



## PROGRAMA DEL CURSO

### Finanzas para la gestión de PyMEs en América Latina.

Cód. C33

#### DIRECTORA:

Dra. D<sup>a</sup> Mercedes Rodríguez Paredes.

#### ESCUELA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:

Escuela de Ciencias Sociales.

#### HORARIO DEL CURSO:

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

#### NÚMERO DE ALUMNOS:

40.

#### PERFIL DEL ALUMNO:

Profesionales de cualquier área distinta a la de finanzas. (Médicos, Abogados, Ingenieros, Psicólogos, Sociólogos, etc.). Emprendedores de cualquier área. Alumnos universitarios o terciarios. Empresarios de PyMes. Comerciantes. Terceros no relacionados al ámbito de las finanzas, que quiera optimizar sus decisiones y saber qué hacer con su dinero.

#### OBJETIVOS:

- Elaborar, interpretar y analizar estados financieros.
- Elaborar presupuestos corporativos.
- Elaborar, interpretar y analizar flujos de caja de proyectos de inversión y sus correspondientes decisiones de inversión y no inversión.
- Entender el entorno macro y micro económico que constituyen el ambiente de desarrollo empresarial.
- Conocer las posibilidades de inversión en los países de América Latina, sus beneficios y prestaciones.
- Entender el entorno fiscal y su impacto financiero.
- Elaborar planes estratégicos aplicables a la realidad económico-social de los países latinoamericanos.

#### PROGRAMA

- **El entorno económico actual y las finanzas de la empresa.**
  - La política económica y monetaria en América Latina.
  - El macro entorno económico de América Latina.
  - Interpretación de los indicadores macroeconómicos.
  - El micro entorno económico.
  - Interpretación de los indicadores microeconómicos.

- Comportamiento actual de tasas de interés, tipo de cambio e inflación.
- El Sistema Financiero.
- La economía popular y solidaria.
- **La información financiera en la toma de decisiones.**
  - Normativa contable internacional aplicable a PyMEs.
  - La información financiera en la empresa.
  - Los estados financieros básicos.
    - El estado de situación financiera.
    - Estado de Resultados Integral.
    - Estado de Flujo de efectivo (directo-indirecto).
    - Estado de Cambios en el Patrimonio.
    - Notas a los estados financieros.
- **Metodología de análisis financiero y económico.**
  - Metodología de análisis financiero.
    - Concepto y metodología.
    - Período medio de maduración.
    - Clasificación funcional del Balance: criterios.
    - El fondo de rotación o de maniobra.
    - Análisis complementario a través de ratios financieros.
  - Metodología de análisis económico.
    - La rentabilidad a través del análisis de los resultados obtenidos.
    - Reelaboración e interpretación de la Cuenta de Resultados.
    - Análisis del Punto Muerto o Umbral de Rentabilidad.
      - o Cálculo.
      - o Índices del Punto Muerto.
    - Análisis complementario a través de ratios económicos.
- **Administración financiera a corto plazo.**
  - Planeación financiera. Concepto y generalidades.
  - Los presupuestos en la administración.
  - La administración del Capital de Trabajo.
  - Administración del efectivo.
  - Administración de las cuentas por cobrar.
  - Administración de inventarios.
  - Normativa contable de existencias-inventarios para PyMEs.
- **Evaluación de proyectos de inversión.**
  - Análisis cuantitativo de las finanzas.
  - Conceptos de costo e inversión.
  - Análisis y evaluación de proyectos de inversión.
  - Riesgo y rentabilidad.
  - Cash flow de proyectos de inversión.
    - Flujos de inversión.
    - Flujos de Operación.
    - Flujos de financiamiento.
  - Tasa Interna de Retorno.
  - Valor Actual Neto.
  - Análisis de sensibilidad en la evaluación de proyectos.
- **Alternativas de inversión.**
  - Mercado de Dinero.

- Mercado de Capitales.
- Instrumentos de inversión.
- Instrumentos de financiamiento.
- Expectativas de desarrollo y nuevos instrumentos.
- Los mercados internacionales.
- **Fiscalidad internacional y su influencia en las finanzas.**
  - El entorno fiscal actual de las empresas.
  - Ingresos acumulables y deducciones autorizadas.
  - Principales obligaciones fiscales de las empresas.
  - Impacto financiero de los impuestos.
  - Tratados para evitar la doble tributación.
  - Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.
  - Leyes Anti-dumping.
  - Precios de transferencia.
- **Práctica de integración financiera.**
  - Planeación estratégica basada en estados financieros.
  - Fuentes de financiamiento a corto y largo plazo.
  - Portafolio de inversiones.
  - Ingeniería financiera.
  - El valor de las empresas en el mercado.

#### **ACTIVIDADES PRÁCTICAS:**

- Conversatorios mediante debates participativos.
- Resolución de Casos.
- Resolución de problemas específicos.
- Presentación y discusión teórica de las técnicas de análisis.
- Trabajos y debates en grupo.
- Aplicación y posterior discusión de casos prácticos.
- Prácticas de casos reales y simulaciones en sala de ordenadores.
- Se realizará una visita a la Ciudad Financiera del Banco de Santander en la que se incluirán dos conferencias con los siguientes temas: Mercados financieros y Patrocinios y marcas.
- Se realizará una visita al Banco de España, incluyendo una conferencia en la Central de Balances del Banco de España: Análisis de los indicadores sectoriales.

#### **PROFESORADO:**

- D. Juan Carlos Aguirre Maxi, Universidad de Cuenca, Ecuador.
- D. Javier Cristóbal Arcediano, La Caixa-Empresas.
- D. Mario David Riveroll Vázquez, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- D. Javier Hernando Guijarro, Pricewaterhousecoopers Madrid.
- D<sup>a</sup> Gracia Rubio Martín, UCM.
- D. Javier Ibarrola Mendiguren, Banco Santander.
- D<sup>a</sup> María Teresa Méndez Picazo, UCM.
- D. Antonio Reyero Rodríguez, Talent Q Iberia y Universidad Politécnica de Madrid.
- D. Salvador Rojí, UCM.
- D<sup>a</sup> Mercedes Rodríguez Paredes, UCM.