

PROGRAMA DEL CURSO

Finanzas para la gestión de PyMEs en América Latina Cód. C41

TÍTULO:

Finanzas para la gestión de PyMEs en América Latina.

DIRECTORA:

Dra. D^a Mercedes Rodríguez Paredes.

ESCUELA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:

Escuela de Ciencias Sociales.

HORARIO DEL CURSO:

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

NÚMERO DE ALUMNOS:

40.

PERFIL DEL ALUMNO:

Profesionales de cualquier área distinta a la de finanzas. (Médicos, Abogados, Ingenieros, Psicólogos, Sociólogos, etc.). Emprendedores de cualquier área. Alumnos universitarios o terciarios. Empresarios de PyMes. Comerciantes. Terceros no relacionados al ámbito de las finanzas, que quiera optimizar sus decisiones y saber qué hacer con su dinero.

OBJETIVOS:

- Identificar las variables externas pertinentes para su aplicación en el estudio de proyectos y toma de decisiones financieras en la empresa.
- Comprender la información que contienen los estados financieros y podrá interpretar la situación financiera de la empresa.
- El alumno realizará un análisis detallado e interpretación adecuada de la diversa información contable en todas sus facetas. Así mismo, deberá haber desarrollado la capacidad crítica y de reflexión ante situaciones reales de las diversas empresas. Cabe destacar, en particular, la adquisición de destrezas y competencias tales como las siguientes: a) Elaboración de informe profesional. b) Análisis y búsqueda de datos reales (vía prensa, buscadores electrónicos, utilización de bases de datos, etc.) y manejo de instrumentos informáticos, fundamentalmente hojas de cálculo e Internet. c) Capacidad de razonamiento, de manejo y comunicación de datos acerca de la situación económica y financiera de la empresa. d) Desarrollo de la habilidad de búsqueda de puntos fuertes y

puntos débiles de la empresa. e) Interdisciplinariedad: utilización e interrelación de conceptos de otras disciplinas afines.

- Elaborar presupuestos sencillos de los conceptos que integran el capital de trabajo y conocerá las técnicas modernas de administración de este concepto.
- Estructurar las bases para aceptar o desechar un proyecto, desde el punto de vista cuantitativo.
- Conocer el efecto fiscal de las decisiones financieras, así como los aspectos fiscales que influyen en la elección de alternativas y su repercusión.
- Al terminar el presente Módulo, el participante será capaz de estructurar planes estratégicos financieros combinando las técnicas aprendidas a lo largo de todo el diplomado.

PROGRAMA

- **El entorno económico actual y las finanzas de la empresa.**
 - La política económica y monetaria en América Latina.
 - El macro entorno económico de América Latina.
 - Interpretación de los indicadores macroeconómicos.
 - El micro entorno económico.
 - Interpretación de los indicadores microeconómicos.
 - Comportamiento actual de tasas de interés, tipo de cambio e inflación.
 - El Sistema Financiero.
 - La economía popular y solidaria.
- **La información financiera en la toma de decisiones.**
 - Normativa contable internacional aplicable a PyMEs.
 - La información financiera en la empresa.
 - Los estados financieros básicos.
 - El estado de situación financiera.
 - Estado de Resultados Integral.
 - Estado de Flujo de efectivo (directo-indirecto).
 - Estado de Cambios en el Patrimonio.
 - Notas a los estados financieros.
- **Metodología de análisis financiero y económico.**
 - Metodología de análisis financiero.
 - Concepto y metodología.
 - Período medio de maduración.
 - Clasificación funcional del Balance: criterios.
 - El fondo de rotación o de maniobra.
 - Análisis complementario a través de ratios financieros.
 - Metodología de análisis económico.
 - La rentabilidad a través del análisis de los resultados obtenidos.
 - Reelaboración e interpretación de la Cuenta de Resultados.
 - Análisis del Punto Muerto o Umbral de Rentabilidad.
 - Cálculo.
 - o Índices del Punto Muerto.
 - Análisis complementario a través de ratios económicos.

- **Administración financiera a corto plazo.**
 - Planeación financiera. Concepto y generalidades.
 - Los presupuestos en la administración.
 - La administración del Capital de Trabajo.
 - Administración del efectivo.
 - Administración de las cuentas por cobrar.
 - Administración de inventarios.
 - Normativa contable de existencias-inventarios para PyMEs.

- **Evaluación de proyectos de inversión.**
 - Análisis cuantitativo de las finanzas.
 - Conceptos de costo e inversión.
 - Análisis y evaluación de proyectos de inversión.
 - Riesgo y rentabilidad.
 - Cash flow de proyectos de inversión.
 - Tasa Interna de Retorno.
 - Valor Actual Neto.
 - Análisis de sensibilidad en la evaluación de proyectos.

- **Fiscalidad internacional y su influencia en las finanzas.**
 - El entorno fiscal actual de las empresas.
 - Ingresos acumulables y deducciones autorizadas.
 - Principales obligaciones fiscales de las empresas.
 - Impacto financiero de los impuestos.
 - Tratados para evitar la doble tributación.
 - Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.
 - Leyes Anti-dumping.
 - Precios de transferencia.

- **Práctica de integración financiera.**
 - Planeación estratégica basada en estados financieros.
 - Fuentes de financiamiento a corto y largo plazo.
 - Portafolio de inversiones.
 - Ingeniería financiera.
 - El valor de las empresas en el mercado.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

- Conversatorios mediante debates participativos.
- Resolución de Casos.
- Resolución de problemas específicos.
- Presentación y discusión teórica de las técnicas de análisis.
- Trabajos y debates en grupo.
- Aplicación y posterior discusión de casos prácticos.
- Prácticas de casos reales y simulaciones en sala de ordenadores.
- Se realizará una visita a la Ciudad Financiera del Banco de Santander en la que se incluirán dos conferencias con los siguientes temas: Mercados financieros y Patrocinios y marcas.
- Se realizará una visita al Banco de España, incluyendo una conferencia en la Central de Balances del Banco de España: Análisis de los indicadores sectoriales.

PROFESORADO:

- D. Juan Carlos Aguirre Maxi, Universidad de Cuenca, Ecuador.
- D. Javier Cristóbal Arcediano, La Caixa-Empresas.
- D. Mario David Riveroll Vázquez, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- D. Javier Hernando Guijarro, Pricewaterhousecoopers Madrid.
- D^a Gracia Rubio Martín, UCM.
- D. Javier Ibarrola Mendiguren, Banco Santander.
- D^a María Teresa Méndez Picazo, UCM.

- D. Antonio Rejero Rodríguez, Talent Q Iberia y Universidad Politécnica de Madrid.
- D. Salvador Rojí, UCM.
- D^a Mercedes Rodríguez Paredes, UCM.