



Fundación
General
Universidad
Complutense
Madrid

escuela complutense de verano



PROGRAMA DEL CURSO

Marketing y gestión de la moda, belleza y nuevas tecnologías. Cód. C48

DIRECTORA:

Dra. D^a Marta Paredes Martínez.

ESCUELA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:

Escuela de Ciencias Sociales.

HORARIO DEL CURSO:

Mañanas, de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

NÚMERO DE ALUMNOS:

25.

PERFIL DEL ALUMNO:

El perfil de ingreso de este curso es transversal. Se dirige todas aquellas personas interesadas en emprender o enfocar su carrera profesional en la industria de la moda y la belleza, así como todos aquellos interesados en profundizar sus conocimientos acerca de la influencia de las nuevas tecnologías en esta industria. Los alumnos pueden proceder de varios ámbitos:

- Estudiantes o profesionales de diferentes ámbitos, interesados en adquirir conocimientos de gestión de empresas de moda y/o belleza.
- Graduados o equivalentes que procedan de titulaciones afines que quieran profundizar sus conocimientos de gestión de empresas de moda y/o belleza a la vez que entender la forma en que las nuevas tecnologías pueden aplicarse para optimizar los diferentes procesos de la industria.
- Graduados (Licenciados, Diplomados o equivalentes) con estudios de Economía, Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Ciencias Jurídicas, Marketing y Comunicación, entre otras.

OBJETIVOS:

- Comenzar a formar profesionales capaces de desempeñarse en cualquier área de gestión de una empresa de moda o belleza, al contar con las herramientas y saberes necesarios para gestionar el diseño, desarrollo, comunicación y distribución de cualquier producto de la industria. Todo ello desde un enfoque global.
- Adquirir la capacidad de síntesis y orientación a resultados para desempeñar adecuadamente sus funciones como futuro profesional de este sector de actividad.

PROGRAMA:

- **Entorno y contexto de la moda y la belleza.**
 - Historia de la moda y la belleza.
 - Moda, belleza, lujo y lifestyle, una industria en auge.
 - Principales actores del ecosistema.
 - La industria de la moda y la belleza en España y el mundo.
 - Carreras profesionales en la industria de la moda y la belleza.
 - Análisis de tendencias de moda y belleza.
- **Fundamentos de Gestión Empresarial.**
 - Gestión Financiera.
 - Interpretación de estados financieros.
 - Determinación de precios y márgenes por línea de negocio.
 - Cálculo financiero para el análisis de decisiones.
 - Sistemas de Información contable.
 - Gestión de Operaciones.
 - Proceso de producción de bienes y servicios.
 - Compras y negociación con proveedores.
 - Gestión de stocks.
 - Innovación en logística y distribución.
 - Gestión de Recursos Humanos.
 - Gestión y Atracción del talento
 - Transformación Digital del Talento.
 - Brand Employer y Brand Employee.
- **Gestión de Empresas de Moda y Belleza.**
 - Gestión de Empresas de Moda.
 - Modelos de negocio y estrategias empresariales en el sector de la moda.
 - Planificación y gestión de colecciones.
 - Precios y márgenes en la industria de la moda.
 - Logística y distribución en las empresas de moda.
 - Tecnología para la optimización de los procesos de negocio en la industria de la moda.

- Gestión de Empresas de Belleza.
- Modelos de negocio y estrategias empresariales en la industria de la belleza.
- Diseño, desarrollo y lanzamiento de nuevos productos.
- Costes y márgenes por línea de negocio.
- Supply Chain Management y cadena de valor en la industria cosmética.
- Redes de ventas y modelos de distribución.
- Innovación en procesos y sistemas de información en el sector de la belleza.
- **Fundamentos de marketing y comunicación para la moda y la belleza.**
 - Marketing estratégico para la industria de la moda y la belleza.
 - Fundamentos de Investigación de mercados.
 - Comportamiento del consumidor y toma de decisiones.
 - Técnicas y herramientas de marketing y comunicación digital.
 - P Del E-mail Marketing al Inbound Marketing.
 - Social Media.
 - SEO – SEM.
 - Mobile Marketing.
- **Marketing, comunicación y nuevas tecnologías en la industria de la moda y la belleza.**
 - Marketing estratégico para la Industria de la moda.
 - Retail Marketing y Visual Merchandising.
 - Customer centric y experiencia de compra omnicanal.
 - Técnicas y herramientas de marketing digital para el sector de la moda.
 - Comunicación en el sector de la moda.
 - Estrategias de comunicación on-line y off-line en el sector de la moda.
 - PR y medios de comunicación.
 - Eventos, bloggers e influencers.
 - Analítica y reporting.
- **Aspectos legales y responsabilidad social (RSC-RSE) en la industria de la moda y la belleza.**
 - Legislación y normativa en la industria de la moda y la belleza.
 - Propiedad intelectual y derechos de imagen.
 - Compliance digital

- Licensing.
- RSE - RSC en la industria de la moda y la belleza.
- Moda y cosmética responsables.
- **Innovación y nuevas tendencias en moda, belleza y cosmética.**
 - Coolhunting y fashion styles.
 - Neuromarketing aplicado al sector de la moda y la belleza.
 - La cosmética del futuro .
 - Wearable Technology para la moda y la belleza.
 - Diseño e impresión digital (3D).
 - Nuevos materiales e insumos.
 - IoT (Internet of things) en la moda y la cosmética.
 - Emprendimiento en la moda y la belleza.
 - Innovación vía diversificación y alianzas estratégicas.
 - Presentación de Trabajos.
 - Presentación de Trabajos, Realización de encuestas y Entrega de diplomas.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

Para conseguir poder llevar a la experiencia todos los conocimientos, habilidades y capacidades necesita un Ejecutivo actual del mundo de la Moda y Belleza en nuestros días dentro de nuestro propio programa de formación, se utilizarán tres tipos principales de metodología didáctica:

- Clases dialogadas, donde el profesor introduce gran cantidad de ejemplos sobre los temas se imparten para poder debatirlos.
- Business Cases (método del caso), que el profesor propone en clase para su resolución y discusión en grupo.
- Prácticas de utilización de herramientas de informáticas en el mundo de la Moda y Belleza.
- En cada tema se realizarán prácticas de diversa naturaleza. En la primera parte del curso (temas 1 y 2) las prácticas consistirán en el manejo y familiarización con las sentencias interfaz SAS y la gestión de conjuntos de datos SAS y ficheros. En la segunda parte (temas 3 y 5) tras una breve explicación de cada modelo se presentarán numerosos programas en SAS para resolver ejemplos y casos reales habituales en campos tales como economía, industria, sociedad, ciencias de la vida, etc.

PROFESORADO:

- D^a Marta Paredes Martínez, UCM.
- D. Miguel Houghton Torralba, UCM.
- D^a Francis Blasco López, UCM.

- D^a Mencía Garcillán, Laboratorios Esseka, S.L.
- D^a Mónica Díaz-Bustamante Ventisca, UCM.
- D^a Nuria Recuero Virto, Cuadernos de Estudios Empresariales. MARKCO2.
- D^a Gema Martínez Navarro, UCM.