- [Cómo utilizar Google Scholar para mejorar la visibilidad de nuestra producción científica](#), Torres Salinas, Delgado Cozar
- [Informe Apei sobre Publicación en revistas científicas](#) Baiget, Tomás y Torres-Salinas, Daniel
- [Publicar y citar.](#) Pág. Web Biblioteca Universidad de Sevilla
- [FAQ. Sobre acceso abierto.](#) Pág. Web Biblioteca Univ. Sevilla
- [ORCID](#) Pág. De información de la UPM.
- [Indicadores de calidad de las revistas.](#) Pág. Web Biblioteca ULPGC
- [Normalización del nombre del autor.](#) Pág. Web Biblioteca ULPGC
- [La firma en las publicaciones científicas.](#) Pág. Bca. Univ. Sevilla
- [Aplicaciones de web 2.0 en la docencia y la investigación](#) P. Cuesta